



MODE & ÉCO-RESPON- SABILITÉ

Les grands enjeux de la filière
avec Première Vision

#1

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

INTRODUCTION

Face aux grands défis climatiques de notre époque, l'industrie de la mode s'engage, innove, invente et se ré-invente, pour tenter de réduire son empreinte environnementale à travers des procédés de fabrication et de sourcing intégrant circularité et durabilité.

Depuis quelques années, la prise de conscience et l'engagement des acteurs clés du secteur, couplée à l'évolution des habitudes de consommation, engendrent la mise en place de solutions concrètes pour valoriser une mode plus éthique et plus responsable.

Recyclage, biosourcing, traçabilité ou encore biodégradabilité, dans ce premier volet du livre blanc MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ, Première Vision vous offre un tour d'horizon des enjeux majeurs de la filière pour avancer ensemble vers un futur plus propre.

S'informer avec Smart Creation

Depuis 2015, l'offre Smart Creation développée par Première Vision valorise les démarches responsables des professionnels du secteur, décrypte les grands défis de la filière et met en avant de nouvelles valeurs associant la **créativité, l'innovation et la durabilité** à travers la création de contenus riches et complémentaires.

- **Les Smart Keys** : une série d'articles clé en main pour décrypter les sujets phares de l'éco-responsabilité et avancer vers un sourcing toujours plus éclairé.
- **Le podcast Smart Creation** : un rendez-vous mensuel pour explorer le potentiel de la mode durable en compagnie d'invités experts proposant de nouvelles pistes de réflexion.
- **Les Smart Talks** : des conversations engagées autour des challenges de l'éco-responsabilité explorant chaque saison les solutions et innovations des professionnels du textile.



MANI- FESTE

Entre pragmatisme et frivolité, comment concilier attractivité et éco-responsabilité ?

Engagée sur le chemin du changement, la mode veille à la coexistence d'un style affirmé et de la prise en compte des aspects sociaux et environnementaux, tout au long du cycle de vie du produit.

Les atouts d'une conception vertueuse se caractériseront par :

- Le respect de **conditions de travail décentes**, conformes aux droits de l'homme, garantissant sécurité, santé et salaire minimum vital.
- La **traçabilité** et la transparence des opérations de production sur l'ensemble de la filière.
- Le **choix de matières premières**, biologiques, recyclées, respectant les enjeux de biodiversité et de bien-traitance animale.
- Des **compositions favorisant la circularité**, en optant pour des produits mono-matière ou des mélanges recyclables.
- Des **procédés de transformation qui favorisent la réduction**
 - de la consommation d'**eau**, et du traitement des eaux usées grâce à des technologies innovantes,
 - de la consommation d'**énergie**, avec l'emploi de solutions émettant moins de CO2
 - des **substances chimiques**, dès les premiers intrants jusqu'au produit fini
 - des déchets et l'amélioration de leur gestion.
- Des **finissages et teintures** privilégiant les procédés mécaniques, ou s'inspirant de l'intelligence de la nature pour des innovations biomimétiques.
- **L'assurance de la durabilité** grâce à des qualités testées pour leur résistance à la traction, au boulochage, à l'abrasion.
- L'anticipation dès la création, du **devenir du produit après usage**, avec des perspectives de réemploi, de réparation, de **recyclage**, ou d'**upcycling**.
- La **mesure** concrète et globale des **impacts environnementaux**.

Dans un paysage mode évoluant désormais dans un monde hybride, le respect des ressources et de l'humain s'affiche comme clé de voute et appelle au dialogue entre univers réels et virtuels pour construire un futur durable et désirable.

SOM- MAIRE

TRAÇABILITE

SMART KEYS : La traçabilité	7
FOCUS : Quels sont les enjeux de la traçabilité ?	12
CONFÉRENCE PV PARIS : Amélioration de la durabilité	13

BIODÉGRADABILITÉ

SMART KEYS : La biodégradabilité	15
FOCUS : Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?	19
PODCAST : Smart Creation, le podcast. Episode 40	20

RECYCLAGE

SMART KEYS :	
• Recyclage, vers une filière mode auto-suffisante en ressources ?	22
• Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?	28
FOCUS : Quels sont les avantages des kits mono-matières ?	30
PODCAST : Smart Creation, le podcast. Episode 26	31

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

SMART KEYS : Les matières végétales alternatives	33
FOCUS : Comment repenser les déchets ?	38
INNOVATION : Upcycling alimentaire	39
CONFÉRENCE PV PARIS :	
• La circularité dans la mode, quoi de neuf ?	41
• Biosourcing, entre réalité industrielle et impact écologique, que valent réellement ces options ?	42

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

SMART KEYS : Les labels écologiques internationaux à connaître	44
FOCUS : Responsible Wool Standard (RWS)	48
CONFÉRENCE PV PARIS : Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables	49
PODCAST : Smart Creation, le podcast. Episode 31	50

ANNEXES

Les Codes Performance Première Vision	55
Les podcasts Smart Creation	57
Les Smart Keys	60

MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

TRA- ÇABILITÉ



TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

1 SMART KEYS

La traçabilité

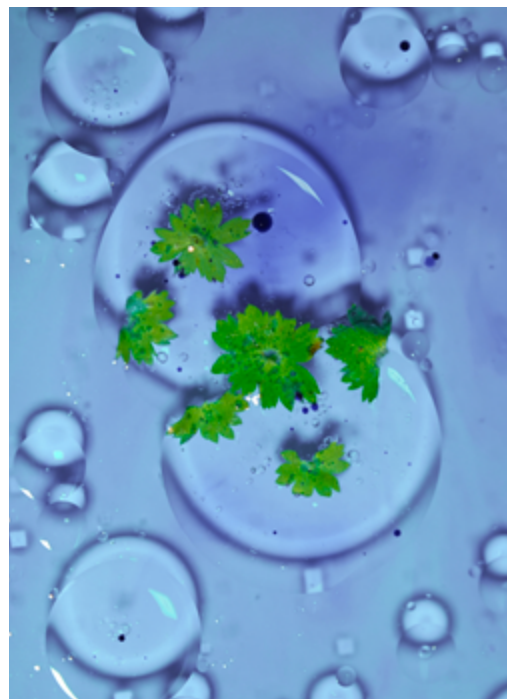
Savoir où et comment est faite sa matière paraît évident dans l'idée, mais lorsqu'il s'agit de textile, de cuir ou de composants accessoires, l'histoire est tout autre. **Les multiples étapes de transformations et les acteurs de la chaîne de valeur souvent éclatés aux quatre coins du globe**, font de cette démarche de traçabilité le Graal actuel.

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Transparence & traçabilité

Passer de l'opacité à la transparence ! Il ne s'agit pas ici de thématique de mode, mais de **manière d'opérer dans l'industrie**. Si la traçabilité est obligatoire pour les chaînes d'approvisionnements alimentaires, ce n'est pas le cas en textile, cuir ou composants. Légalement, seules les compositions en pourcentage doivent apparaître obligatoirement.



Si la législation, particulièrement en Europe avec le devoir de diligence, encourage les entreprises à en savoir plus sur l'origine de leurs matériaux et à démontrer les conditions dans lesquelles ils sont produits, **la traçabilité reste une démarche encore volontaire, sans réglementation actuelle**.

Face à des consommateurs de plus en plus demandeurs d'informations sur la provenance et la façon dont sont développés leurs vêtements et accessoires, bien au-delà du « made in », **il est nécessaire d'opérer un changement vers plus de transparence**, pour favoriser la visibilité tout au long de la chaîne de valeur et contribuer à renforcer la confiance.

La traçabilité se heurte encore au manque de transparence de l'industrie et à la complexité de mise en œuvre de récolte des informations. Sans outils dédiés, remonter la chaîne de développement est une route pavée d'obstacles. Les nombreux intermédiaires et la multiplicité des étapes de développement complexifient la collecte de données. L'héritage d'un système opaque avec réticence à partager les informations et à exposer son fonctionnement demeurent.

TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Un atout de responsabilité sociale et environnementale

La traçabilité s'avère être un outil de poids pour les entreprises afin de faire évoluer les questions de responsabilité sociale et environnementale, et prouver les allégations des produits présentés comme durables, en partageant **l'historique d'un produit**.

La traçabilité transmet des **éléments sur les différents composants** du produit, ainsi que des informations **tout au long de la chaîne de valeur**. Elle permet de s'assurer de **l'exactitude des données**, telles que la qualité, la conformité aux normes réglementaires, et le respect des bonnes pratiques sociales et environnementales.



Elle aide notamment les marques et acteurs des chaînes d'approvisionnement à savoir comment, quand, et à qui les commandes sont externalisées ou sous-traitées, et assiste le suivi de déplacement des commandes sur différentes zones géographiques.

La mise en œuvre de systèmes de traçabilité permet aux partenaires industriels d'avoir **accès à des données fiables et complètes**. Une fois ces données retracées, la transparence permettra à toutes les parties prenantes d'avoir accès aux informations pertinentes nécessaires pour prendre des décisions éclairées.

Les entreprises ont tout à gagner à mettre en place un système de traçabilité afin de répondre à leurs objectifs RSE, réduire les risques en examinant et identifiant les problèmes potentiels, pour sécuriser les approvisionnements et se concentrer sur l'amélioration des pratiques.

TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Comment tracer une matière ?

Différents systèmes peuvent venir attester de la traçabilité d'un produit :

La ségrégation, système le plus fiable, implique que les matériaux et produits sont physiquement séparés des matériaux non certifiés, durant toutes les étapes de transformation. Le produit final est donc garanti de ne pas avoir intégré de produits certifiés et non certifiés. C'est le cas de **GOTS** par exemple, qui nécessite des chaînes de traitement séparées pour tout produit amené à être certifié.

Le bilan de masse, autorise à mélanger des ressources certifiées et non certifiées. Ce système **garantit le volume de matériau certifié entrant dans la chaîne de valeur**, cependant la part spécifique de matières certifiées dans le produit final n'est pas communiquée la plupart du temps. Il est employé pour des approvisionnements complexes, ou lorsque les quantités sont faibles et ne permettent pas d'instaurer des chaînes de ségrégation de matières.

C'est un système retrouvé notamment pour le coton BCI, où la ségrégation est effectuée jusqu'à la balle de coton, puis lors de la transformation en fil c'est le principe de bilan de masse qui est appliqué. Il tend à être de moins en moins employé car il **présente davantage de risques**. Lors d'un mélange matière, la ressource conventionnelle additionnelle n'a pas d'obligation à être tracée, et peut donc être issue notamment de pratiques agricoles contestables ou de travail forcé.

La traçabilité évolue et nécessite des **investissements dans la technologie et les processus** visant à suivre les produits tout au long des développements, quelle que soit la complexité de l'approvisionnement. Les Puces **RFID** et **QR code** ont été parmi les premiers outils développés, et sont encore des supports notables pour partager l'information, cependant il est possible de les dupliquer ou de les falsifier assez aisément.

Mais alors, quels sont les outils et clés pour la mise en place d'une chaîne de traçabilité fiable ?

TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #1

Simplifier les approvisionnements

La rationalisation des approvisionnements permet une base plus saine et plus simple pour déployer une chaîne de traçabilité. Nombreuses sont les marques aujourd'hui qui resserrent leur offre, simplifient le panel des matières employées, afin de pouvoir **se concentrer sur une meilleure maîtrise globale des chaînes de valeur.**

Favoriser les fournisseurs verticalisés, et limiter le nombre de partenaires et intermédiaires facilitent les démarches de traçabilité. **Moins et mieux, en somme.**

SMART KEY #2

Retourner aux sources

Aujourd'hui, les solutions se développent pour établir un réseau d'approvisionnement tracé de bout en bout, du champ de coton ou du mouton à la mise en rayon. C'est l'approche de la plateforme *The Sourcing* notamment, qui vise la traçabilité de l'agriculteur au consommateur.

Une façon de collaborer au plus près, de consolider des investissements vérifiables, permettant de s'assurer des pratiques agricoles et des conditions de travail décentes.



TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #3

Tracer au cœur de la matière

Deux outils connaissent une accélération particulière : la blockchain et les marqueurs au cœur de la matière.

Véritable passeport numérique, la **blockchain** est un registre digital centralisé et sécurisé, présenté comme infalsifiable, permettant de collecter et agréger des informations tout au long de l'évolution du produit.

Crystalchain, Trustrace, Textile Genesis™, parmi d'autres, accompagnent de nombreux acteurs, fournisseurs et marques, dans leur quête d'authentification des opérations.

Technique plus niche et qui connaît déjà un essor fulgurant, les **biomarqueurs** d'*Haelixa*, les marqueurs moléculaires d'Applied DNA Science ou les **nanoparticules luminescentes** de *FiberTrace®* permettent **d'incorporer au cœur de la fibre des traceurs résistants aux différents traitements et étapes de transformation**. Grâce à des scanners spectromètres ou des tests en laboratoire, ils permettent de révéler les informations stockées au travers de cette empreinte incrustée au cœur de la matière.

Véritable enjeu de filière pour le **cuir**, le **marquage au laser** permet d'apposer un code en surface, sans altérer la peau, pour faire un suivi dès l'abattoir, et tout au long des procédés de tannage et finissage.



TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

2 FOCUS : Quels sont les enjeux de la traçabilité?

La traçabilité est un des concepts fondamentaux des standards de management de la qualité, ISO 9000, et a pour objectif de retrouver **l'historique, l'application, l'emplacement ou l'origine d'un matériau tout au long de la chaîne d'approvisionnement.**

C'est une clé de **responsabilité sociale et environnementale**, afin d'être à même de communiquer en transparence des données claires et consolidées.

Elle s'entend **sur toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la matière première aux derniers ennoblisements**, et accompagne les démarches de conformité aux normes réglementaires, et de respect des bonnes pratiques sociales et environnementales.

Elle implique également de pouvoir faire circuler et de mutualiser les données de certaines matières premières avec des industries connexes, comme ce peut être le cas d'approvisionnement auprès de l'agro-alimentaire.

Des **solutions et outils innovants** se multiplient pour permettre de suivre et authentifier les données, **marqueurs ADN** comme Haelixa, **nano-particules** ajoutés aux fibres, ou **marquage laser** sur les peaux.



© William Amor, créations messagères – Artiste plasticien. Instagram @william.amor

La collecte et sécurisation des données, pourra être renforcée avec la **blockchain**, registre infalsifiable créant un double numérique des produits.

TRAÇABILITÉ

1. SMART KEYS

La traçabilité

2. FOCUS

Quels sont les enjeux de la traçabilité ?

3. CONFERENCE PV PARIS

Amélioration de la durabilité

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

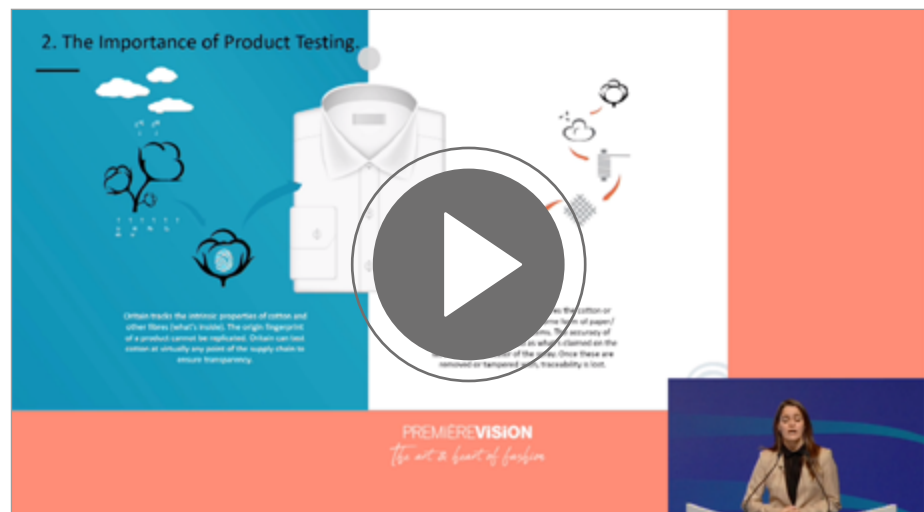
3 CONFERENCE PV PARIS

Pitch Innovation : Une réelle amélioration de la durabilité grâce à la science médico-légale

Comment la science médico-légale permet la prise de décision à partir de données en temps réel ?

Si vous voulez avoir la certitude de **faire le bon choix sur vos décisions de sourcing**, vous avez besoin de données de traçabilité précises. Le consommateur ne fait pas souvent la distinction entre ceux qui parlent et ceux qui agissent. La traçabilité scientifique a pour objectif de changer cela. **Oritain aide les marques à montrer qu'elles respectent leurs engagements.**

Conférence présentée par
Michela Mossali, *Business Development Manager* chez *Oritain*



Conférence enregistrée pendant le salon Première Vision Paris de février 2022

MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

BIO- DÉGRA- DABILITÉ



BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

1 SMART KEYS

La biodégradabilité

Il suffit de se balader sur des sites de marques ou de parcourir les collections de matières pour identifier une caractéristique de plus en plus mise en avant : la biodégradabilité. Argument phare pour apaiser les inquiétudes sur la montagne de déchets engendrés par la mode, qu'en est-il de cette promesse ?

Si l'accent est mis sur des matières toujours plus solides et durables au fil du temps, comment alors les imaginer avec un pouvoir de disparition rapide dans l'environnement ?

De toute évidence, les matières biodégradables ne vont pas se désagréger en quelques mois dans une simple armoire. Cette qualité s'entend dans des conditions spécifiques, et est variable selon les matières. Toute matière finira bien par se biodégrader un jour, mais entre **6 mois pour certaines et 200 ans pour d'autres**, le spectre est large.

Textiles naturels... une évidente biodégradabilité ?

Les **matières premières naturelles végétales** comme le coton, le lin, le chanvre et la soie, ou **animales** comme la laine et les peaux sont connues pour avoir intrinsèquement une biodégradabilité rapide. Mais lorsqu'il s'agit d'un textile ou cuir fini, la conclusion peut être tout autre. C'est le premier point de vigilance à avoir en tête lors de votre approvisionnement.

Les traitements, enductions, membranes et décors rapportés peuvent être un frein à la biodégradabilité. De même, certaines teintures peuvent présenter des composants nocifs et dissimuler des traces écotoxiques dans l'environnement une fois la matière désagrégée. **La biodégradabilité doit être garantie sur une matière finie**, et non uniquement être mise en valeur pour les qualités de la fibre brute.

BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Synthétiques biodégradables... une solution miracle ?

Le challenge est majeur quand on sait qu'une matière synthétique peut mettre des centaines d'années à disparaître.

Les tests et solutions développées depuis les années 80 restaient peu convaincantes. Les matières devenaient fragmentables mais persistaient ensuite longtemps à l'état de particules dans l'environnement. Depuis, les technologies ont évolué et **il est désormais possible de développer des matières synthétiques intégralement biodégradables.**

Mais alors, comment utiliser au mieux les matières biodégradables ?

Biodégradables et biosourcés... des faux amis ?

Parmi les innovations retrouvées ces dernières années, les synthétiques biosourcés et polymérisés à partir de biomasse (maïs, canne à sucre, ricin...) ont le vent en poupe.

Attention aux amalgames !

Un synthétique issu de biopolymères, donc de ressources naturelles renouvelables, n'est pas automatiquement biodégradable. Ses composantes et ses capacités de décomposition sont deux sujets distincts.

Les synthétiques biosourcés peuvent avoir les mêmes structures (PET, PA...) que leurs équivalents issus d'origine fossile. Ils permettent certes de s'affranchir des ressources fossiles, mais leur biodégradabilité doit être vérifiée.

Trois facteurs d'attention participent à la biodégradabilité d'un matériau :

- **Le milieu** – Différents paramètres entrent en compte : l'environnement (sol, eau de mer, eau douce), le taux d'oxygène, le pH, la température, l'humidité et les micro-organismes activant le procédé.
- **La structure et les propriétés du matériau** – La matière première, sa construction, et les traitements de transformations apposés.
- **Le degré de décomposition et le temps nécessaire pour obtenir cette désintégration** – Afin de pouvoir être qualifié de biodégradable, les normes imposent que le produit soit désintégré au minimum à 90 % en 6 mois.

BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #1

Développer des produits intégralement conçus avec des composants biodégradables

Dans toute démarche de circularité des ressources, le prérequis est de concevoir le vêtement ou l'accessoire en projetant sa fin de vie dès sa création.

Un textile ou cuir biodégradable présente des qualités évidentes. Cependant, pour faciliter le traitement de l'article entier, ses composants boutons, zips, décors et étiquettes devront l'être aussi.

Le problème du démantèlement des produits pour en extraire la matière à revaloriser a déjà été rencontré dans la filière de recyclage. Autant prendre le problème à la racine, dans la globalité, et ne pas rencontrer les mêmes problématiques lors du développement de vêtements et d'accessoires biodégradables.



SMART KEY #2

Faire tester et approuver

Un matériau est considéré comme biodégradable lorsqu'il peut se décomposer, sous l'action d'organismes vivants, et sans effet nuisible pour l'environnement.

Le procédé se déroule en 3 étapes :

- **La fragmentation** : où la matière va se transformer en particules jusqu'à désintégration.
- **La dégradation** : stade ultime de la fragmentation, où la masse moléculaire est réduite.
- **L'assimilation et la minéralisation** : étapes d'intégration par les micro-organismes des résidus de dégradation, pour les transformer en biomasse, eau et carbone.

Les tests de certifications spécifiques comme OK Biodegradable Marine/Soil/Water, vont venir analyser ces étapes, vérifier le temps et le seuil de biodégradabilité du produit, sa non-toxicité et son absence de métaux lourds.

BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #3

Ne pas en abuser

Une fois de plus, le bon sens nous rappellera que toute bonne solution s'entend si elle n'entraîne pas d'effet rebond. Surproduire des matières, même biodégradables, c'est aussi s'exposer à leur surabondance à traiter par la suite.

La majorité des synthétiques biodégradables, à date, le sont dans des atmosphères de transformation accélérées et nécessitent également la mise en place de filières de récolte et de traitement de ces produits.

En France, pour ne pas générer la confusion et laisser entendre qu'un achat biodégradable peut être abandonné n'importe où dans la nature, cette mention est interdite sur les produits finis depuis janvier 2022.

Si ces technologies prometteuses restent un atout majeur et apportent une solution de facilitation de traitement des déchets, elles ne réduisent pas pour autant de manière miraculeuse le volume de pollution engendrée par la mode. **La biodégradabilité est un atout pour s'assurer d'une non-toxicité et d'un impact réduit d'un produit mais ne saurait être une fin en soi.**



SOURCES :

- *Revue des normes sur la biodégradabilité des plastiques, Ademe, 2020*
- *Pollution plastique – une bombe à retardement, Rapport au nom de l'office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques, Philippe Bollo et Angèle Prévile, 2020*
- *Fiche technique, les polymères biodégradables – Pôle Écoconception*
- *Article 13 loi AGEC*

BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

2 FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

Un matériau est considéré comme biodégradable lorsqu'il peut se décomposer, sous l'action d'organismes vivants, et sans effet nuisible pour l'environnement.

Cette notion est encadrée par des **critères standardisés spécifiques, où le temps et seuil de biodégradabilité du produit, sa non-toxicité, et son absence de métaux lourds sont vérifiés.**

Les fibres naturelles végétales ou animales sont biodégradables, cependant une matière doit être testée à l'issue de son développement, après tous ses traitements, pour être qualifiée ainsi. Au cours des étapes de transformation, certaines substances entrant dans le développement peuvent altérer ces caractéristiques. **Une fibre biodégradable ne donne pas automatiquement un matériau biodégradable sans incidence sur l'environnement.** Les matières synthétiques, connues pour mettre des centaines d'années à disparaître, peuvent être optimisées en conception pour permettre une amélioration de leur biodégradabilité. De plus en plus de synthétiques portent la mention « biosourcé », « biopolymère » ou « bioplastique ».

Point d'attention, des **matériaux biosourcés ne sont pas automatiquement biodégradables.** Avoir un polymère synthétisé à partir d'une ressource naturelle n'est pas caution automatique d'une désintégration aisée du matériau obtenu. Ces innovations doivent être **testées et certifiées lorsqu'elles avancent ces promesses.**

Une peau est naturellement biodégradable, mais un cuir, peau rendue imputrescible par différents traitements, ne l'est pas forcément. Il est nécessaire de vérifier ses caractéristiques en fin de vie, qui attesteront de l'innocuité de sa décomposition.

BIODÉGRADABILITÉ

1. SMART KEYS

La biodégradabilité

2. FOCUS

Quelles sont les caractéristiques d'un matériau biodégradable ?

3. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Découvrez les autres chapitres

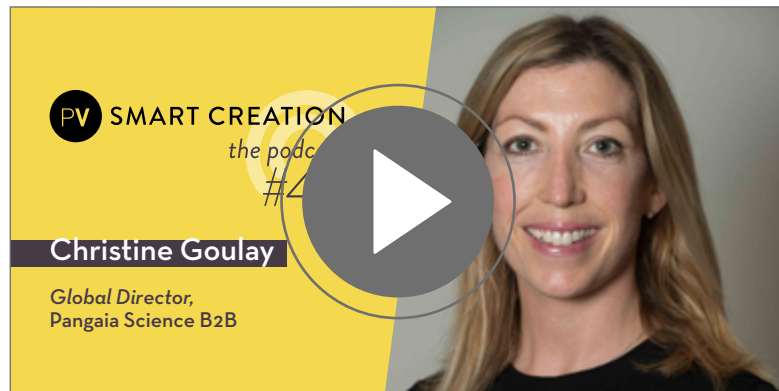
- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

3 PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 40

Rencontre avec **Christine Goulay**,
Directrice internationale de Pangaia.

Travaillant à la fois sur les marchés de la consommation directe et du B2B, l'entreprise Pangaia est principalement axée sur les technologies et l'innovation, et conçoit des produits fabriqués à partir de matériaux bio-sourcés et organiques, qui peuvent également être biodégradables.



“

L'objectif est de mettre sur le marché ces technologies à faible impact et de prouver que nous pouvons réaliser cette transition.

”

MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

RECY- CLAGE



RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

1 SMART KEYS

Recyclage – Vers une filière mode auto-suffisante en ressources ?

Brandi fréquemment comme **atout d'éco-responsabilité**, de timide incursion à phénomène sur-communicé, il n'a fallu qu'une poignée d'années pour voir le recyclage éclore dans le paysage mode.

Tantôt acclamé ou contesté, le recyclage est-il l'apanage d'une collection vertueuse ?

Particulièrement pointée comme consommatrice de ressources naturelles et fossiles, la mode a trouvé une porte de sortie à cette préoccupation avec l'essor des matières recyclées.

Prônant un nouveau système se détachant d'une production linéaire, le raccourci entre recyclé et circulaire est devenu fréquent. Si une des devises de **l'économie circulaire tient à la règle des « 5 R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Rendre à la terre »**, le 4ème R faisant écho au recyclage est donc une des étapes d'une approche circulaire, et non l'alpha et l'oméga du sujet.

Technique historique pour la laine, ou plus innovante pour d'autres fibres, l'offre de matières recyclées est désormais riche et polymorphe et toute typologie se décline version revalorisée, qu'elle soit naturelle, animale, synthétique, ou artificielle.

Plusieurs paramètres caractérisent les matières recyclées :

Les gisements

Ce sont les ressources employées en substitution des matières premières vierges, provenant d'un circuit de **recyclage en boucle fermée**, interne à la filière mode :

- **textiles ou cuirs pré-consommation**, issus de la phase industrielle (production de fibre/filament/tissage/tricotage/chutes de coupes) ou de produits finis invendus
- **textiles ou cuirs post-consommation**, provenant de la collecte de vêtements usagés

Ou de **recyclage en boucle ouverte**, où les ressources proviennent d'une autre filière :

- **déchets de production plastique**, bouteilles en PET, filets de pêche
- **coproduits végétaux** issus de l'industrie agro-alimentaire ou cosmétique

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Les technologies

Elles n'ont pas les mêmes atouts et limites :

LE RECYCLAGE MÉCANIQUE

La plus employée actuellement, cette technique est mise en œuvre pour obtenir des laines et des cotons recyclés, ainsi que l'immense majorité des synthétiques recyclés.

Le recyclage mécanique permet une transformation limitant les impacts environnementaux, cependant la fibre obtenue est généralement de moins bonne qualité et doit être mélangée avec une fibre vierge pour compenser.

La matière transformée n'ayant pas une base parfaitement claire, les possibilités de coloration s'en trouvent également limitées.



LE RECYCLAGE CHIMIQUE

Comme toute technologie, **il dépend de la façon dont il est conçu et mis en œuvre**. Il est nécessaire d'analyser l'énergie requise, et les émissions de CO2 générées pour démontrer une empreinte carbone réduite par rapport à une matière vierge.

Cette technologie peut impliquer des niveaux importants de chaleur, pression, et solvants chimiques, il est donc nécessaire de pouvoir attester qu'elle n'ait pas **d'impact négatif sur l'air, l'eau et l'environnement**.

Les cahiers des charges liés aux substances chimiques tels que ceux de **Oeko-tex Passport, Bluesign ou ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) peuvent accompagner ces développements.

L'atout majeur du recyclage chimique, notamment pour les matières synthétiques, est de permettre un retour à la structure native du polymère, le monomère. Ainsi purifié, il permet de **recréer une fibre aux propriétés identiques à celles d'une fibre vierge**, et porte la promesse d'une matière ainsi recyclable à l'infini.

Il permet également de revaloriser les cotons et matières cellulosiques en nouvelles matières artificielles.

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

La transformation des matières

Selon la ressource et la technique employée, les débouchés sont multiples :

- Les **cotons et laines** sont fréquemment retrouvés en collection suite à leur **recyclage mécanique**. Ils sont triés par couleurs et types de fibres, traités pour enlever les impuretés et déchiquetés avant de pouvoir être refileés.
- Les **cotons et résidus végétaux** peuvent être **recyclés chimiquement** et donnent ainsi de nouvelles matières cellulosiques.
- L'immense majorité des **synthétiques recyclés** provient de bouteilles en PET ou de filets de pêche, développés dans la plupart des cas en **recyclage mécanique**.
- Les **cuirs recyclés** sont fabriqués majoritairement à partir de **ressources de pré-consommation**, chutes de tannage ou confection, **transformés mécaniquement en cuir reconstitué**, composé de fibres de cuir recyclé et de liants en polyuréthane ou latex, ou de fibres de cuir recyclé fixées à la surface d'un matériau synthétique.

Les certifications

Afin d'accompagner l'identification des matières recyclées, 2 certifications sont fréquemment retrouvées :

- **RCS** – *Recycled Claim Standard* vérifie uniquement la part de contenu recyclé, et fixe un **taux minimum de 5 % de ressource recyclée** dans une matière.
- **GRS** – *Global Recycled Standard* fixe des critères plus rigoureux avec un **minimum de 20 % de matière recyclée**, et étend ce seuil à 50 % pour pouvoir communiquer auprès d'un consommateur qu'un produit est GRS.

Cette certification couvre également des **exigences supplémentaires pour les intrants chimiques, les aspects sociaux et environnementaux**.

Pour ne pas s'engluer dans une approche qui pourrait être qualifiée de greenwashing, quels points observer pour assurer une démarche de recyclage engagée ?

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #1

Avoir un discours transparent

Recyclé ou recyclable ? La confusion est de plus en plus de mise.

Une **matière recyclable** a la caractéristique d'être potentiellement recyclée. Si en théorie un grand nombre de matières le sont, la pratique, elle, n'est pas forcément au rendez-vous pour toutes. Elle implique de pouvoir **structurer des réseaux de collecte et de transformation** spécifiques, de recueillir des **gisements en volume** assez conséquents pour lancer une **production industrielle**, et de développer **certaines technologies** de niche.

Le caractère recyclé d'une matière n'évite pas certains problèmes, la **question des microfibres notamment est toujours présente, que la ressource soit vierge ou recyclée.**

Attention également au mythe des recyclés synthétiques et de leur apparente réponse idéale au problème des plastiques. Ils nécessitent encore aujourd'hui un **apport de ressources pétrochimiques vierges** pour permettre un bon grade de qualité de la fibre.

Par conséquent, **si la consommation de matières synthétiques continue d'augmenter de manière effrénée, le recours aux ressources fossiles complémentaires restera important.** Ce peut être une **avancée environnementale** si en parallèle une approche de **réduction globale d'emploi des synthétiques** est observée.



RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #2

Concevoir pour recycler, les facilitateurs et perturbateurs

Afin de permettre une recyclabilité optimale, certains critères sont identifiés comme favorisant ou freinant le recyclage.

• LA COMPOSITION

- Les **mono-matières**, et les fibres longues initiales sont de réels atouts pour la seconde vie d'une matière.
- **L'élasthanne** doit rentrer en composition idéalement à **2 ou 5 % maximum**.
- Choisir au maximum un **bi-matières** et de préférence de **même typologie** (laine+cachemire, coton+viscose...) et **limiter de 15 à 20 % la deuxième matière**
- **Pas de fils métalliques**

• LA CONTEXTURE

Il est recommandé d'éviter :

- Les étoffes complexes comme le **jacquard**
- La **maille jetée** (indémaillable, ne permettant pas par conséquent d'être effilochée),
- Les tissus à **importante élasticité mécanique**
- Les matières **très épaisses** ou au contraire les fils **très fins**

• LES ENNOBLISSEMENTS ET DÉCORS

- Certains apprêts ou finitions de type anti-froissage, flochage, enductions perturbent le recyclage.
- Les décors collés ou cousus sont également problématiques.

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- **Recyclage / Recyclabilité**
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #3

L'enjeu du recyclage de textile à textile

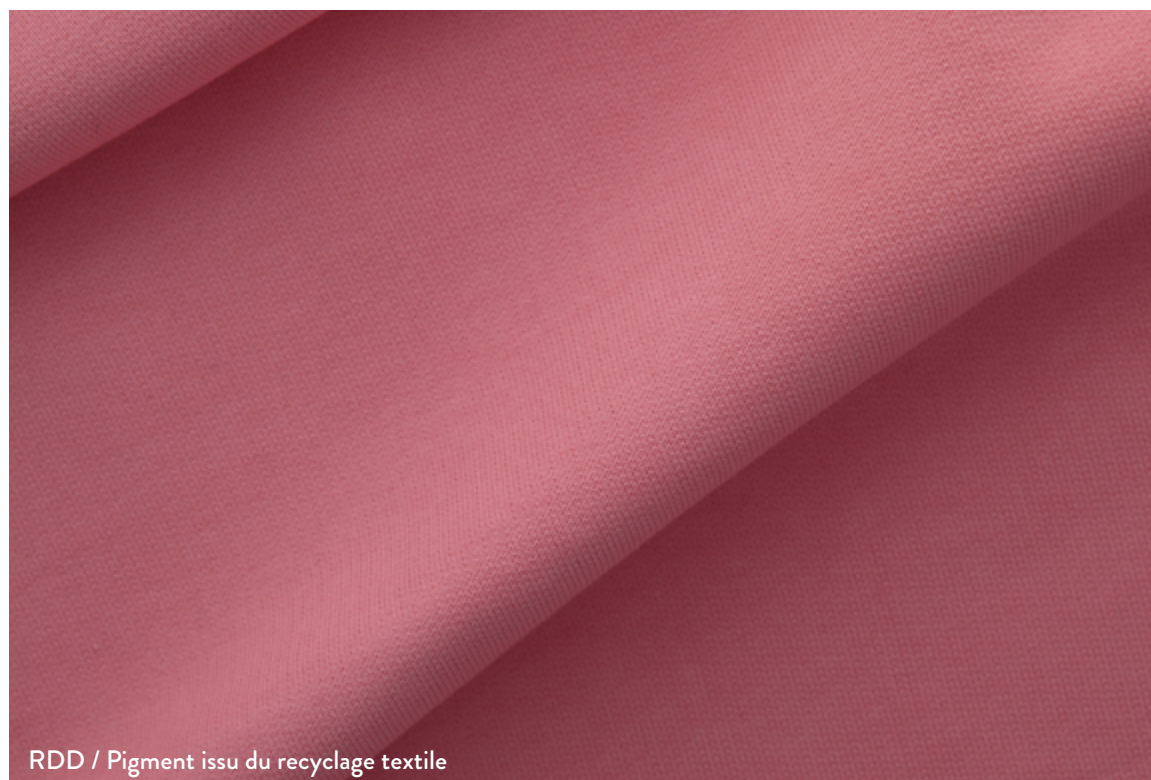
C'est la clé primordiale, celle qui pourrait permettre une bascule et qui nécessite un engagement et des investissements massifs.

Seul **1 % des matières sont recyclées de textile à textile**, et là se trouve le nerf de la guerre pour la mise en place effective du recyclage au sein de la filière mode.

Concernant les 2 fibres les plus employées au monde, le coton et le polyester, Textile exchange partage qu'**1 % du coton et 15 % du polyester sont issus du recyclage**, dont **99 % du polyester recyclé provient du recyclage de bouteilles en PET**.

Certes, ces bouteilles plastiques permettent d'extraire moins de ressources fossiles, cependant elles deviennent sujet de combats d'approvisionnement entre industries, puisque l'agro-alimentaire, principal pourvoyeur, se trouve en compétition avec le textile. **La filière doit recycler ce qu'elle met au marché**, et non purger les matières des autres industries.

Si le recyclage est un volet de l'économie circulaire, un vêtement qualifié de responsable devra avant tout durer dans le temps grâce à sa qualité et sa capacité à traverser les modes.



RDD / Pigment issu du recyclage textile

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- Recyclage / Recyclabilité
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

1 SMART KEYS

Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

L'engouement massif pour le polyester recyclé laisse à penser qu'il s'agit d'une solution miracle, tant pour la mode que pour l'environnement. Bien qu'étant réelle, cette solution ne saurait être simple ni constituer un permis de produire massivement du polyester neuf au motif d'un recyclage secondaire. Le processus de recyclage est lui-même énergivore, les filières sont encore peu structurées et l'origine de la matière transformée reste complexe à tracer. Il nous semble important de rappeler ici que les performances énergétiques du polyester recyclé sont encore inférieures à celles des matières naturelles et qu'il convient de rester prudent, tant dans son usage que son discours de marque.

L'omniprésence problématique du PET

Le polyéthylène téréphtalate, nom scientifique du PET est une matière plastique et donc issue de la pétrochimie. Lorsqu'il est présenté sous la forme d'une fibre textile, le PET prend le nom de polyester, utile à la fabrication de vêtements. La majorité du plastique de type PET produit est commercialisée sous forme de polyester [1].

On estime que 60 % du PET vierge fabriqué dans le monde sert à concevoir des vêtements. L'utilisation du polyester est généralisée à l'ensemble de l'industrie de la mode : plus de la moitié en contiennent, notamment dans le sportswear, la chaussure et les vêtements d'extérieur imperméables. L'impact négatif du polyester sur l'environnement est connu de la majorité. Les travaux de recherche menés conjointement par la chair de l'Institut Français de la Mode et Première Vision

en 2019 montrent qu'en occident, les consommateurs classent le polyester en tête des matières perçues comme les moins éco-responsables et attendent un changement de la part des marques [1]. Plusieurs d'entre elles (H&M, Timberland, Nike, Esprit, Volcom), s'étaient engagées dès 2017 aux côtés de l'association Textile Exchange à utiliser au moins 25 % de polyester recyclé d'ici à 2020 [2].

L'utilisation de matière recyclée présente indéniablement un intérêt écologique : sa fabrication requiert 50 % d'énergie en moins, elle évite la production de déchets océaniques ou en décharges et l'extraction de ressources non-renouvelables. Il paraît cependant dangereux de présenter le polyester recyclé comme une solution miracle.

[1] Réf Etude PV x IFM 2019

[2] textileexchange.org

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- Recyclage / Recyclabilité
- **Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?**

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Les limites du polyester recyclé

Premièrement, recyclé ou non, **le polyester génère des microparticules de plastique à chaque lavage**, évacuées dans les eaux usées puis dans les océans. Deuxièmement, **il n'est pas possible de le recycler infiniment** car il perd de sa solidité et de sa qualité lorsqu'il est recyclé. À date, il est encore complexe de concevoir un produit en polyester recyclé sans ajout de matière vierge.

Le processus de recyclage est lui-même énergivore, du fait d'un démantèlement des composants d'un vêtement ou d'une chaussure rendu complexe par leur multiplicité (plusieurs textiles voire blends, éventuels finisings non dissociables) ou encore l'usage de produits chimiques pour la dépolymérisation... Certains acteurs, comme la marque TBS, tendent à outrepasser ces problématiques comme avec ReSource, la première sneaker entièrement broyable et recyclable sans démantèlement [4].

Il est encore impossible de tracer l'origine du polyester recyclé. Nos vêtements en polyester recyclé sont majoritairement conçus à partir d'emballages usagés, dont on ignore la provenance. Citeo, l'organisme français chargé d'organiser et développer le recyclage des emballages, indique qu'il est nécessaire de recycler 15 bouteilles en PET pour fabriquer un pull en polyester [3].

Pour assurer leurs volumes de production en polyester recyclé, les marques ont donc besoin d'un vivier de matières premières important et stable. Elles doivent donc nécessairement avoir recours au PET recyclé issu du tri sélectif des particuliers. Il convient d'être méfiant

dans son discours de marque lorsqu'on assure le consommateur de la nature "recyclée à partir des déchets des océans" d'une matière ou d'un produit fini.

Côté consommateur, il est possible de s'en référer à certaines labels tels GRS (Global Recycle Standard), CEKO Tex STeP et Bluesign qui garantissent un polyester recyclé produit de manière aussi propre que possible, en limitant la présence de solvants et d'autres produits chimiques dans sa fabrication.

Les filières ne sont pas encore à la hauteur des ambitions, car structurer ces activités de recyclage revient à créer une seconde industrie parallèle. Les gisements de matières premières sont multi-sites (pre-consumer comme chez Mud Jeans, et/ou post-consumers comme chez Circle ou Shak & Kai), les procédés de tri de matières, de défibrage, de dépolymérisation éventuelle puis de polymérisation en une fibre textile requièrent un parc industriel dédié, soutenu par des financements conséquents.

D'un point de vue environnemental strict, le polyester recyclé est plus responsable que le polyester vierge, il reste cependant moins performant que la majorité des matières naturelles. À ce jour, il semble préférable de s'en détourner et, lorsque les performances techniques du vêtement l'imposent, choisir sans hésiter du polyester recyclé au sujet duquel on communiquera en transparence sur sa provenance, le choix de cette matière et la meilleure manière de l'entretenir dans une optique de durabilité.

Article réalisé en partenariat avec [The Good Goods](#), le premier média francophone sur la mode écoresponsable.

[3] Citéo

[4] [Thegoodgoods](#)

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- Recyclage / Recyclabilité
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

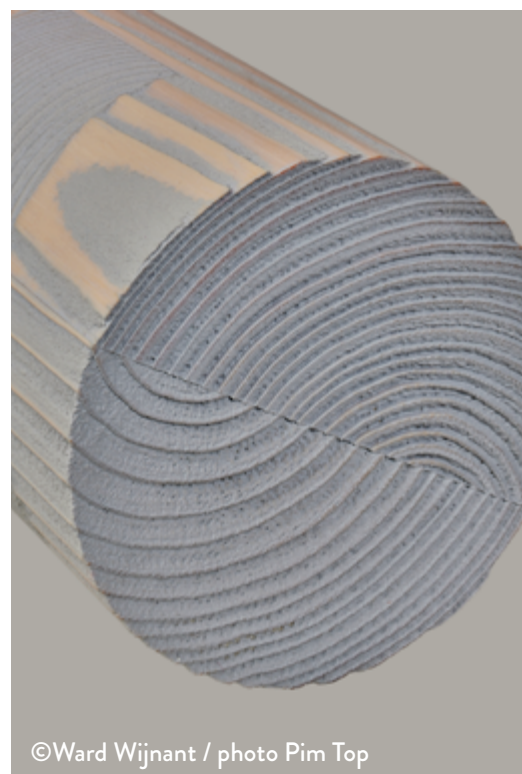
Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

2 FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?



L'écoconception ne se limite pas à un choix de matière à impact réduit, elle s'étend aussi à une création produit cohérente dans son intégralité.

Travaillés en « kits » de même nature, entre le tissu et ses ornements décoratifs ou fonctionnels, les produits gagnent en recyclabilité, ils facilitent le recyclage, en prenant la fin de vie du produit en compte dès sa conception.

Les compositions en 100 %, matières + composants, permettent d'optimiser la recyclabilité.

RECYCLAGE

1. SMART KEYS

- Recyclage / Recyclabilité
- Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?

2. FOCUS

Quels sont les avantages des kits mono-matières ?

3. PODCAST

Smart Creation, the podcast. Episode 26

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

3 PODCAST

Smart Creation, le podcast. Episode 26

Rencontre avec **Mark Hartnell**
Directeur textile chez Seaqual™.

SEAQUAL INITIATIVE est une communauté unique de personnes, d'organisations et d'entreprises travaillant ensemble pour aider à nettoyer nos océans en transformant les déchets marins en plastique marin recyclé, une nouvelle matière première durable entièrement traçable. La première collaboration de SEAQUAL INITIATIVE a abouti à la création du fil SEAQUAL® YARN, une fibre de polyester de haute qualité, 100% recyclée, contenant du plastique marin recyclé.



“

Seaqual, c'est faire le bien au sein de l'économie bleue. Tout ce qui concerne l'océan et les communautés de l'océan : comment les aider à devenir plus durables ? Comment aller vers la circularité ? Comment pouvons-nous créer des collaborations dans les communautés et apporter des solutions ?

”

MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

BIO- SOURCING & CIRCU- LARITÉ



BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

1 SMART KEYS Les matières végétales alternatives

Si l'agro-alimentaire met de plus en plus en avant des approches « du champ à l'assiette », la mode semble vouloir suivre ce terrain-là, avec une approche qui pourrait être qualifiée de « l'assiette à l'armoire », tant les matériaux innovants issus de végétaux sont habituellement rencontrés à table.

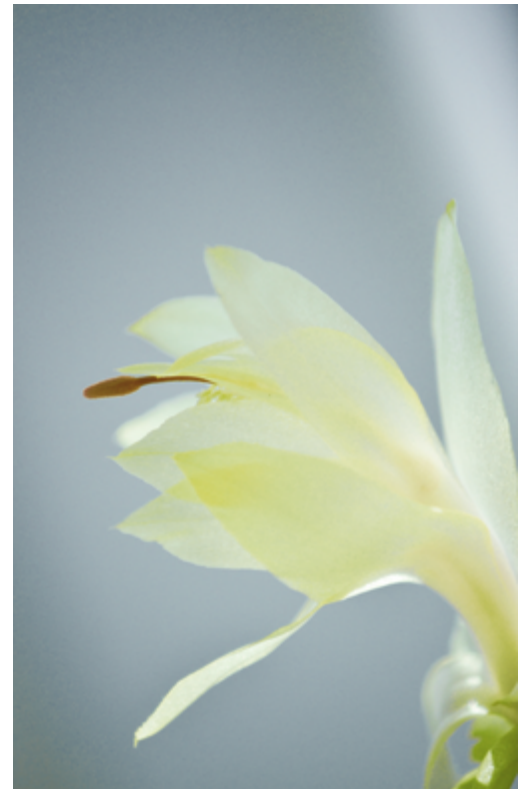
Végétaliser la mode

Ces 5 dernières années ont vu un étalage de fruits et légumes comme supports de matières émergentes :

La **fibre de banane**, issue de bananier textile, connaît un intérêt pour enrichir le panel des matières naturelles, avec des caractéristiques de résistance accrue.

Étendard de ces nouvelles générations de matières, **Ananas Anam** extrait les fibres issues des feuilles d'ananas résiduelles de la culture alimentaire, les transforme en feutre qui est ensuite couvert d'une enduction partiellement issue de maïs. L'atout d'Ananas Anam réside au-delà de la matière même, avec ses propres résidus de production utilisables comme fertilisants ou biofuel, afin d'optimiser chaque gramme de biomasse possible.

Le champ des possibles reste donc ouvert puisque l'on voit désormais des matières issues de kombucha ou d'algues passer le cap de projets pilotes.



BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Composites naturels

Mirum®, combine des déchets agricoles tels que la poudre de liège, la fibre de coco, l'huile de soja, et le latex d'hévéa... sans aucun composant pétrochimique, ni liant synthétique, ni enduction de polyuréthane. Savante combinaison de recyclage de sous-produits agricoles, ce matériau de Natural Fiber Welding se décline pour la maroquinerie, la chaussure ou l'automobile.

Coté vêtements, **Agraloop™** est une technologie de traitement de fibre qui transforme le chanvre oléagineux, les graines de lin, tiges de plantes et feuilles de cultures alimentaires et médicinales, en fils artificiels alliant douceur et éco-qualité.



À mi-chemin entre synthétiques et naturels

Certaines solutions présentent une version améliorée des similis cuirs d'origine pétrochimiques, augmentées en contenu biosourcé.

Ces matières présentent une base textile, coton ou polyester, recyclé ou non, couvertes d'un polyuréthane biosourcé, issu de marc de raisin pour **Vegea®**, de résidus de pommes pour **Appleskin®**, de recyclage de graines de maïs pour **Viridis®**, ou de feuilles de cactus pour **Desserto®**. Une façon de continuer à porter la recherche sur la chimie verte, en employant des déchets agricoles en lieu et place des composants pétrochimiques habituellement utilisés.

Les formulations ne sont, à date, pas intégralement biosourcées, et restent mélangées avec des ressources fossiles, afin d'obtenir des matières pouvant répondre aux exigeants cahiers des charges de l'industrie du vêtement et de l'accessoire.

BIO-SOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

La matière à la racine

L'innovation qui attire actuellement tous les regards se situe dans le réseau racinaire des champignons. Le **mycélium**, réseau fibreux dérivé du substrat d'une culture fongique, peut s'apparenter à un feutre, et a l'avantage d'être thermoformable, de résister aux chocs et d'être respirant et hydrophobe.

Des déchets agricoles ou cellulose de coton servent de catalyseurs enzymatiques à ces cultures, qui se développent en un tapis dense de cellules interconnectées. Cette transformation s'effectue sous contrôle d'une température et d'une humidité spécifiques, afin de favoriser le développement de ces mousses fongiques.

Le tapis de mycélium peut être ensuite stabilisé au travers d'un **tannage**, ou fini avec une **enduction issue de procédés de chimie verte**, puis **embossé pour donner un grain** au matériau final.

Pas de solution miracle, ces matières s'inscrivent dans un registre d'innovation, et plantent les graines des matières exemplaires de demain. Entre recherches en laboratoires prometteuses, projets pilotes, pour enfin parvenir à des solutions disponibles à grande échelle, le chemin est long, et la mode devra patienter et évoluer en même temps que ces technologies novatrices.

Alors comment décrypter les solutions disponibles et identifier la pépite porteuse de changement de la fausse bonne idée écologique ?

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRACABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #1

Créer en symbiose industrielle

Devant le constat que certaines culture agro-alimentaires peuvent générer jusqu'à 60 % de résidus non exploitables, **de nombreuses solutions tirent déjà parti de cette biomasse inexplorée**. Si certaines matières sont d'ores et déjà sur la bonne voie, le premier point de vigilance est donc l'origine des ressources agricoles.

La perspective de créer de nouveaux matériaux ne doit pas entraîner une nouvelle pression exercée sur les terres, convertir des parcelles dédiées à l'agro-alimentaire, utiliser des OGM ou déforester pour cultiver des végétaux qui s'avèreraient plus rentables. Ce ne serait en aucun cas une opération responsable, que ce soit d'un point de vue environnemental ou social.

Il s'agit alors de favoriser la symbiose industrielle, d'établir des réseaux collaboratifs entre industries, en faisant **coopérer l'agro-alimentaire et la recherche matière** main dans la main, avec des innovations textiles issues de **matière première secondaire**. Ces matériaux s'inscriront dans une économie circulaire afin d'optimiser toute ressource exploitée, pour diminuer ainsi l'empreinte écologique.

SMART KEY #2

Questionner les pourcentages et caractéristiques

Pour qualifier une matière d'**innovation responsable**, elle devra prouver une avancée majeure en comparaison des propositions classiques, en observant notamment le **pourcentage de biomasse**, le **type de traitements chimiques** (ajouts de solvants, plastifiants...) ou **mécaniques** entrant dans son développement, sa **respirabilité**, ou son **caractère hydrophobe** entre autres propriétés.

Les matières végétales peuvent souvent mettre en avant une biodégradabilité, mais si ce caractère est applicable pour la matière première employée, qu'en est-il de la matière finie ? Si elle est effectivement biodégradable, dans quelles conditions ce processus s'entend-il ?

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEY #3

Tester leur résistance et durabilité

Souvent plébiscitées pour remplacer le cuir ou simili, ces matières doivent être avant tout choisies pour leurs caractéristiques, propriétés et look, pour un choix de cœur et de raison plutôt que par défaut !

Il faudra observer la performance sur l'aspect de la durabilité.

Des tests physiques et mécaniques permettent d'établir la performance et la durabilité de la matière sélectionnée au regard de la production, de la transformation et de l'utilisation, et au travers de la résistance à la traction, la flexion et à l'abrasion, pour ne pas reproduire les défauts de craqueler et de mal vieillir comme les précédentes générations de polyuréthane ou de PVC.



SOURCES

- Comparison of the Technical Performance of Leather, Artificial Leather, and Trendy Alternatives – Michael Meyer *, Sascha Dietrich, Haiko Schulz and Anke Mondschein

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

2 FOCUS

Comment repenser les déchets ?



Pour adopter la circularité des matières premières avec la **revalorisation de résidus** d'industries agro-alimentaires et cosmétiques, et pour **optimiser les ressources** pour amoindrir la pression sur les terres cultivées et **diversifier les approvisionnements**, plusieurs options sont disponibles :

- Le **Cupro®** provenant des linters de coton, résidus de la production d'huile de coton, est conçu désormais en **boucle fermée** avec réutilisation des eaux et de la solution de cuivre et d'ammonium permettant l'élaboration de la fibre.
- Les matières **artificielles** en pulpe de **cellulose** extraite des **résidus d'agrumes** de la production de jus, ou de résidus de **chanvre**.
- **Les fibres** à la résistance accrue issues des **feuilles et troncs des bananiers** ou des **feuilles d'ananas** destinés à l'alimentaire.
- **Les papiers** conçus à partir des déchets de production des textiles en **chanvre** ou **ortie**.

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

3 INNOVATION

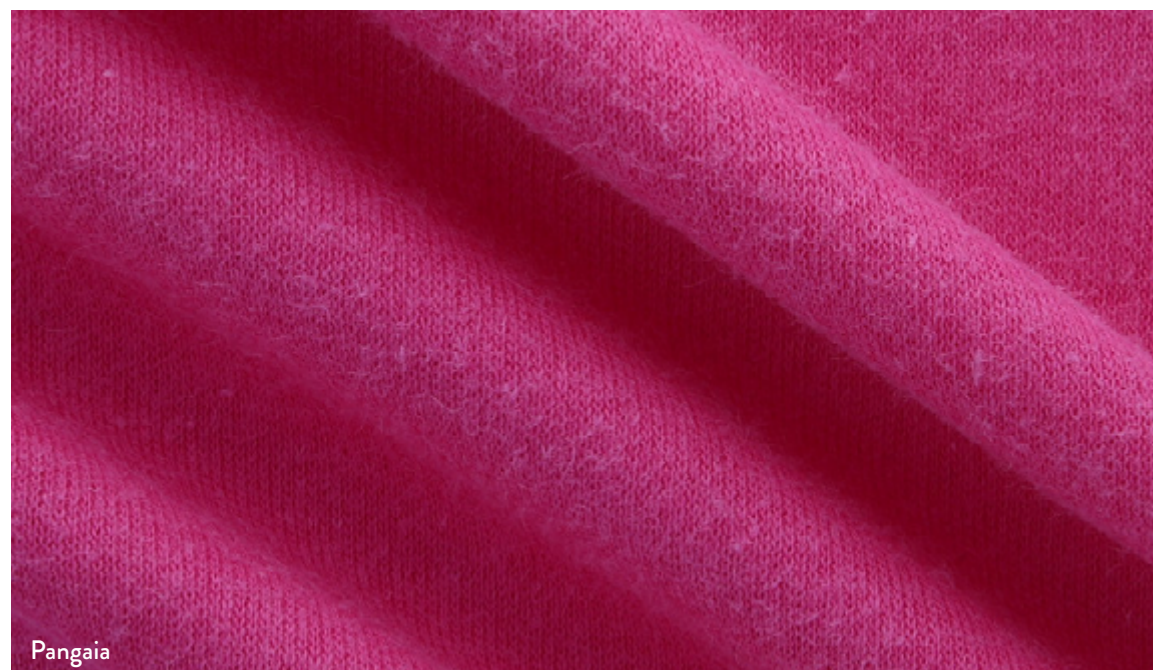
Upcycling alimentaire

Les nouvelles matières alternatives proviennent d'une véritable corne d'abondance. Mais l'appétence pour la nouveauté est aussi raisonnée avec l'exploration de **co-produits de l'industrie agro-alimentaires**. Résidus en tous genres viennent alimenter la **diversification d'approvisionnements** de la filière et accroître l'exploration de la science des matériaux.

Des néo-matières issues de l'agro-alimentaire

Les cotons et celluloses de bois, filières en tension, laissent le champ libre à de nouveaux venus pour assurer une optimisation maximale de toutes les ressources extraites du sol. Initialement cultivés pour l'alimentaire, les bananes, ananas, oranges ou raisins vont être analysés dans leurs moindres spécificités, afin d'extraire de riches possibilités de leurs sous-produits.

Déclinées en **maille, soierie ou doublure**, les néo-matières artificielles reposent sur cette **ymbiose industrielle pour faire circuler les flux de ressources**. Sachant qu'1 kg de fruits peut générer jusqu'à 1,5 kg de déchets agricoles, on bascule d'une approche d'extraction des matières à une approche de valorisation de la moindre fibre. Une manière de permettre aux **agriculteurs** de créer un **revenu complémentaire** avec la revente de ces sous-produits, tout en **diminuant la pression sur les sols**.



BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Fruits, chanvre et cuirs marins...

Frutfiber™ de **Pangaia** récupère les feuilles de **bananiers ou ananas**, originellement laissées à l'abandon ou brûlées après les récoltes fruitières, pour en extraire les **fibres**. Mélangées ensuite à du **Lyocell de bambou**, ces celluloses sont **produites en boucle fermée** avec réutilisation des eaux et solvants. Pour parfaire l'étoffe, le **finissage** est réalisé avec **Pprmint™**. Issu d'huile de menthe poivrée extraite par vapeur, sans solvants ou produits chimiques, ce **traitement antimicrobien et anti-odeurs** permet au vêtement de rester propre plus longtemps et d'espacer les lavages.

Agraloop Biofibre™ recueille également des déchets de culture comme source de nouvelles fibres. Ces celluloses régénérées innovantes explorent ainsi les **résidus de chanvre oléagineux**. Le chanvre additionne ses qualités de **régénération des sols** en éliminant naturellement métaux lourds et résidus chimiques, aux technologies vertueuses de Circular Systems qui **réemploient les eaux de traitement**, et donnent une nouvelle vie aux **déchets solides comme fertilisants**.

Le cuir n'est pas en reste avec des propositions qui elles aussi recyclent des sous-produits de bout en bout. Spécialisés dans les **cuirs marins issus de l'agro-alimentaire**, **Ictyos** pousse le cheminement jusqu'à ses nouvelles **solutions de tannage**. L'entreprise lyonnaise engage son savoir-faire dans la mise au point de tannages végétaux **issus de moult de raisin ou de résidus de brassage de bière**.

Une démarche particulièrement performante puisque ces extraits assurent **à la fois le rôle de tannins et de colorants**, tout en apportant une douceur et souplesse inédite aux peaux de saumons.



BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- [Circularité](#)
- [Biosourcing](#)

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

4 CONFÉRENCE PV PARIS

La circularité dans la mode, quoi de neuf ?

Discussion avec deux startups innovantes, Bananatex et Spiber, autour du documentaire de l'Institut Français de la Mode : « Le Paris de la circularité ».

Présentation et discussion animées par **Andrée-Anne Lemieux**, Directrice de la Chaire Sustainability IFM-Kering, IFM, entourée de

Kenji Higashi

Head of Business Development and Sustainability, Spiber Inc.

Hannes Schoenegger

Co-Founder / CEO Bananatex



Conférence enregistrée pendant le salon Première Vision Paris de février 2022

BIOSOURCING & CIRCULARITÉ

1. SMART KEYS

Les matières végétales alternatives

2. FOCUS

Comment repenser les déchets ?

3. INNOVATION

Upcycling alimentaire

4. CONFÉRENCE PV PARIS

- Circularité
- Biosourcing

Découvrez les autres chapitres

- > [TRACABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

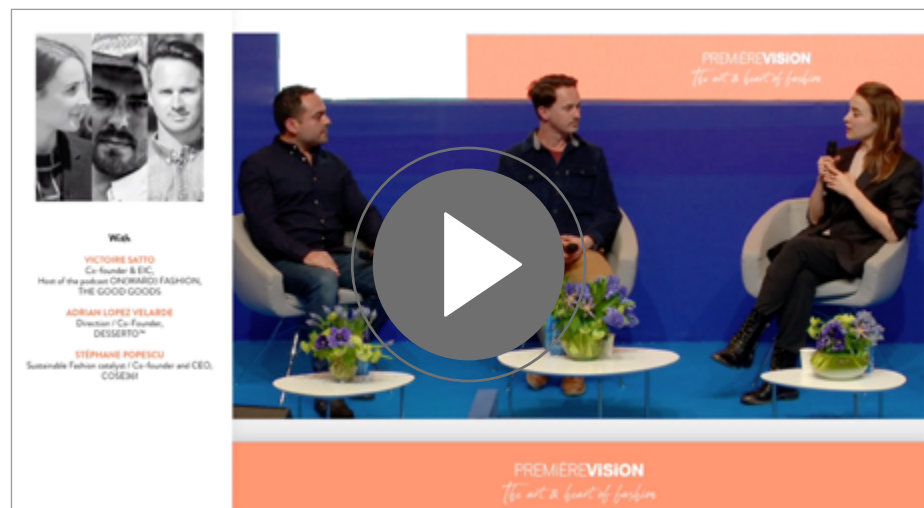
4 CONFÉRENCE PV PARIS Biosourcing, entre réalité industrielle et impact écologique, que valent réellement ces options ?

Devant l'émergence de nouvelles fibres contribuant à la captation de CO2, cette conférence propose un état des lieux des réelles performances écologiques et de durabilité des matières textiles issues de la biomasse.

Une conférence présentée par **Victoire Satto**, Co-fondatrice de *The Good Goods* et animatrice du podcast *ON(WARD) FASHION*, en présence d'invités experts :

Adrian Lopez Velarde,
Directeur / Co-fondateur de *DESSERTO™*

Stéphane Popescu,
Catalyseur de mode durable / Co-fondateur et directeur général de *COSE361*



Conférence enregistrée pendant le salon Première Vision Paris de février 2022

MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

LES LABELS ÉCO- RESPON- SABLES



LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31

1 SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

Si nous nous réjouissons de voir l'offre de mode éthique – soucieuse de son impact environnemental et du bien-être des travailleurs sur sa chaîne de valeurs – s'étoffer de jour en jour, il devient également plus compliqué de discerner les engagements sincères des opérations de greenwashing. Parce qu'ils sont validés par des organismes tiers indépendants, les labels et certifications sont aujourd'hui essentiels. Il en existe de nombreux, attestant d'engagements divers pour un textile, un produit, une usine ou encore une marque. Voici quelques labels environnementaux internationaux qu'il nous semble importants de connaître.

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Qu'est-ce qu'un label ?

Un label est une marque protégée, distinctive et collective créée par un organisme public, parapublic, une association ou une organisation professionnelle. Il est apposé sur un produit afin d'en garantir l'origine, les spécificités, le niveau de qualité ou la conformité à des normes de production préétablies, dans le but de le distinguer des produits concurrents. Il peut être utilisé par les producteurs ou marques conformes au cahier des charges imposé par l'organisme détenteur du label.

Pourquoi obtenir un label écologique ?

Obtenir un label présente plusieurs avantages : d'une part, il s'agit d'un outil de communication standardisé et international permettant de transmettre ses engagements aux consommateurs, de façon tangible et validée par un tiers. D'autre part, le processus de labellisation, renouvelé généralement tous les deux ans, est basé sur un audit qui donne lieu à des recommandations de bonnes pratiques en vue d'améliorer continuellement ses méthodes de production. À date, aucune entité n'est tenue de certifier ses matières, ses produits finis, sa marque ou ses usines. Il s'agit d'une démarche volontaire qui dépend du souhait de démontrer ses engagements, du budget et du secteur d'activité.

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

Les labels environnementaux à connaître

A noter : aucun label n'est exhaustif et les critères d'obtention sont bien souvent intersectionnels, ce classement tient compte des paramètres environnementaux dominants.



Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS est une norme mondiale pour les fibres textiles issues de filières biologiques, qui inclut des critères écologiques et sociaux et s'appuie sur une certification indépendante de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. La norme couvre la transformation, la fabrication, l'emballage, l'étiquetage, le commerce et la distribution de tous les textiles produits à partir de fibres naturelles organiques certifiées, à minima à hauteur de 70 %. C'est à l'heure actuelle celui qui présente le cahier des charges le plus exigeant. Deux auditeurs principaux délivrent cette certification : Ecocert et Control Union.



œko-Tex

œko-Tex est un label international qui garantit l'innocuité des matières premières, des textiles transformés ou des produits finis (vêtements, accessoires, linge de maison) pour l'Homme (les travailleurs comme les consommateurs) et l'environnement. Ils sont considérés indemnes de produits toxiques nocifs. Il a été créé par une association indépendante allemande, il est également nommé Confiance Textile en France. Il existe sept certifications œko-Tex différentes, qui concernent différents domaines et niveaux d'impact dans l'industrie textile. La norme "Standard 100" est la plus commune.



Bluesign

Bluesign est une certification internationale commune aux fabricants de textiles, dont le processus de production est considéré sans danger pour les humains et l'environnement. Elle tient compte de critères environnementaux, comme la gestion raisonnée des eaux ou la toxicité des teintures, et sociaux comme la sécurité des travailleurs et des consommateurs. L'objectif de Bluesign est de lier l'ensemble des parties prenantes de la chaîne : les fournisseurs de produits chimiques, les fabricants de textiles et les marques afin de promouvoir une industrie textile saine, responsable et rentable.

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)



Organic Content Standard (OCS)

OCS est un label international initialement développé pour attester du caractère biologique d'une culture de coton. Il a secondairement été étendu à d'autres textiles. Il assure la traçabilité stricte de la production de la matière première au produit fini et peut concerner tout type de produit qui ne soit pas alimentaire.

Global Recycle Standard

GRS est une norme internationale qui évalue le contenu recyclé et restreint la composition chimique d'un produit fini, mais qui contrôle également les pratiques sociales et environnementales de la chaîne de production qui le transforme. Les produits étiquetés GRS contiennent au minimum 50 % de matière recyclée.

Forest Stewardship Council (FSC)

Le FSC est une organisation internationale à but non lucratif qui certifie les forêts, les chaînes d'approvisionnement, les détaillants et les produits finis en bois ou à base de pulpe de bois (feuillus, eucalyptus, bambous, etc). Ces arbres proviennent de forêts gérées durablement. Dans la mode, cela peut s'appliquer à des matières dites cellulosiques ou régénérées (comme la viscose, la rayonne, le lyocell/Tencel, le modal) ou d'emballages en carton. Il existe 3 types de labels FSC :

- FSC 100% : la matière est alors entièrement issue de forêts certifiées FSC
- FSC Recycled : la matière provient de matériaux recyclés initialement issus de forêts FSC
- FSC Mix : la matière est issue de forêts certifiées FSC et de matériaux recyclés

Regenerative Organic Certified (ROC)

La certification Regenerative Organic Certified (ROC) a été créée en 2017 par une alliance de chefs d'entreprise et d'agriculteurs, dont la marque Patagonia est un des membres fondateurs. ROC concerne les fibres issues de l'agriculture régénérative. Il s'agit de la norme biologique la plus exigeante, assurant la réhabilitation des sols, la protection des animaux, l'amélioration de la vie des ouvriers agricoles, des conditions de travail équitables et la possibilité d'améliorer leur statut socio-économique.

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31



Ecocert

Ecocert est à la fois une certification internationale et un organisme certificateur pour de nombreux labels (dont GOTS, OCS, Ecocert Standard). Le label concerne les matières premières textiles, les produits ménagers, les cosmétiques et certains produits alimentaires.

Article réalisé en partenariat avec [The Good Goods](#), le premier média francophone sur la mode écoresponsable.

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

2 FOCUS Responsible Wool Standard (RWS)



Quelles sont les caractéristiques de RWS ?

RWS, Responsible Wool Standard, est une norme volontaire internationale attestant de la bientraitance animale dans les élevages de moutons, et d'une chaîne de valeur responsable et traçable jusqu'au produit.

Elle a pour objectif d'identifier et de promouvoir les bonnes pratiques des éleveurs, au travers du respect de l'animal tout au long de sa vie, et de la gestion raisonnée des terres, en veillant à la santé des sols et à la biodiversité. Elle encadre également les critères sociaux.

Le bien-être animal se définit autour des piliers des **5 libertés animales** :

- absence de faim, soif ou malnutrition
- absence d'inconfort
- absence de douleurs, blessures ou maladies
- liberté d'exprimer les comportements propre à leur espèce
- absence de peur, détresse, ou stress thermique

La pratique du mulesing est interdite.

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

Smart Creation, le podcast. Épisode 31

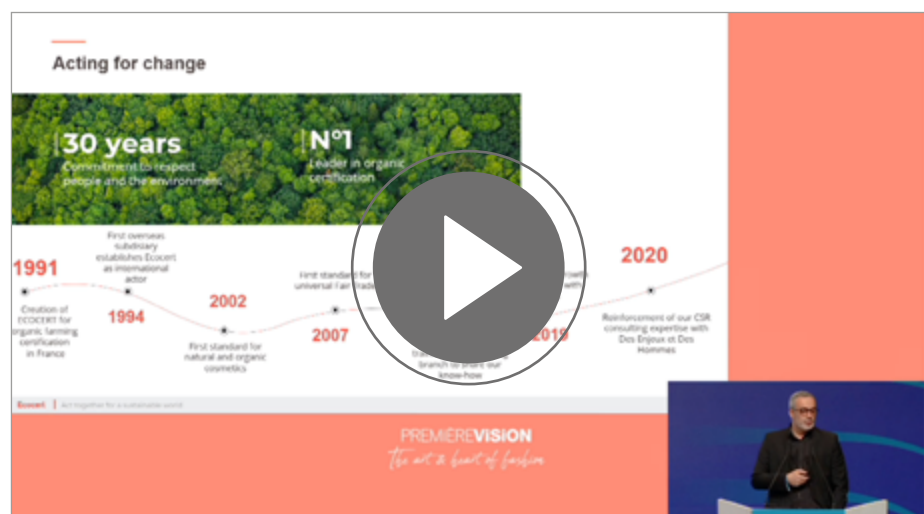
3 CONFÉRENCE PV PARIS Pitch Innovation : Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

L'objectif de cette présentation est d'aider les entreprises à mieux connaître les principales certifications de durabilité disponibles pour l'industrie des textiles et de la mode ainsi que leurs caractéristiques et critères, et de savoir comment sélectionner une certification et comment devenir certifié.

Une conférence présentée par **Vincent DURET**, *Responsible Business Unit Textile, Ecocert Greenlife.*

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)



Conférence enregistrée pendant le salon Première Vision Paris de février 2022

LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES

1. SMART KEYS

Les labels écologiques internationaux à connaître

2. FOCUS

Responsible Wool Standard (RWS)

3. CONFÉRENCE PV PARIS

Les points clés à connaître sur les certifications de textiles durables

4. PODCAST

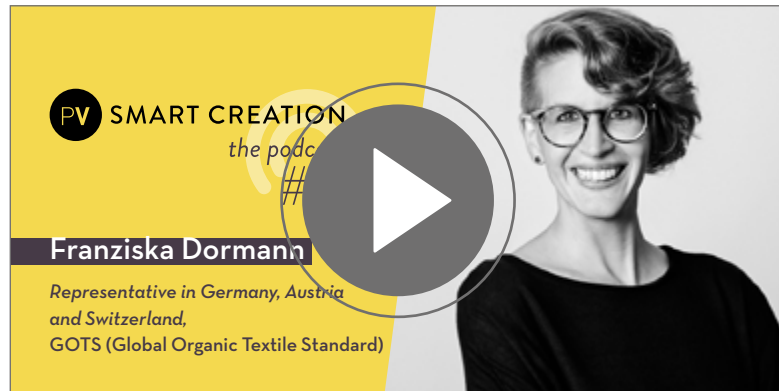
Smart Creation, le podcast. Episode 31

Découvrez les autres chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

4 PODCAST Smart Creation, le podcast. Episode 31

Rencontre avec **Franziska Dormann**,
représentante de *Global Organic Textile Standard -GOTS-* (Allemagne/Autriche/Suisse).



“

Actuellement, vous pouvez voir que différents partenaires et parties prenantes de l'industrie sont vraiment intéressés à obtenir une certification et à rendre la chaîne d'approvisionnement transparente au niveau des critères écologiques ainsi que sociaux.

”



CONCLUSION

Après ce tour d'horizon des grands enjeux qui questionnent l'impact de la mode sur la planète, Première Vision vous livre les clés d'un sourcing engagé dans un deuxième volet à paraître, détaillant innovations et solutions concrètes, secteur par secteur.

En attendant, restez informé-e des nouveautés et tendances éco-responsables en consultant la [rubrique éco-responsabilité du magazine](#) en ligne de Première Vision et ne manquez pas nos prochains événements pour découvrir les nouvelles matières durables et les procédés de fabrication innovants de nos exposants sur l'espace Smart Creation.

DENIM PREMIÈRE VISION

17 & 18 mai 2022
Berlin

PREMIÈRE VISION PARIS

5, 6, 7 juillet 2022
Paris Nord Villepinte



MODE & ÉCO-RESPONSABILITÉ #1
Les grands enjeux de la filière avec Première Vision

ANNEXES



ANNEXES

Découvrez les chapitres

- > [TRACABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

CODES PERFORMANCE

Parce que chaque acteur de la filière s'engage désormais pour une **mode plus durable, plus responsable et plus éthique**, les innovations dans le domaine de l'éco-responsabilité ne cessent de progresser et les réponses se multiplient pour aboutir au cercle vertueux. Un large éventail de solutions s'offre aujourd'hui aux marques requérant une expertise précise et parfois complexe. Dans ce contexte, Première Vision se place comme un acteur clé pour informer sur les qualités invisibles et éco-responsables des produits. Développés par Première Vision, les codes performance consacrés à l'éco-responsabilité apportent un éclairage simple et didactique sur tous les secteurs, permettant de construire un sourcing soucieux des préoccupations environnementales, et adapté à vos attentes et critères.



Matière biologique

Produit composé à plus de 50 % de **matière naturelle biologique** (coton, laine, lin, soie, principalement). Les matières biologiques suivent les critères de la culture biologique et sont produites sans intrants chimiques de synthèse.



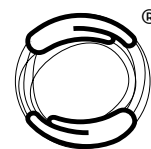
Polymères biosourcés

Matière synthétique obtenue à partir d'au minimum 30 % de **ressources renouvelables biosourcées** (ex. glucose, huile de ricin, résidus de canne à sucre, pommes, ou raisin) à laquelle est ajoutée différents additifs. Les biopolymères s'utilisent en alternative aux polymères dérivés de ressources fossiles non renouvelables.



Matière recyclée

Matière composée à plus de 30 % de **matière recyclée, naturelle ou synthétique** (coton, laine, lin, soie, polyester, polyamide principalement). Son usage est de plus en plus usité dans les tissus mais aussi dans la confection des accessoires via l'emploi de plastiques, textiles ou métaux recyclés, ou de cuir.



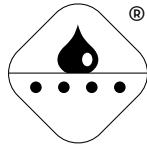
Finissage à impact chimique réduit

Traitements, teintures, impressions et finissages occasionnant une réduction de l'utilisation de produits chimiques et garantissant l'innocuité envers les hommes et l'environnement. Les finissages à impact chimique réduit couvrent un large spectre de secteurs comme le denim, le cuir et les techniques d'impression.

ANNEXES

Découvrez les chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)



Waterless

Traitements, teintures et finissages occasionnant une réduction ou l'absence de consommation d'eau. La propriété « waterless » peut s'entendre sur une ou sur la globalité des étapes du cycle de vie d'un produit, de la plante au finissage. Elle peut ainsi concerner l'emploi de fibres peu gourmandes en eau comme certaines fibres libériennes, le lin notamment, mais aussi du système de réutilisation des eaux usées dans la fabrication du produit.



Exempt de métaux

Spécifique au cuir, il s'agit d'un tannage et/ou d'un finissage réalisé sans métaux lourds et réalisé à partir d'agents de synthèse, dont la formulation est propre à chaque tanneur. Il est reconnu pour sa polyvalence, attribuant résistance et souplesse au cuir. Il a l'avantage de permettre des coloris vifs, lumineux, impossibles à obtenir avec un tannage végétal.



Traçabilité

Identification de l'historique du matériau le long de sa chaîne de production, de la provenance au suivi de la transformation jusqu'au produit fini. Cette propriété permet de communiquer de façon transparente sur des informations vérifiées concernant un produit.



Tannage végétal

Tannage réalisé en totalité avec des tannins végétaux. Il est considéré comme le tannage éco-responsable par essence. Caractérisé par un aspect authentique qui apporte généralement plus de fermeté et de densité, sa capacité à absorber les couleurs fait qu'il est souvent plus difficile d'obtenir des coloris vifs, et il se révèle plus sensible à la lumière notamment.



Biodégradable ou compostable

Matériau biodégradable ou compostable en fin de vie dans des environnements et conditions spécifiques. Il peut s'agir de matières naturelles, certaines fibres comme le coton, la laine et la soie, le sont naturellement, d'autres cellulosiques comme le lyocell également. Cela peut concerner en outre une optimisation des formulations des fibres synthétiques comme le polyester qui mettent habituellement plusieurs centaines d'années à se dégrader dans la nature.

ANNEXES

Découvrez les chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)



SMART CREATION LE PODCAST

- [Episode 1 : Riccardo Silva, Directeur des opérations, Tintex Textiles](#)
- [Episode 2 : Matteo Mantellassi, PDG de MANTECO](#)
- [Episode 3 : Flavio Berto, CEO de Berto entreprise spécialisée en Denim](#)
- [Episode 4 : Michael Lam, Marketing Director de Advance Denim](#)
- [Episode 5 : Nicolò Zumaglini, CEO de Lanificio Subalpino](#)
- [Episode 6 : Andreas Andrén, Directeur Général délégué de We aRe SpinDye®](#)
- [Episode 7 : Monique Maissan, Fondatrice et Présidente de Waste2Wear®](#)
- [Episode 8 : Deborah Berger, Deputy General Manager, Nativa Precious Fiber](#)
- [Episode 9 : Marina Coutelan, Consultante éco-responsabilité, Première Vision](#)
- [Episode 10 : Jeanine Ballone, Directrice Générale de Fashion 4 Development Solutions](#)
- [Episode 11 : Isaac Nichelson, CEO & Co-founder at Circular Systems™](#)
- [Episode 12: Guido Zilli, responsable de la communication et de la durabilité chez Gruppo Dani](#)
- [Episode 13 : Marie-Demagdt, Directeur Textile et Développement Durable à la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre \(CELC\)](#)
- [Episode 14 : Francesco Marini, Designer and Innovation manager chez Marini Industrie SpA](#)
- [Episode 15 : Ruth Farrell, Directrice Marketing chez Eastman Naia™](#)
- [Episode 16 : Pierre-Nicolas Hurstel, Président et co-fondateur d'Ariane](#)

ANNEXES

Découvrez les chapitres

> [TRAÇABILITÉ](#)

> [BIODÉGRADABILITÉ](#)

> [RECYCLAGE](#)

> [BIOSOURCING & CIRCULARITÉ](#)

> [LES LABELS ÉCO-RESPONSABLES](#)

- [Episode 17 : Kutay Saritosun, directeur des marques de mode chez Bluesign Technologies](#)
- [Episode 18 : Kevin Germanier, Fondateur de la marque Germanier](#)
- [Episode 19 : Olivier Raynaud, Président de Raynaud Jeune](#)
- [Episode 20 : Kenji Higashi, responsable du développement commercial et du développement durable chez Spiber Inc](#)
- [Episode 21 : Marie-Emmanuelle Demoures, Directrice de collection, achats et production chez Balzac Paris](#)
- [Episode 22 : Célia Poncelin, Directrice Marketing chez Heuritech](#)
- [Episode 23 : Jonathan Cohen, fondateur et Directeur Artistique de la marque de mode éponyme](#)
- [Episode 24 : Nicole Lambert, spécialiste fibres et matières pour Textile Exchange](#)
- [Episode 25 : Sandya Lang, responsable de la durabilité chez Nudie Jeans](#)
- [Episode 26 : Mark Hartnell, directeur textile chez Seaqual™](#)
- [Episode 27 : Benjamin Malatrait, Président et co-fondateur d'Ictyos, Cuir Marin de France](#)
- [Episode 28 : Tony Tonnaer, PDG et fondateur de Kings of Indigo](#)
- [Episode 29 : Andrée-Anne Lemieux, responsable du développement durable à l'Institut Français de la Mode \(IFM\) et de la Chaire Kering](#)
- [Episode 30 : Louis Epaulard, Directeur général et co-fondateur de Léon Flam](#)
- [Episode 31 : Franziska Dormann, représentante de Global Organic Textile Standard -GOTS- \(Allemagne/Autriche/Suisse\)](#)
- [Episode 32 : Pasha Whitmire, responsable du développement des matériaux chez Patagonia](#)
- [Episode 33 : Guillaume Darrousez, PDG de Petit Bateau](#)
- [Episode 34 : Rune Orloff, le cofondateur de POOL](#)
- [Episode 35 : Daniel Gayle, fondateur et directeur de la marque menswear DenzilPatrick](#)

ANNEXES

Découvrez les
chapitres

> TRACABILITÉ

> BIODÉGRADABILITÉ

> RECYCLAGE

> BIOSOURCING
& CIRCULARITÉ

> LES LABELS
ÉCO-RESPONSABLES

- Episode 36 : Pascal Monfort, Fondateur du cabinet de conseil Rec
- Episode 37 : Sylvie Bénard, Présidente de Paris Good Fashion et fondatrice de La Dame à la Licorne (Agence Consulting)
- Episode 38 : Munir Ahmed, directeur et propriétaire de M&JGroup et Genesis Fashion Ltd
- Episode 39 : Liisa Kelo, Responsable du développement de la chaîne de valeur chez FSC (Forest Stewardship Council)
- Episode 40 : Christine Goulay, directrice internationale de Pangaia
- Episode 41 : Livia Firth, Co-fondatrice et Directrice de création d'Eco-Age
- Episode 42 : Silvie Chailloux, Présidente UFIMH (Union Française des Industries de la Mode habillement) & GFF (Groupement de la Fabrication Française) et fondatrice-co-dirigeante TEXTILE DU MAINE

ANNEXES

Découvrez les
chapitres

- > [TRAÇABILITÉ](#)
- > [BIODÉGRADABILITÉ](#)
- > [RECYCLAGE](#)
- > [BIOSOURCING
& CIRCULARITÉ](#)
- > [LES LABELS
ÉCO-RESPONSABLES](#)

SMART KEYS

- [Comment allier tissus performants et éco-responsabilité dans le sport ?](#)
- [Vers un packaging toujours plus éco-responsable](#)
- [Les accessoires écologiques et éthiques](#)
- [Les matières végétales alternatives](#)
- [La traçabilité](#)
- [La biodégradabilité](#)
- [Mode et chimie... les liaisons dangereuses ?](#)
- [Matières cellulosiques, que cache leur apparente naturalité ?](#)
- [Les dessous du coton](#)
- [Le recyclage du polyester est-il une solution durable ?](#)
- [Les labels écologiques internationaux à connaître](#)
- [Recyclage, vers une filière mode auto-suffisante](#)

REMERCIEMENTS

Marina Coutelan,
Consultante mode & éco-responsabilité

Franziska Dormann,
Représentante de Global Organic Textile Standard -GOTS-
(Allemagne/Autriche/Suisse).

Vincent Duret,
Responsable Business Unit Textile, Ecocert Greenlife.

Christine Goulay,
Directrice internationale, Pangaia.

Mark Hartnell,
Directeur textile, Sequal™.

Kenji Higashi,
Head of Business Development and Sustainability, Spiber Inc.

Andrée-Anne Lemieux,
Directrice de la Chaire Sustainability IFM-Kering, IFM.

Michela Mossali,
Business Development Manager, Oritain.

Stéphane Popescu,
Catalyseur de mode durable / Co-fondateur et directeur général, COSE361.

Victoire Satto,
Co-fondatrice de The Good Goods
et animatrice du podcast ON(WARD) FASHION.

Adrian Lopez Velarde,
Directeur / Co-fondateur, DESSERTO™.

Et les équipes de Première Vision

PREMIÈRE**VISION**
The art & heart of fashion

Publié en mars 2022