

Sommaire / Summary

🌿 Asean : discontinuation of TPP likely to harm ASEAN economy	1
🌿 Australia's shorn wool production declines	4
🌿 Bangladesh beats China as largest importer of Indian cotton	5
🌿 Bangladesh : protestations d'ouvriers dans des usines textiles	8
🌿 Bangladesh : achieving \$50 billion garment exports by 2021 is possible	10
🌿 Bangladeshi firms to invest in Ethiopian apparel sector	11
🌿 Cambodia : quality and safety training for Cambodia garment firms	13
🌿 China : Esquel embraces technology to cut costs and protect the environment	14
🌿 China : soaring wage prompts Chinese apparel makers turn to Vietnam	18
🌿 Egypt : post devaluation, surge in exports of Egyptian garment	20
🌿 Egyptian exporters might need to wait for that boom in sales	21
🌿 Espagne : Inditex, les résultats à neuf mois progressent	23
🌿 France : le nouveau Vector de Lectra augmente la productivité de 20 %	25
🌿 France : « Made in » : réalités et possibilités	27
🌿 France : ApparelSourcing, Texworld, Avantex, AvantPrint, du 6 au 9 février 2017	28
🌿 France : MS Mode ferme 134 magasins	29
🌿 France : le secteur textiles-mode-cuirs en route vers la transition numérique	30
🌿 France : Primark passe le cap des 10 magasins	32
🌿 Inde : Business France et la CCI France-Inde signent un partenariat	34
🌿 Inde : ITME-TIT conference focuses on Indian textile industry's growth and future	36
🌿 Inde : rupee fall against dollar distresses Tirupur exporters	39
🌿 Korea : silk-based electronic textile manufacturing tech developed in South Korea	40
🌿 Madagascar : nombreuses difficultés pour la filière coton	42
🌿 Maroc : un record de 33 milliards de Dirhams à l'export pour le textile en 2016	43
🌿 Maroc : le textile aligne de bonnes performances à l'export cette année	45
🌿 Maroc : l'Esith veut mettre en valeur la laine marocaine	46
🌿 Pakistan : European bloc to remain biggest market for Pakistani sector	49
🌿 Pakistan : technical textile Pakistan's perspective	50
🌿 Pakistan : textile value chain unites to strengthen weak links	53
🌿 Sri Lanka : Intex South Asia 2016 sees 140 suppliers and 2485 buyers	55
🌿 Sri Lanka must request India to remove quotas on textile and apparel sectors	57
🌿 Suède : H&M en hausse de 7 % pour son année 2015-2016	58
🌿 Tunisie : la Turquie, le pays qui défonce légalement l'économie locale !	60
🌿 USA : US clothing manufacturers seen deserting China for greener pastures	62
🌿 Vietnam : opportunité pour pénétrer le marché européen	63
🌿 Vietnam : textile export target unobtainable	66
🌿 Vietnam's textile exports fray to 10-year slump in 2016	67



FASHIONATING WORLD

TUESDAY, 20 DECEMBER 2016 12:50

DISCONTINUATION OF TPP LIKELY TO HARM ASEAN ECONOMY

"If the Trans-Pacific Partnership (TPP) is discontinued at any given point, it's Asia which is going to be at the receiving end. Singapore, along with New Zealand and Chile, initiated the Trans-Pacific Strategic Economic Partnership agreement in 2005. Despite its small size, Singapore plays a significant role in the TPP. The benefits of the trade pact are more strategic than economic. By playing a part in shaping the rules of the TPP, Singapore is given an opportunity not often accorded to a small country."



If the Trans-Pacific Partnership (TPP) is discontinued at any given point, it's Asia which is going to be at the receiving end. Singapore, along with New Zealand and Chile, initiated the Trans-Pacific Strategic Economic Partnership agreement in 2005. Despite its small size, Singapore plays a significant role in the TPP. The benefits of the trade pact are more strategic than economic. By playing a part in shaping the rules of the TPP, Singapore is given an opportunity not often accorded to a small country. Moreover, Singaporean firms can gain important advantages by being the first to adapt to such rules, and they can be of service to firms from other countries by helping them to tap into the vast market TPP creates.

Although the TPP has been discontinued at many places, Singapore is still betting big on TPP. First, Singapore still has an FTA with the US, which has eliminated tariffs on all of Singapore's exports to the US as of 2014. Singapore also has FTAs with the other three big players (the EU, China and Japan). As the only country in the world with FTAs with all the top four traders, Singapore is in an enviable position. Second, if the TPP does collapse, although Singapore wouldn't be able to help influence the rule-

making process, it can still play an important role in other forums, such as the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the Asia-Pacific Economic Cooperation and the World Trade Organization.

It would be difficult for Singapore to persuade other countries in these forums on any given set of rules owing to the greater membership diversity. However, as their memberships would be more representative, if Singapore were successful in pushing certain rules at these forums they would have a much higher chance of adoption at the global level.

Implications for other ASEAN Economies

While the discontinuity of the TPP won't impact Singapore in a significant way, the situation is different for countries such as Vietnam and Malaysia. For these two economies, the main benefit of TPP membership was the access to the US market. Without the TPP, these two countries will find it hard to compete with other developing countries exporting similar industrial goods and raw materials. It's going to be a tough ride for other countries as well. If the TPP were to come into full effect, trade and investment activities in the four ASEAN TPP members (Brunei, Malaysia, Singapore and Vietnam) would intensify, and in turn generate positive spillover effects for other countries in the region. Without the TPP, none of this will work.

IS RCEP the alternative?

Owing to the increased awareness around the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), a proposed FTA between the 10 ASEAN states and China, Japan, Korea, India, Australia and New Zealand, TPP will soon become a forgotten phenomenon, believe experts. Having said that, while China is currently ASEAN's largest trading partner, it is also one of its major competitors due to similarities in export profiles. ASEAN countries used to enjoy a surplus in their bilateral trade with China before the ASEAN-China FTA came into effect. But in 2012, two years after the ASEAN-China FTA came into effect, ASEAN ran into an \$8.5 billion trade deficit. This further snowballed to \$44.5 billion in 2013, and \$63.8 billion in 2014. Adding the other five countries into the mix might not solve the deficit problem for ASEAN as none of them can match China's manufacturing prowess.

Moreover, based on what is known so far, the RCEP doesn't look promising in terms of its scope. The tariff concessions for goods seem to be lacking in both breadth and depth; and it is the same for trade in services as well. As for new regulatory areas such as competition,

environment and labour issues, it is not likely there will be rules, or at best, just cursory references to them.

Without the external pressure from the TPP, it will be hard for most ASEAN countries to upgrade their trade profile or their regulatory frameworks. While the RCEP might bring short-term gains in the traditional agricultural and manufacturing sectors, ASEAN countries that are interested in upgrading their economies might need to look elsewhere for inspiration.



FASHIONATING WORLD

MONDAY, 19 DECEMBER 2016 12:36

AUSTRALIA'S SHORN WOOL PRODUCTION DECLINES

Shorn wool production in Australia for the 2015-16 season is expected to decline 6.2 per cent over the previous season. But almost all major sheep producing areas across Australia are reported to be experiencing good to excellent season conditions and an abundance of feed after a very wet spring. This is expected to result in even better average wool cuts per head in 2016-17 than anticipated.

The mean fiber diameter for Australia in 2016-17 to November was 20.7 microns, the same as in 2015-16. There was an increase in the volumes of wool for all micron ranges between 18.6 microns and 23.5 microns.

Some regions, notably in Victoria, in the tablelands of New South Wales and in Tasmania, have experienced a rather tough winter after seeing very dry conditions up until May. So fleece weights are only now starting to improve. The full benefit of the improved seasons is expected to be seen during autumn shearing.

Shorn wool production is expected to increase in New South Wales, Western Australia, South Australia and Queensland. The increase in Queensland is particularly welcome after three consecutive years of decline and in part reflects sheep returning to the state after the breaking of the long drought. Production in Victoria is expected to be steady, with an improvement in the second half of the season while production in Tasmania is predicted to be slightly lower.

In a first, Bangladesh beats China as largest importer of Indian cotton

For the first time, Bangladesh will beat China to emerge as the largest importer of Indian cotton and cotton products, such as yarn and fabric, in 2016-17, reports Banikinkar Pattanayak in New Delhi.

By: [Banikinkar Pattanayak](#) | Published: December 24, 2016 6:30 AM



With demand from China remaining subdued, India's exports of such items to that nation are unlikely to rebound anytime soon, senior government and industry officials said. (Source: Reuters)

For the first time, Bangladesh will beat China to emerge as the largest importer of Indian cotton and cotton products, such as yarn and fabric, in 2016-17,

reports Banikinkar Pattanayak in New Delhi. According to official data, India's exports of such items to China, the world's largest textile and garment exporter, dropped to just \$416.14 million in the first half of the current fiscal, while those to Bangladesh touched \$613.16 million.

With demand from China remaining subdued, India's exports of such items to that nation are unlikely to rebound anytime soon, senior government and industry officials said.

As late as 2011-12, China's purchases of cotton and cotton products from India were almost four times of Bangladesh's. In fact, cotton and cotton products had remained India's largest segment of export items to China for years, accounting for 19-26% of the country's total supplies to the bigger neighbour until recently. In the first half of this fiscal, though, such items made up for a meagre 10.5% of the country's overall goods exports to China.

The slowdown has been driven by China's offloading of massive official stocks to consuming industries and a discernible withdrawal from labour-intensive sectors such as textiles and garments due to soaring costs, senior government and industry officials said.

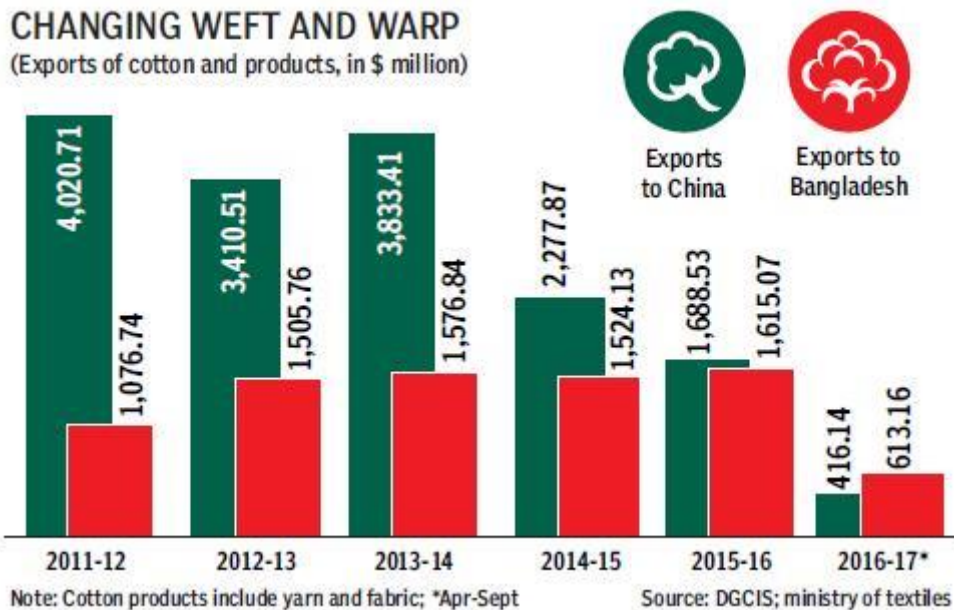
According to a recent report, of the US-based International Cotton Advisory Committee (ICAC), year-ending stocks in China dropped 13% to 11.3 million tonnes in 2015-16 (marketing year that runs from October through September), as the government there sold over 2 million tonnes from its official reserves from May through September 2016. "In addition, the government is planning to begin sales from its reserves in March 2017 when the majority of the new crop will have been sold," the ICAC said.

Higher Indian supply to Bangladesh suggests growing appetite of the tiny neighbour which has been aggressively courting foreign companies — including the Chinese, Indian and Pakistani — said noted textiles expert DK Nair.

Bangladesh is increasingly becoming a regional garment hub due to low costs, availability of semi-skilled manpower, easy labour rules, and most importantly,

duty-free access to some of the lucrative markets such as Europe and the US (thanks to its status of a least-developed country).

Already a duty disadvantage at home (exporters from India have to pay duty in the range of 14-32% for the shipment of textiles and garments to the US) has prompted some Indian companies to set up shop in Bangladesh in recent years.



In recent years, Arvind Mills has expanded its denim manufacturing capacity by setting up a plant in Bangladesh in a joint venture with Nitol group, with an expected investment of \$60 million. Also, Chennai-based apparel manufacturer Rattha Overseas, Jay Jay Mills of Tirupur and Mumbai-based Creative Casuals, among others, have firmed up plans for sourcing from Bangladesh.

Bangladesh: protestations d'ouvriers dans des usines textiles

Par [RFI](#) Publié le 24-12-2016 Modifié le 24-12-2016



Manifestations de milliers d'ouvriers du textile à Dacca (photo d'archives).REUTERS/Andrew Biraj

Au Bangladesh, une cinquantaine d'usines textiles ont été fermées depuis 2 semaines suite à des mouvements de protestations des ouvriers qui demandent des hausses de salaire. Les négociations sont au point mort, et un journaliste de la télévision locale vient d'être arrêté ce 24 décembre, accusé de « fomenter la révolte ».

C'est un conflit social qui dure et que le gouvernement du Bangladesh tente par divers moyens de faire taire. Depuis 2 semaines la plus grosse zone industrielle du textile du pays, à Ashulia, une banlieue de Dacca la capitale est quasiment à l'arrêt : 55 usines, où sont produits notamment des vêtements pour les marques Gap, Zara et H&M ont été fermées par les patrons industriels, qui craignent disent-ils des « des actes de vandalisme » à cause des manifestations de leurs ouvriers. Eux demandent que leurs salaires soient triplés.

Car si l'industrie textile pèse 30 milliards dans l'économie du pays, elle ne rapporte que 67 dollars par mois à ses ouvriers. Pour l'instant les négociations entre les industriels, le gouvernement et les 42 organisations syndicales n'ont pas réussi à se mettre d'accord. Et la situation semble s'envenimer.

Le ministre du Travail a accusé les ouvriers protestataires de vouloir « détruire l'industrie textile du Bangladesh ». Samedi, la police a arrêté un journaliste de la télévision locale, Nazmal Huda, le même qui, il y a trois ans, avait alerté sur les conditions de délabrement du [Rana Plaza](#), avant même qu'il ne s'écroule.



TUESDAY, 20 DECEMBER 2016 12:30

BANGLADESH: ACHIEVING \$50 BILLION GARMENT EXPORTS BY 2021 IS POSSIBLE

If Bangladesh can create an adequate number of skilled manpower in design and provide all kinds of apparel solutions to retailers, achieving \$50 billion in garment exports by 2021 is possible. In fact, the country can go beyond this level also, believes David Hasanat, Chairman and CEO of Viyellatex Group. He shared his views while presenting the keynote paper at a roundtable on '\$50 billion export target and the role of CEBAI'.

The Centre of Excellence for Bangladesh Apparel Industry (CEBAI) was launched in December 2014 to provide training for creating skilled manpower. For starters, Bangladesh must produce an adequate number of designers as the majority of the garment manufacturers mass-produce the designs supplied by retailers.

Currently, less than one per cent of manufacturers provide design support to buyers, he said. Every year more than 20,000 expatriate experts are taking away \$5 billion from Bangladesh only because of shortage of skilled and technical manpower in the country. The amount that foreign experts are taking away from Bangladesh every year is bigger than the net profit made by local garment exporters, Hasanat said. Apart from skilled manpower, he suggested addressing the challenges such as occupational safety, power and gas supply, improving port services and transportations, market diversification and political stability. Bangladesh is the second largest exporter of garment items in the world, with a 6 per cent share of the \$450 billion global market. China is the number one exporter with a 39 per cent share.

Bangladeshi firms to invest in Ethiopian apparel sector

23 Dec '16



Bangladeshi investors are keen to invest in the apparel sector of Ethiopia as it has easily trainable workforce, great climate and facilities like electricity and good road networks, said Bangladeshi ambassador to Ethiopia. [Textile](#) and garment companies from the US, China, India and Sri Lanka are also eyeing the textile sector of the African nation.

Swedish government owned development financier Swedfund and the Bangladeshi conglomerate DBL Group are also establishing a textile factory in Mekelle, Ethiopia, which will provide job opportunities for 4,000 people. This facility is expected to start producing apparel by mid 2017, ambassador Monirul Islam told Ethiopian news agency.

Labour intensive textile and garment industry sector can empower women by offering them financial liberty, said Islam. He also said that as compared to the traditional jobs, which generate minimum income, women can benefit more if they get the opportunity to work in the apparel and textile sector.

Bangladesh's textile sector employs about 4 million people, 90 per cent of which are women. He said that women can lead good lives by working in the apparel sector and Ethiopia can learn from Bangladesh about how to empower women.

The ambassador also said that Ethiopia can draw lessons from Bangladesh's experience in the apparel sector as both countries were at the same level a few years ago and now Bangladesh has become the second biggest textile producer after China with exports touching \$30 billion. He also assured Ethiopia that Bangladesh is willing to share its experience with the [country](#).

an agreement has recently been signed by four parties, viz. the Enterprise Partners, a programme of UK's Department for International Development (DfID), [Trade](#) and Industry Bureau of Southern Nations, Nationalities and Peoples Regional State (SNNPRS), Ethiopian Textile Industry Development Institute (ETIDI), and the Tenants' Association to source, recruit and train 30,000 people in the textile and garment industry for the newly launched Hawassa Industrial Park in Ethiopia.

Around 15 textile and garment companies from the US, China, India, Sri Lanka and six local companies are setting up their operations in the park. Once fully operational, the industries within the park will create a total of 60,000 jobs in double shift. (KD)

Quality and safety training for Cambodia garment firms

By Michelle Russell | 16 December 2016

Font size  Email  Print 

The Garment Manufacturers Association in Cambodia (GMAC) has partnered with testing and inspection services provider TÜV SÜD to offer members workshops and awareness programmes relating to international quality and safety standards.

The two organisations will sign a Memorandum of Understanding (MOU) to take advantage of the opportunities, including special rates to GMAC members for TÜV SÜD's testing, inspection, audit and certification services.

The workshops and training sessions are aimed at helping GMAC corporate members to keep up with industry demands for international standards on safety and quality. For example, members can learn how to better manage electrical, fire and structural safety of buildings or factories, including potential hazards involving personnel, plant, services and operation.

"As the textile and garment industry in Cambodia continues its expansion it has grown tremendously to dominate the country's export sector," a statement says. "High standards of quality and safety have to be maintained and continuously improved upon, which is why GMAC's role of nurturing and providing a conducive business environment for manufacturers is very significant for the whole Cambodian economy."



GMAC members can learn how to better manage electrical, fire and structural safety of buildings or factories



100m shirts and counting: Textile maker Esquel embraces technology to cut costs and protect the environment

World's largest shirt maker invests 2 billion yuan in new plant featuring robotics and water treatment facilities to help cut costs and protect natural beauty

21 Dec 2016

How does a business produce 100 million shirts a year without having to worry about rising costs? For Hong Kong-based Esquel Group, the world's largest woven shirt maker with 56,000 employees, the answer is automation and environmentally friendly production processes that enhance productivity.

Esquel has invested 2 billion yuan (HK\$2.34 billion) in a new factory in Jiumeiqiao, Guilin, where modern equipment is being used to reduce the cost of making clothing and shirts. The company even encourages tourists to visit the production plant to see how shirts are made, according to John Cheh, vice-chairman and chief executive of Esquel.

The first phase of the project will be completed by mid-2017, creating jobs for more than 2,000 workers.

The company's expansion plan in mainland China stands in contrast with many other textile manufacturers, which have shifted to Cambodia or Bangladesh for the cheaper labour and to avoid increasingly tougher environmental protection measures in China.

"We don't believe in competing with cheap labour as we think mainland China is still a good place for textile manufacturing companies. The country has a lot of talented workers who are very productive and skilful. There are also a lot of high-quality supplies of raw materials such as cotton and silk for our production needs," Cheh told the *South China Morning Post*.

"This is why we decided to keep our core textile production lines in many mainland cities and invest in a new production plant in Guilin."

Esquel, headquartered in Hong Kong, was founded by local textile tycoon Yang Yuanlong in 1978 and is now chaired by his daughter Marjorie Yang.

It has production lines in 11 mainland cities that take cotton from Xinjiang and spin it into yarn, add dye and weave fabric to produce more than 100 million woven shirts

and T-shirts for big fashion brands such as Hugo Boss, Lacoste, Brooks Brothers, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, J Crew, Anta, Nike, Muji and others. The plain white shirt is its bestseller.

Last year, Esquel had annual revenues of US\$1.4 billion, ranking it one of the largest textile makers.

It also has operations in some Asian countries such as Vietnam and Malaysia, but Cheh said this was due to historical reasons. Before the worldwide textile quota system was abolished in 2005, the company needed to use the quota from these markets to export products to developed markets like the US.

The expansion project in Guilin is located in an area called Jiumeiqiao, which literally means “Nine Beauty Bridge”. The project’s aim is to create an “industrial tourism ecological park” with textile production plants for 2,500 workers, as well as food and catering services and even facilities for tourists wanting to visit the production plants after they have taken in the beautiful scenery of Guilin.

The company, like many Hong Kong manufacturers, entered the mainland market in the 1980s when China opened up for foreign production and provided cheap labour and land.

However, mainland workers can no longer be considered cheap, given that the minimum pay now stands at 1,000 yuan per month, 50 per cent higher than Indonesia and Vietnam and about four times more than Bangladesh.

Esquel’s mainland workers are paid about 4,000 yuan a month on average, well above the minimum wage in China, but Cheh said they offered value for money.

“These workers earn much more than the minimum wage because they are very productive and they can earn more by achieving certain production volumes. If we move to a cheaper labour centre such as some African countries, we may pay less money on the surface but in fact the productivity of the workers there may not be as high as those on the mainland,” he said.

Cheh said the company was willing to invest in robots and other automated machines to help improve productivity but stressed that this would not replace the jobs of workers.

“We still need workers to operate the machines but the robots and other automation machines allow them to work faster and enhance their productivity,” he said.

Cheh also said it was more environmentally friendly for Esquel’s factories to be based in the mainland or other Asian markets because it used cotton grown in Xinjiang, which cut cost and saved time to transport the raw materials to the factories.

These workers earn much more than the minimum wage because they are very productive

John Cheh, chief executive, Esquel :

“If we move our production plants to African countries, we would need to transport all raw materials from China to Africa, which would involve transportation time and cost. The carbon emissions from the transportation process are also against our mission of making sure our production process is environmentally friendly,” he said.

The company is a keen promotor of green business practices. For the past three years, it has hosted the annual Integral Conversation Forum in Guilin, attended by hundreds of industry experts and other professionals, who discuss how mainland Chinese companies can develop a business model that makes money while at the same time protecting the environment.

Rapid economic growth over the past three decades has seen China become the world’s second-largest economy but the country also paid the price with a lot of pollution problem that harmed people’s health. Beijing, which presented blue skies for the world to see during the 2008 Olympics and the 2014 Apec summit, now regularly tops the list of global cities with chronic air pollution.

Beijing and the regional governments in recent years have promoted the green approach to encourage companies to improve their facilities in order to save water and energy and reduce carbon emissions. Esquel’s environmentally friendly factories and its green efforts have been supported by the provincial government.

Speaking at the Integral Conversation Forum in November, Guilin deputy mayor Fan Xinhong said the forum’s mission to promote sustainable development was in line with Guilin’s green development agenda.

Cheh said Esquel’s project in Guilin fit the green agenda in that it invested in machines that used less energy while it would commit to zero discharge of waste water to prevent any spoiling of the natural beauty of Guilin, a city known for having one of the most scenic locations in China.

The textile maker invested 60 million yuan to install an advanced water treatment plant from the US to ensure the dyes and other production processes do not pollute the surrounding area.

“It would be a crime to spoil the natural beauty of Guilin. I can drink the water after it is filtered from this water treatment facility,” Cheh said.

“It is not just about social responsibility, it is also about profitability. The environmentally friendly production facilities allow us to save energy, water and chemicals, which help cut operation costs.”

Over a 10-year period, the company’s water usage for production was reduced by 66 per cent while it now uses 45 per cent less energy, which both have helped reduce cost.

Charles Yonts, head of sustainable research at CLSA, said in a recent report that environmental protection and governance efforts were an important factor taken into account when fund managers made investment decisions in companies.

“CLSA analysis shows that companies that achieve higher [environmental, social and governance] scores perform better on earnings revision and payout while exhibiting better free-cash-flow quality and lower balance-sheet risk. One could conclude that over time these companies would perform better,” Yonts said.

David Smith, head of corporate governance at Aberdeen Asset Management, said companies that took their social responsibility seriously tended to perform better. “Companies should pay attention to their reputational risks if their products cause pollution problems,” he said.

Soaring wage prompt Chinese apparel makers turn to Vietnam

YarnsandFibers News Bureau, 2016-12-22 15:00:00 – Hongkong



China exports about \$169 billion worth of clothing annually. It used to be the unrivaled textile king of Asia. But with wages in China having doubled in the last five years and apparel makers there under heavy pressure from clients to cut costs, companies are increasingly moving production of low value-added goods out of the country.

Chinese apparel makers are prompted to shift their production to neighboring Vietnam, where labor costs are nearly 60% lower. Although such moves does involve a certain amount of risk due to the nations' territorial dispute in the South China, among other factors.

Nameson Holdings, maker of sweaters and other knitwear to order based in Huizhou, Guangdong Province plans to increase production in Vietnam. The company began turning out products in the Southeast Asian country in 2015 at a factory in the suburbs of Ho Chi Minh City. It expects to complete the second phase of construction at the plant in April next year.

Nameson mainly supplies garments to Japan's Fast Retailing, operator of the Uniqlo chain of casual clothing stores. Over half of the Chinese company's revenue comes from sales to the Japanese retailer.

Nameson's production shift is partly due to a 2009 economic partnership deal that has in principle eliminated tariffs on Vietnamese textile exports to Japan. Nameson is trying to expand its customer base in Japan.

China's Bosideng International Holdings, a major manufacturer and retailer of down jackets, is also boosting output in Vietnam. It currently produces garments on a trial basis at a Vietnamese textile factory affiliated with Japanese trading company Itochu, with which it has a capital partnership. Bosideng will closely monitor the situation at its Vietnam plant and base its expansion moves on developments there.

Bosideng Chief Financial Officer Mak Yun Kuen said that their clients are increasingly looking for a cross-border supply network, and that's partly why Bosideng is missing out on potential orders in original equipment manufacturing(OEM). The shift to Vietnam is intended to cut production costs.

But with the U.S. President-elect Donald Trump announcing his intention to pull the U.S. out of the Trans-Pacific Partnership, a free trade accord encompassing 12 countries, including Vietnam and Japan. The shift of textile production by Chinese businesses to Vietnam wanting to take advantage of lower tariff may slow down.

Also setting up operations on foreign shores carries risks. In the spring of 2014, Vietnamese protesters gathered for a huge demonstration against China's oil exploration in the South China Sea. Chinese and Taiwanese companies were targeted by violent protesters, leading to supply chain disruptions.



FASHIONATING WORLD

MONDAY, 19 DECEMBER 2016 12:35

POST DEVALUATION, SURGE IN EXPORTS OF EGYPTIAN GARMENT, TEXTILE MAY TAKE TIME

Egypt's garments and textiles industry suffered badly since when the Central bank began pegging the pound against the dollar, post the uprising in 2011. The problem became more acute as currency controls tightened over the past couple of years with exports of garments plummeting 14.7 per cent in the year to end of June and cotton textiles by 7.2 per cent.

With last month's sharp devaluation of Egypt's currency, there could be boost in demand for garment and textile products at home and abroad. From 2003 to 2011, textile exports shot up on an average 17 per cent annually and garment exports by 19 per cent, only to begin slackening thereafter. Textile exports surged from \$120.1 million in 2002-03 to \$782.6m in 2012-13 before falling back to \$682m in 2015-16. Similarly, garment exports rose from \$218.3m in 2002-03 to \$810.3m in 2014-15 before taking a plunge to \$690.8m last year.

Mohamed Kassem, Chairman, Readymade Garments Export Council of Egypt says already there has been an increase in orders since Egyptian pound was floated on November 3 but it will take time before exports surge. The devaluation, which has made imported products more expensive, should increase local demand for garments and textiles as well.

They will see two waves of production growth in textile and garment: first, with the use of idle capacity and later with new investment. The fact the pound's price has fallen more than half means Egypt is back on the radar of foreign textile buyers. But because many components and materials are imported, the price of Egyptian textiles will not fall by half.



The pound has risen to more than 18 against the US dollar since its peg was removed last month. Khaled Elfiqi / EPA

Egyptian exporters might need to wait for that boom in sales

December 14, 2016

The coming months will be a test to see if last month's sharp devaluation of Egypt's currency will boost demand for its products at home and abroad.

After nearly six years of pegging the pound to the dollar at a rate far above market value, the central bank last month finally let go and let it float. One dollar now buys more than 18 Egyptian pounds compared with the official price of 8.88 pounds in early November.

Egypt's biggest manufactured exports are garments and textiles. Can we expect a boom in sales now that their price abroad has plummeted?

The industry suffered badly since the central bank began pegging the pound against the dollar after Egypt's uprising in 2011, pricing its products out of the international market. The problem became more acute as currency controls tightened over the past couple years, with exports of garments plummeting by 14.7 per cent in the year to end of June and those of cotton textiles by 7.2 per cent, according to central bank figures.

This is in sharp contrast to the years after 2003, when the central bank sharply devalued the currency. From 2003 to 2011, textile exports shot up by an average annual 17 per cent and garment exports by 19 per cent, only to begin slackening thereafter.

Textile exports surged from US\$120.1 million in 2002-03 to \$782.6m in 2012-13 before falling back to \$682m in 2015-16. Garment exports similarly rose, from \$218.3m in 2002-03 to \$810.3m in 2014-15 before dropping back to \$690.8m last year.

Already there has been an uptick in orders since the Egyptian pound was floated on November 3 but it will take time before any exports surge might occur, says Mohamed Kassem, the chairman of the Readymade Garments Export Council of Egypt. The devaluation, which has made imported products more expensive, should increase local demand for garments and textiles as well.

"We will see two waves of textile and garment production growth: first with the use of idle capacity, then with new investment."

The fact the pound's price has fallen by more than half means Egypt is back on the radar with foreign textile buyers, he says. But because many components and materials are imported, the price of Egyptian textiles will not fall by half. Domestic inflation should also be factored in. Imports account for 30 to 60 per cent of the inputs of domestically produced garments. Spinners using Egyptian cotton, however, can expect an especially big benefit from the currency flotation. "We have seen an uptick in orders but it will take three to four months before exports actually start to increase," he says. "It is premature to call it a surge in orders. Producers are concentrating on reversing the decline."

Many buyers came to a textile exhibition and conference in Cairo on November 11 and 12, held fortuitously just one week after the flotation. Since then, Egyptian exporters have been travelling abroad trying to make sales before Christmas. Egypt will struggle to regain markets after a slowdown in the international economy. Growth in China has weakened, Europe is not in good shape and the recovery in America has not gathered pace.

"A realistic estimate is that exports will be 10 per cent higher in 2017 than in 2016," Mr Kassem says.

The second part of the equation, an increase in foreign investment in Egypt's cotton industry, is not likely until late next year, he says.

Mr Kassem has been a driving force behind a plan to build a new city dedicated to textiles manufacturing near Minya, 200 kilometres south of Cairo. The government has allocated 1.3 million square metres for the project, which will be a joint venture with the China National Textile and Apparel Council.

A memorandum of understanding with China was signed early this year and a delegation of Egyptian garment and textile makers will visit China in March for a roadshow. "Hopefully we will see results by the third quarter of 2017," Mr Kassem says.

The Minya project will be a pilot scheme for up to 10 similar textile cities the government hopes to encourage, mainly in Upper Egypt. It is to be a completely private investment, Chinese and Egyptian. The city would be a hub with a focus on spinning and weaving as well as on dyeing and finishing to supply yarns and fabric to garment makers across Africa.

The advantage of Minya is that it is close to the Red Sea for exports to Sub-Saharan Africa and to the Mediterranean for exports to North Africa and Europe. The project would take two to three years before new production capacity can come on stream.

Although Mr Kassem would like to see more efficiency in government, such as in customs, licensing and taxation, he says the situation has greatly improved after the pound was allowed to weaken. "I am a lot more optimistic."

INDITEX : LES RÉSULTATS À NEUF MOIS PROGRESSENT

12 décembre 2016

(AOF) - L'enseigne espagnole de prêt-à-porter Inditex a vu son bénéfice net progresser de 9% à 2,21 milliards d'euros sur les neuf premiers mois, clos fin octobre, de son exercice 2016. Son Ebitda a augmenté de son côté de 8%, à 3,61 milliards d'euros et ses ventes ont enregistré une croissance de 11% à 16,4 milliards. A changes constants, elles ont bondi de 15%. Concernant ses perspectives, Inditex a indiqué avoir enregistré une hausse de 16% de ses ventes à changes constants entre le 1er novembre et le 12 décembre.

Biens de consommation

Les géants du secteur font évoluer leur offre, notamment au niveau des services, pour fidéliser les consommateurs. Ainsi L'Oréal Paris a développé l'application " Makeup Genius ", qui permet aux utilisatrices de tester virtuellement sur leurs smartphones n'importe quel produit de maquillage de la marque. La nouvelle orientation stratégique énoncée par Henkel souligne bien cette tendance. Le géant champion allemand des produits de grande consommation (Le Chat, Fa, Schwarzkopf, Loctite...) a lancé des pressings de la marque Persil en Allemagne. Sur le site Internet de sa colle Loctite, le groupe prodigue des conseils de décoration aux adeptes du " do it yourself ". Il entend grossir par l'innovation et le numérique et investira 3 milliards d'euros contre 2 milliards sur la période 2013-2016. Cette stratégie, plus offensive, a pour objectif de réduire l'écart avec les géants du secteur P&G, Unilever ou L'Oréal. Deux nouveaux centres d'innovation seront créés à Shanghai et à Düsseldorf, dédiés aux colles et adhésifs, qui génèrent la moitié du chiffre d'affaires. Quant au textile, l'Institut français de la mode (IFM) prévoit que la consommation en habillement en France devrait reculer de 1,8% en 2016 et de 1,4% l'an prochain. Les perspectives ne sont guère plus encourageantes dans les autres pays européens avec des reculs estimés de 0,5% au Royaume-Uni, 1,2% en Allemagne, 1,4% en Italie l'an prochain. L'Espagne s'en tire bien avec une croissance de 1,7% en 2017. Néanmoins des opportunités existent pour les acteurs s'ils parviennent à s'adapter aux changements de comportements des consommateurs, de plus en plus séduits par le numérique, et à se tourner vers l'international. Les exportations françaises d'habillement progressent ainsi de 4,5% par an depuis 2010, selon l'IFM. La Chine devrait devenir vers les années 2020 le premier marché mondial en termes de

consommation d'habillement et chaussures. Aujourd'hui les deux premiers marchés sont l'Union européenne et les Etats-Unis.

Distribution spécialisée

Selon les spécialistes, les enseignes doivent jouer la carte de l'omnicanal. Face à des clients de plus en plus avertis, volatiles et friands de services, elles se doivent d'adapter leur organisation en interne. Faire complètement pivoter cette organisation autour du client leur permettra de réagir face à la concurrence des géants du e-commerce. La différenciation passe en priorité par l'étendue et la qualité des services proposés : livraison, installation, retouches, services après-vente, conseil. Même le centre d'appel, associé la plupart du temps à un centre de coûts, doit être perçu comme un levier de la satisfaction client. Des initiatives se développent. Ainsi la FNAC livre désormais ses clients en deux heures à domicile. Decathlon poursuit ses efforts pour digitaliser ses points de vente.

LECTRA : Innovant, le nouveau Vector® de Lectra augmente la productivité de 20 %

Communiqué de presse, 20 décembre 2016, 16:50

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Innovant, le nouveau Vector® de Lectra augmente la productivité de 20 % La tête de découpe de très haute précision de Vector diminue le coût par pièce, même avec les matières synthétiques difficiles Paris, le 20 décembre 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Innovant, le nouveau Vector de Lectra augmente la productivité de 20 %

La tête de découpe de très haute précision de Vector diminue le coût par pièce, même avec les matières synthétiques difficiles

Paris, le 20 décembre 2016 –

Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, relève le défi posé aux équipementiers, par les matières synthétiques grâce à sa toute nouvelle solution de la gamme Vector

Lectra a conçu le VectorAuto iX6 spécifiquement pour la découpe de tissus synthétiques. Sa tête de très haute précision produit des pièces de sièges et intérieurs de voitures parfaitement découpées, optimisant ainsi le coût par pièce. Le nouveau modèle accroît la capacité de découpe de 20 %, voire plus, comparé aux autres systèmes disponibles sur le marché. Ce niveau de productivité est atteint en minimisant le risque de fusion entre les couches, ce qui permet d'augmenter le nombre de plis à découper.

En optimisant le placement pour réduire l'espace entre chaque pièce, la nouvelle solution rend également possible un gain de matière pouvant atteindre 3 % : les économies se comptent en centaines de milliers de dollars par an par ligne de coupe.

Ark, fournisseur japonais de pièces découpées pour sièges de voitures, a déjà augmenté ses volumes de production depuis l'acquisition de ce nouveau découpeur.

« La haute précision de découpe du Vector iX6, grâce notamment au contrôle de flexion de lame, va nous permettre d'accroître notre capacité de production de près de 20 % »

observe Kiichi Mizoue, président, Ark.

La rareté des peaux de bovins, dont la demande excède l'offre, continue de gonfler le prix du cuir automobile. Cette hausse conduit de plus en plus d'équipementiers à se tourner vers les cuirs synthétiques. Moins chères et plus résistantes aux températures élevées et à l'humidité, de nouvelles matières de synthèse telles que le vinyle, deviennent populaires auprès des consommateurs, particulièrement en Asie.

Ces nouvelles matières, utilisées notamment pour les appuie-têtes et les accoudoirs, présentent cependant un certain nombre de défis. Le design des sièges évolue vers des formes de plus en plus sophistiquées et complexes à produire. Les limites techniques des découpeurs classiques de tissu imposent, par ailleurs, un nombre de plis limité afin d'éviter la fusion des matières. Enfin, un espace plus grand est nécessaire entre les pièces, petites et compliquées, d'où un gaspillage de matière et une faible productivité de découpe.

Le dernier modèle Vector de Lectra est conçu pour parer à la complexité de la découpe des matières d'imitation. Il bénéficie également de technologies avancées, telles que la maintenance prédictive, qui garantit une disponibilité machine pouvant atteindre 98 %, et Eclipse, le dispositif breveté de découpe continue de Lectra.

« Avec cette solution extrêmement spécialisée, nous démontrons notre agilité et notre réactivité aux besoins changeants du marché »
, déclare Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra.
« VectorAuto iX6 répond aux nouveaux besoins de production nés d'une tendance qui se développe depuis peu »

® Vector est une marque déposée de Lectra.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Made in France : réalités et possibilités

Publié le 14 déc. 2016 11:09:55

Dans le cadre de ses « Parenthèses textiles », le 22 novembre 2016, Mulliez-Flory a regroupé une quinzaine de participants d'acteurs de la filière textile et de donneurs d'ordres pour échanger autour du thème « Made in France : réalités et possibilités ».

Peut-on faire aujourd'hui du vêtement de travail « Made in France » ? C'est la question que se sont posés les participants de la « Parenthèse textile », table ronde organisée par Mulliez-Flory. Si les sondages montrent que 95 % des Français sont par principe favorables à l'achat de vêtements « Made in France », le passage à l'acte est loin d'être effectif. La cause ? Le coût du travail en France qui ne peut faire face aux pays du Sud-est asiatique ou à la zone Euromed : « *un tee-shirt conçu en France avec du textile français mais monté en Tunisie, reviendra à 12,84 € contre 24,80 €, s'il est confectionné en France*, démontre Carole Mauguin de Mulliez-Flory. *Une différence que n'est pas prêt à payer le consommateur.* » Coût du travail mais pas seulement. « *Pour faire du vêtement de travail en masse, il faudrait revenir à des usines de plusieurs milliers d'ouvriers, ce qui n'est ni possible, ni souhaitable*, remarque Danielle Simonneau, dirigeante d'AD confection, qui réalise, entre autres, des prototypes pour Mulliez-Flory. *En revanche, il y a un vrai savoir-faire en France, qu'il faudrait valoriser, et pas seulement pour les articles de luxe.* » Un autre exemple de savoir-faire, présenté par Isabelle Deléage, du tricoteur Bugis. « *Nous travaillons en étroite collaboration avec les confectionneurs pour développer des tissus très techniques à usages industriels ou pour les EPI. Reste à renforcer notre communication auprès des donneurs d'ordres pour mieux nous faire connaître.* » Des donneurs d'ordre, qui le reconnaissent, en l'état actuel, ne pourraient passer toutes leurs commandes sur du marché local. Toutefois, la réflexion est amorcée. « *Nous commençons à rechercher des pièces, qui puissent entrer dans notre budget et qui correspondent à notre démarche RSE. Cela peut être un accessoire fabriqué en France, ou un réassort.* », indique Marie Wilbois, responsable des vêtements d'image chez Phone Régie. De son côté Valérie Romani, acheteuse de la SNCF déclare : « *Nous ne pouvons exiger du « Made in France », car sommes tenus de respecter des critères de non-discrimination dans les appels d'offres. Cependant, pour répondre à notre besoin de distribution au fil de l'eau (identifié comme source d'économie puisqu'il permet de diminuer les consommations) et sécuriser nos approvisionnements, il faut des sites de fabrication proches. Dans un contexte où les entreprises sélectionnées ont des offres équivalentes, la VA France peut faire la différence. Aujourd'hui nos coiffes et nos pulls sont d'ailleurs made in France.* » Sur quoi Sakina M'Sa, styliste conclut « *Il ne faut pas se focaliser sur la confection, mais voir l'écosystème de la mode et du vêtement de travail dans son ensemble. On peut progresser à petits pas au niveau de la supply chain et surtout faire reconnaître nos actions pour soutenir la filière textile française.* »

Lettre n°219 du 22/12/2016

Textile / Messe Frankfurt : du 6 au 9 février 2017, la filiale française de Messe Frankfurt va présenter toute la gamme de ses salons parisiens dans le textile-habillement : **Apparel Sourcing** (sourcing habillement), **AvantPrint** (impression numérique textile), **Avantex** (mode high-tech) et **Texworld** (mode tissus, fournitures, accessoires). D'après l'organisateur, les grandes sociétés du **Pakistan** et du **Bangladesh**, absentes depuis 2 ans, font leur retour à Texworld et Texprocil, la Fédération pour la promotion de l'exportation des savoir-faire indiens, y exposera avec un groupe de sociétés. Très couru aussi par les Asiatiques (**Chinois**, Pakistanais...), Apparel Sourcing poursuit sa diversification, le **Guatemala** renouvelant, par exemple, sa première participation en septembre dernier. Pour sa deuxième édition, AvantPrint, pour sa part, recevra en plus des sociétés Kornit Digital Europe et MS Printing Solution, déjà présentes en février 2016, le bureau européen **Mimaki**. Enfin, pour Avantex, Messe Frankfurt va bénéficier des partenariats avec l'Austrian Man-made Fibers Institute, organisateur du congrès de Dornbirn, et Techtera, pôle de compétitivité des textiles et matériaux souples en Rhône-Alpes. *Pour en savoir plus* : www.apparelsourcing.messefrankfurt.com, www.avanprint.fr.messefrankfurt.com, www.avantex.fr.messefrankfurt.com, www.texworld.messefrankfurt.com

Habillement: MS Mode ferme 134 magasins en France, 428 licenciés

Publié le 15.12.2016 à 17:44

SOCIAL L'enseigne hollandaise de prêt-à-porter féminin va fermer ses 134 points de vente en France, dont 21 ont été repris...

La justice a tranché et c'est le clap de fin pour les boutiques MS Mode en France. Le tribunal de commerce de Lille a ordonné le licenciement économique de 428 salariés de la société MS Mode. L'enseigne hollandaise de prêt-à-porter féminin va fermer ses 134 points de vente en France, dont 21 ont été repris, selon un jugement dont l'AFP a obtenu copie.

Le tribunal de commerce a accepté l'offre de reprise de 19 points de vente (75 salariés) par la [société Okaïdi](#) et de deux autres boutiques (huit salariés) par Christine Laure, peut-on lire dans le jugement rendu le 12 décembre. Le tribunal a cependant refusé l'offre de MS FR, faite par une personne «qui avait des intérêts économiques dans MS Mode» selon le jugement.

Boutique en ligne

« En conséquence, MS Mode cesse ses opérations de vente physique en France » sur 113 points de vente, a annoncé l'entreprise spécialisée dans les vêtements de [grandes tailles](#) dans un communiqué. La marque souhaite néanmoins poursuivre son activité en France avec une boutique en ligne.

Le 30 septembre, MS Mode France avait déposé un dossier de [cessation de paiement](#) auprès du tribunal de commerce, qui avait débouché le 12 octobre sur une procédure de redressement judiciaire.

Secteur Textiles-Mode-Cuirs : en route vers la transition numérique

Publié le 14 déc. 2016



Le 15 novembre 2016, les représentants des 8 branches des secteurs Textiles-Mode-Cuirs ainsi que l'OPCA Opcalia (organisme paritaire collecteur agréé) ont signé avec Mme Myriam El Khomri, ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, un Accord-cadre national pour la mise en œuvre d'un Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC*).

Cet accord vise à faire du numérique une opportunité pour les entreprises et les salariés, développer l'emploi et préserver l'excellence des savoir-faire français dans les secteurs Textiles-Mode-Cuirs.

Cet EDEC est conclu pour la période 2016 – 2019 par l'ensemble des organisations professionnelles et des organisations syndicales de salariés des 8 branches dans les secteurs Textiles-Mode-Cuirs : textile, couture, habillement, entretien textile – pressings/blanchisseries et industrie des services textiles-, cuirs et peaux, maroquinerie, chaussure. Ces branches représentent 8 000 entreprises (dont 93 % de moins de 50 salariés) et 170 000 salariés. Le montant global de l'accord est de 2 M€, avec une contribution de l'Etat à hauteur de 800 000 €.

Cet accord Textiles-Mode-Cuirs, dont l'objet porte intégralement sur l'accompagnement de la transition numérique, est totalement novateur. Il s'agit de permettre aux TPE-PME et à leurs salariés de se saisir des opportunités offertes par la révolution digitale pour s'adapter en continu à leur environnement. Celle-ci transforme les modes de production, les relations clients-fournisseurs, les organisations et les pratiques professionnelles, avec un potentiel de développement inédit.

L'EDEC comporte des actions expérimentales : proposer aux entreprises un état des lieux de leur maturité numérique, créer une plateforme digitale RH au service de la stratégie

des TPE-PME, développer la digitalisation d'outils pour favoriser la gestion de compétences et renforcer la formation interne et le transfert des savoir-faire.

Pour Myriam El Khomri, « *Les secteurs Textiles-Mode-Cuirs ont été confrontés à de nombreuses difficultés depuis une dizaine d'années. Aujourd'hui, avec cet accord, signe d'un dialogue social dynamique, nous nous engageons à accompagner entreprises et salariés pour développer leurs compétences et leur permettre de bénéficier de la révolution numérique. C'est avec l'ensemble des acteurs que nous souhaitons renforcer la compétitivité des entreprises et, ainsi, préserver le savoir-faire à la française et l'emploi* ».

* *Les EDEC sont des dispositifs permettant d'accompagner les entreprises et les salariés dans les mutations économiques que rencontrent les secteurs et filières stratégiques. Des accords-cadres « Etat - branches professionnelles » en définissent le contenu et le financement.*

Primark passe le cap des 10 magasins en France

14/12/2016 à 05h44 Mis à jour le 14/12/2016 à 11h58



Primark s'implante au sud de l'Ile-de-France en ouvrant son dixième magasin en France à Evry, la préfecture de l'Essonne. - Remko De Waal- ANP-AFP

Le roi de l'habillement pas cher ouvre à Evry (Essonne), ce mercredi, son 10ème magasin en France. Trois ans après sa première implantation à Marseille, Primark étend son empire dans l'Hexagone.

Les enseignes de vêtements présentes en France ont du souci à se faire : le bulldozer Primark a prévu de s'implanter durablement dans l'Hexagone. Réputé pour ses prix ultra-cassés sur l'habillement, le groupe d'origine irlandaise ouvre ce mercredi 14 décembre 2016 son dixième magasin dans

le centre commercial Evry 2, dans la préfecture de l'Essonne, chère à Manuel Valls.

Cette ouverture était attendue par les habitants du sud de l'Ile-de-France. Jusqu'à présent, pour compléter leur garde-robe à très petits prix, ils devaient aller jusqu'à Créteil où se trouve un autre magasin de l'enseigne qui vient, lui, de doubler sa surface. A Evry, le magasin occupera un peu plus de 4.200 mètres carrés. Il est le quatrième de l'enseigne en Ile-de-France qui devrait accueillir un cinquième en Seine-et-Marne, dans la grande couronne, dès 2017.

Peu à peu, l'enseigne irlandaise tisse sa toile dans l'Hexagone où elle avait commencé, plutôt discrètement, avec deux premiers magasins ouverts à Marseille en décembre 2013 puis à Dijon, en février 2014.



En France, son implantation a été jusqu'à présent un parcours presque sans faute. Primark est toutefois tombé sur os à Bayonne (Pyrénées-Atlantique). La justice administrative avait retoqué en avril 2016 son implantation dans une nouvelle galerie marchande, confirmant, selon le quotidien **Sud-Ouest**, la décision de la Commission nationale de l'aménagement commercial (CNAC) qui s'était opposée à son arrivée. Primark a fini par jeter son dévolu sur la

région de Bordeaux.

Si la France est le nouveau "joyau" de son extension à l'international, l'un de ses principaux faits d'armes a été son implantation réussie en Espagne, berceau de Zara, où Primark compte déjà plus d'une trentaine de magasins.

Cette chaîne spécialisée dans le prêt-à-porter low cost tire ses prix bas de la fabrication en très grande quantité pour ses 300 magasins. Elle joue à fond la carte de la standardisation avec des collections et des modèles semblables dans tous les pays, qu'elle fait fabriquer chez des sous-traitants situés dans des pays où la main d'oeuvre est très peu chère. Indirectement concernée par l'effondrement tragique de l'immeuble-atelier du **Rana Plaza au Bangladesh**, Primark avait ainsi versé 14 millions de dollars d'indemnités aux familles des victimes.

Son autre point fort, qu'elle partage avec ses concurrents comme Zara ou Uniqlo, autres spécialistes de la fast fashion, consiste à alimenter ses rayons de nouveautés "tendance" chaque semaine, agrémentés de promotions régulières pour écouler les stocks.

INDE / EXPORT : BUSINESS FRANCE ET LA CCI FRANCE-INDE SIGNENT UN PARTENARIAT POUR MIEUX AIDER LES PME



La **CCI France-Inde (IFCCI)** et **Business France Inde** ont signé une **convention de partenariat** en vue de mieux coordonner leurs aides aux PME, selon un communiqué commun diffusé le 19 décembre. Cet accord est la déclinaison indienne de l'accord cadre de partenariat stratégique pour le développement des PME françaises à l'international, signé à Paris le 11 mars 2015 par Business France, CCI International et CCI France International, sous l'égide de **Matthias Fekl**, secrétaire d'Etat français au Commerce extérieur, afin de mettre en place un parcours simplifié pour les PME en quête d'aide dans leur projet de déploiement à l'export*.

C'est aussi l'objectif de la convention signée en Inde : « cet accord a pour objectif de proposer une offre complète, simplifiée et lisible, aux entreprises françaises souhaitant prospecter ou développer leurs activités sur le marché indien » précise le communiqué. Selon **Pierre Behnam**, président de l'IFCCI, « la répartition des rôles est désormais clairement définie entre la Chambre qui s'occupe de l'implantation des PME ainsi que de l'animation de son réseau, et Business France qui accompagne ces sociétés dans leurs stratégies d'entrée sur le marché indien ».

L'IFCCI, qui propose aux entreprises françaises des services visant à faciliter leurs démarches en Inde est une chambre bilatérale qui compte 560 membres français et indiens et emploie 23 collaborateurs permanents. Disposant de quatre bureaux

régionaux à Mumbai, Delhi, Bangalore et Chennai, elle héberge les bureaux de représentation de la CCI Paris Ile de France et de la CCI Ile de La Réunion. A travers cet accord, les deux signataires ont, selon le communiqué, « souhaité mettre en œuvre un principe de complémentarité afin de renforcer la cohérence du parcours des entreprises françaises ».

Thibaut Fabre, directeur de Business France Inde, et **Pierre Behnam** (au centre de gauche à droite sur notre photo) et ont signé cet accord stratégique lors de la réunion du comité Inde des conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF), à l'Ambassade de France de New Delhi, en présence d'**Alexandre Ziegler**, ambassadeur de France en Inde (à droite sur notre photo) et **Payal S. Kanwar**, secrétaire générale de l'IFCII (à gauche sur notre photo).



FRIDAY, 23 DECEMBER 2016 05:45

ITME- TIT CONFERENCE FOCUSES ON INDIAN TEXTILE INDUSTRY'S GROWTH AND FUTURE

"ITME- TIT conference "Paradigm Shift-What's Next in Textiles" focused on the theme 'Targeting Indian textiles and clothing business at \$300 billion' was successfully conducted as a day-long conference on December 6, at the recent ITME exhibition in Mumbai. Who's who from the industry, academia and government offered their valuable insights to make India the next global textile hotspot. TIT (The Technological Institute of Textile & Science) Conference was organised by FashionatingWorld/ DFU Publications and co-organised by TAI Delhi"

ITME- TIT conference "Paradigm Shift-What's Next in Textiles" focused on the theme 'Targeting Indian textiles and clothing business at \$300 billion' was successfully conducted as a day-long conference on December 6, at the recent ITME exhibition in Mumbai. Who's who from the industry, academia and government offered their valuable insights to make India the next global textile hotspot. TIT (The Technological Institute of Textile & Science) Conference was organised by FashionatingWorld/ DFU Publications and co-organised by TAI Delhi

Chief guest Textile Commissioner Dr Kavita Gupta, in her keynote address, spoke about the schemes and campaigns run by the Centre to make India an attractive destination for textiles. "Though spinning industry is performing extremely well in India as compared to other sectors, although we don't have incentives for spinning. Garmenting and technical textiles have a subsidy of 15 per cent, weaving and composite have subsidies of 10 per cent. Indigenous textile machinery only has 40 per cent share to the total demand, in this area we need to promote joint ventures. There is a pressing need for advanced machinery setups to be a competitive country in the global textile sector." Elaborating further, she added, in garments, we have got additional 10 per cent subsidy that makes for 25 per cent subsidy in total. We need to do a lot of R&D in the textile

sector as well as textile machinery sector. We understand the need to upgrade the industry, bring in more technology and that's why we have incentives, capacities can be raised only by joint ventures and tie-ups. She also asserted that the government is providing assistance not only in the form of capital investments but other areas as well, it has decided to pay for the entire EPFO.

R D Udeshi, President (Polyester value Chain), Reliance Industries, spoke largely on the challenges facing the textile industry. He said, "We are living in a volatile, uncertain, complex world with a lot of ambiguities. We have an ambitious target of \$600 billion by 2024-25, now we are talking about how to reach \$300 billion target, it is always easy to make projections but implementation is never a piece of cake." Udeshi said globally, textile is fairing much better than other commodities or sectors. In India, there is a change in the pattern of textile industry; we have demographical advantages, with the youngest population in the world. Still countries like Cambodia and Vietnam are growing faster than us, despite the fact we are rich in resources. "We have a good refining capacity unlike China, all we need is to utilize it, add value in it rather than exporting it, the export of raw material should be replaced by end product," he added.

Prashant Agarwal, JMD, Wazir Advisors, emphasised not to focus on statistics rather maintain excellence in what we already have in place. "We should start working to achieve these growth numbers, there are a lot of areas to work on, moving from \$120 to \$300 billion means adding \$180 billion is a herculean task. Today, global trade is about \$775 billion, which will be somewhere around 1.25 trillion by 2025. We are growing by 8 per cent CAGR for the last few years; we are talking about 10 per cent of the total trade, so this is undoubtedly doable. The key lies in implementation," he pointed out.

India's share in global textile

The second session was addressed by Subhash Bhargva, MD, Colorant Limited. He said global textile trade has fallen from \$827 billion to \$776 billion during 2014-15. But in this fall again, India has been able to grow from \$37 billion to \$40 billion. It is heartening that India has maintained its share in this downfall, this shows our competitiveness. Similarly, exports have risen by six per cent to the US, 32 per cent to UAE and seven per cent to Canada. Over all in value terms, it is total four per cent.

The third session saw, Peter Golden, Head (Product Development), Saurer speaking on technology and the challenges that global textile industry is facing currently. "We believe that the major challenge in the textile sector is labour – skilled and unskilled both. There are concerns pertaining to

environment. The need of the hour is to provide the right product, our focus should be on productivity, efficiency, and consumer's profitability," he said.

Focus on sustainability

A session on sustainability, 'Sustainability, the only way forward' was also a part of the event where prominent industry speakers shared their views. One of the presentations were attended by N N Mahapatra, President, Colorant Limited. "There is a lot of buzz around sustainability. We, at Colorant, focus on sustainability and keep introducing technologies that save the environment in the long run," he said. Dr B K Behera, HOD Textiles, IIT, spoke extensively on technical textiles, its importance for India, and highlighted the innovations they are doing in this area. Sandip Arora, CEO, Polyspin India that has a joint venture with Eksoy, a multinational company in chemicals from Turkey, spoke about how Eksoy is offering solutions to save environment by replacing urea, less usage of water and energy. Ajay Sardana, Chief Sustainability Officer, Grasim spoke about sustainability efforts taken up by the group. For them, it is simply a business case scenario rather than a charity as considered by many.

The last session was on Technical Textiles presented by VDMA, a German federations of industries. Their members from various technical textile sectors made insightful presentations.

All in all, the conference offered insightful experience of industry stalwarts and gave the audience a lead to take the growth trajectory ahead.



SATURDAY, 17 DECEMBER 2016 11:19

RUPEE FALL AGAINST DOLLAR DISTRESSES TIRUPUR EXPORTERS

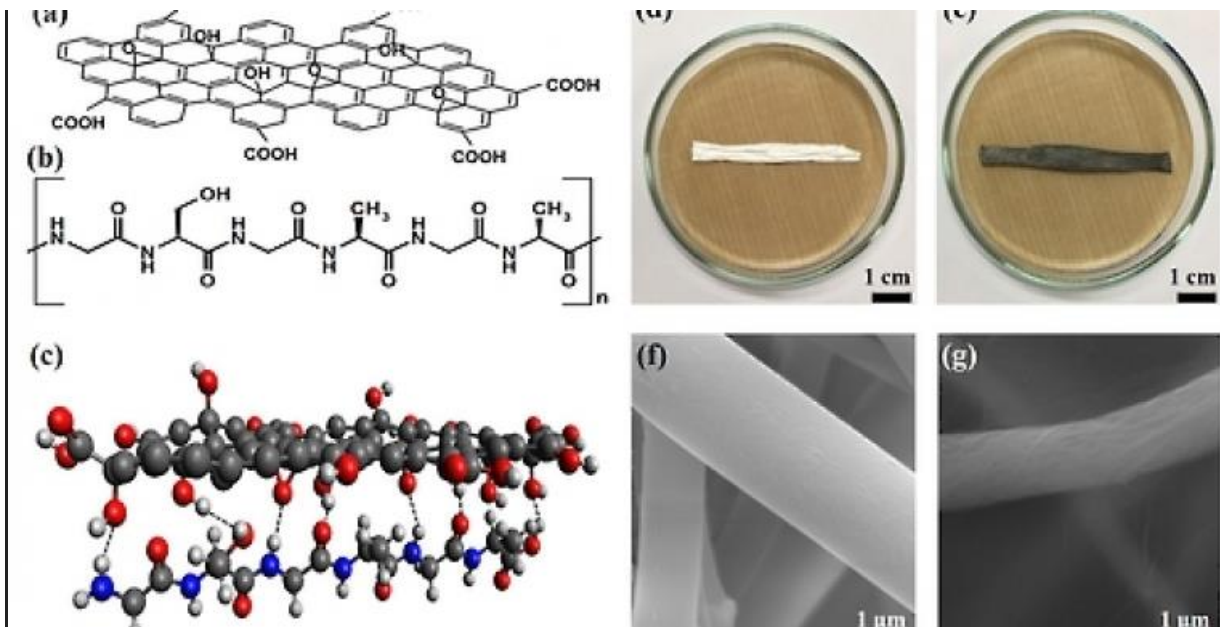
The rupee's recent plunge against the US dollar has put Tirupur garment exporters in anguish. They had booked many orders around the 66.50 levels in the last few months. According to the President of the Tirupur Exporters' Association (TEA), they would benefit only if the rupee's depreciation were sustained. The Association represents the \$3-billion industry in Tirupur.

On November 9, the rupee closed at 66.50. In the last three months, the rupee's range against the dollar was a narrow 66.50/67. Thus export orders would have been booked and the resultant dollar inflows would have been covered in the forward foreign exchange market on a base rate of around 66.70 to the dollar.

But, when the base rate itself moved by Rs 2 to the dollar with the rupee falling to the 68.50 levels by end November, exporters were understandably upset at the loss of the opportunity to realise an additional Rs 2 per US dollar. A move of Rs 2 on a base of Rs 66.50 is nearly 3 per cent. The rupee has since clawed back some of its losses. Nevertheless the problem of missed opportunities would keep recurring for exporters.

Electronic Textile

Silk-based Electronic Textile Manufacturing Tech Developed in S. Korea



A Korean research team developed the world's first electronic textile production technology that is based on graphene oxide coating on silk and requires no adhesive.

SEOUL, KOREA

13 December 2016 - 10:45am

The National Research Foundation of Korea announced on December 12 that a research team led by Incheon University professor Kim Byeong-hoon and Inha University professor Jin Hyeong-joon developed the world's first electronic textile production technology that is based on graphene oxide coating on silk and requires no adhesive.

Electronics textiles have been applied to combat uniforms, biometric shirts, wearable computers, etc. The commercial use of this type of textiles, however, has shown little progress due to high manufacturing costs and complex manufacturing processes.

The research team focused on the properties of silk, that is, the ease of hydrogen bonding and high-temperature resistance. It succeeded in graphene oxide coating without a medium such as an expensive adhesive by repeatedly dipping silk in a graphene oxide solution and drying it. In addition, the team accelerated the process of reduction into an electronic textile by using heat.

The team's silk-based electronic textile showed little deformation even after washing and bending while maintaining an electric conductivity of approximately 10 S/m comparable to those of existing ones. In other words, the textile can be produced with its performance intact, at a lower cost and within a shorter period of time.

The research team explained that its technique is expected to contribute to the development of flexible display panels, wearable gadgets, sensors detecting harmful substances and so on. Details of the research are available in the November 29 edition of the *Advanced Materials* journal.



24 décembre 2016

La filière coton à Madagascar fait encore face à de nombreuses difficultés en raison de la mauvaise condition climatique dans les zones productrices, notamment dans l'Atsimo Andrefana. Les quatre sociétés qui exercent dans cette filière tournent à un quart de leur capacité avec seulement une production de 400 kg à l'ha, d'après le ministère de l'Industrie et du développement du secteur privé.

En effet, la production de coton comptant pour la campagne 2014-2015 et celle de 2015-2016 est passée de 12 000 tonnes à seulement 2 500 tonnes en raison de la faible pluviométrie. En outre, les paysans producteurs dans le Sud font également face à d'autres difficultés, notamment l'insuffisance de moyens pour mener à bien leurs activités.

D'après les explications d'un opérateur, « le coût d'investissement de la culture de coton sur 1 ha de terre atteint les 850 000 ariary. L'insuffisance de moyens pour accéder à tous les produits nécessaires, comme la pesticide par exemple fait également régresser la culture du coton dans le pays ». Si le rendement peut atteindre jusqu'à 2 tonnes de coton par ha dans l'Atsimo Andrefana, cela varie entre 400 kg et 600 kg seulement actuellement.

Riana R.



21 décembre 2016

TEXTILE : UN RECORD DE 33 MILLIARDS DE DH A L'EXPORT ATTENDU EN 2016

A fin octobre 2016, le chiffre d'affaires du textile et de l'habillement est de 28 milliards de DH, en hausse de 6%. Le marché local souffre de concurrence déloyale, notamment de la part de la Turquie.

Le textile marocain connaît une embellie à l'export. D'après l'Association marocaine des industries de textile et d'habillement (AMITH), le chiffre d'affaires arrêté à fin octobre 2016 est de 28 milliards de DH, en hausse de plus de 6% par rapport à la même période en 2015. Cette bonne santé est expliquée par la performance positive de trois écosystèmes lancés en cours d'année dans le cadre du PAI : denim, fast fashion et celui des distributeurs industriels des marques marocaines. A cette date, ces écosystèmes comptent 10 locomotives, 5 pour le fast fashion, 4 pour le denim et un pour la distribution. *«Parmi les autres raisons de cette performance, on peut inclure le renchérissement des coûts de production en Chine, poussant ainsi ce pays à se réorienter vers son marché local. Ce qui a libéré de la place pour les producteurs, notamment marocains. Le deuxième avantage réside dans la stabilité du Maroc contrairement à d'autres pays comme la Turquie et la Tunisie. La reprise de la consommation en Espagne a aussi contribué significativement à la réalisation de ces objectifs»*, déclare

Karim Tazi, président de l'AMITH. Selon M. Tazi, « *les projets mis en place dans le cadre du plan d'accélération industrielle ont joué un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs à l'export* ». Si la cadence actuelle se poursuit, un nouveau record sera établi à fin décembre. Le chiffre d'affaires sera de l'ordre de 32 à 33 milliards de DH contre 30 milliards en 2015 et autant en 2014, d'après les statistiques de l'Office des changes.

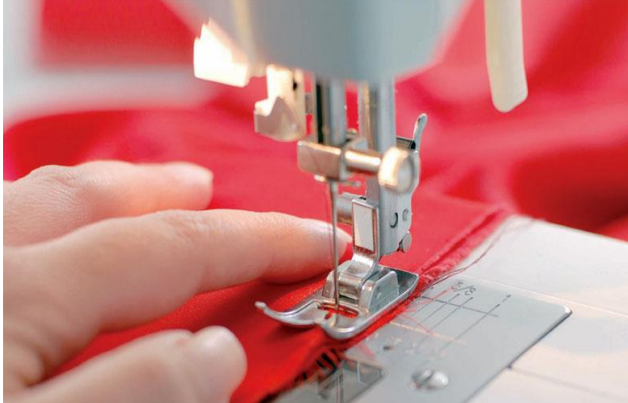
Le marché britannique s'essouffle

Certains marchés pourraient toutefois enrayer la machine, principalement la Grande-Bretagne qui montre quelques signes d'essoufflement. « *Nos commandes ont été honorées à perte. Celles de l'été ont été négociées en livre sterling à un cours de 14 DH. Finalement, nous avons été rémunérés au cours en vigueur aujourd'hui de 12,50 DH. Pire, vu l'incertitude du marché britannique après le Brexit, on s'attend à une baisse des commandes de la part des donneurs d'ordre anglais. Les usines de la région Rabat-Salé seront directement touchées car travaillant exclusivement pour l'Angleterre ; celles de Casablanca et Tanger sont épargnées car sous-traitant pour le marché européen, notamment espagnol* », explique Alae Eddine Al Bahraoui, PDG de Marcotex, usine de production de textile à Rabat.

Pour le moment, les feux sont au vert pour l'export. Ce n'est pas le cas du marché local qui souffre de contrebande et d'importations massives, notamment de Turquie. Conséquence, « *le nombre d'emplois est tombé de 430000 en 2014 à 400000 aujourd'hui. L'AMITH réalise une étude qui déterminera précisément les dégâts causés par ces importations légales et illégales. La dynamique de l'export ne pourrait se poursuivre qu'à condition de régler la problématique du marché national* », déclare M. Tazi.

Commerce extérieur : Le textile aligne de bonnes performances à l'export cette année

19/12/2016



Le secteur textile reprend du poil de la bête cette année, bravant la concurrence acharnée sur ses marchés traditionnels en Europe. Après avoir terminé l'année dernière avec un résultat plutôt négatif, il est arrivé à remonter la pente en 2016 et à aligner de bonnes performances de mois en mois. Ainsi, au lieu d'une baisse franche (-4,8% à 7,02 milliards de DH) des exportations des articles de bonneterie et une petite hausse de 0,5% à 20,25 milliards des expéditions des vêtements confectionnés de l'année dernière, le secteur affiche une bonne progression (+8,4% à 20,33 milliards) de ses ventes à l'étranger des vêtements confectionnés et une amélioration de 4,9% à 6,8 milliards des articles de bonneterie au cours des onze premiers de 2016, selon les résultats préliminaires des échanges extérieurs publiés par l'Office des changes.

Une performance liée notamment au bon comportement des exportations du secteur sur les pays ibériques. En fait, selon les derniers chiffres publiés par l'Amith (Association marocaine des industries du textile et de l'habillement) et qui datent du mois de mai dernier, les exportations marocaines du textile ont progressé de 26,2% sur le marché espagnol et 37,8% sur le marché portugais.

Les derniers chiffres de l'Office des changes font également état d'une bonne tenue des ventes des autres produits à l'export, à l'exception des phosphates et dérivés qui ont accusé un recul de 12,5% à fin novembre dernier à 35,76 milliards. Un repli dû, comme l'a expliqué le groupe OCP lors de la présentation, la semaine dernière, de ses résultats à fin septembre 2016, par les niveaux de stocks élevés des engrais phosphatés chez les principaux importateurs.

Ainsi, les exportations du secteur de l'automobile se sont appréciées de 8,5% à fin novembre dernier, s'élevant à 49,59 milliards. Une performance due exclusivement à la construction automobile, dont les ventes ont crû de 13,9% à 26,64 milliards au moment où celles du câblage ont décliné de 0,8% à 18,32 milliards.

Les exportations de l'agriculture et agro-alimentaire sont également en hausse (4,8% à 42,9 milliards), tout comme celles de l'aéronautique (13,3% à 8,53 milliards), de l'électronique (11,3% à 8 milliards) et de l'industrie pharmaceutique (6,5% à 993 millions de DH).

Globalement, les exportations ont progressé à peine de 1,4%, s'établissant à 203,18 milliards à fin novembre. S'agissant des importations, elles se sont chiffrées à 369,2 milliards à fin novembre, en hausse de 8,3%. Cet accroissement provient, relève l'Office des changes, de l'augmentation des achats de biens d'équipement (+25,5% à 106,71 milliards), de produits finis de consommation (15,9% à 74,12 milliards), de produits alimentaires (21,9% à 39,95 milliards) et de demi-produits (5,8% à 83,07 milliards). Ces hausses ont été atténuées par la baisse des achats de produits énergétiques (-19,9% à 49,19 milliards). Hors achats de biens d'équipement et de demi-produits, les importations n'augmentent que de 1,1%. De ce fait, le déficit commercial s'est creusé de 18%, s'établissant à 166 milliards de DH à fin novembre 2016 et le taux de couverture recule à 55% contre 58,7% un an plus tôt.

L'ESITH VEUT METTRE EN VALEUR LA LAINE MAROCAINE

Un budget de 12 MDH est investi dans une ligne de production de textile non tissé et une autre dédiée à l'ennoblissement. Pour rehausser la valeur ajoutée de la laine marocaine, l'ESITH a développé une technologie pour extraire des pigments naturels à partir de plantes tinctoriales marocaines. Plusieurs programmes de recherches sont en cours, notamment l'utilisation du textile pour la fertilisation des sols, dans le bâtiment et pour la production de l'énergie.

Dans le cadre du plan d'accélération industrielle, l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH) compte créer 100000 nouveaux emplois dans les 3 prochaines années pour un chiffre d'affaires de 9 milliards de DH, dont 5 milliards à l'export. L'Ecole supérieure des industries du textile et de l'habillement (ESITH) veut accompagner cet élan économique à travers la formation, mais aussi la recherche. Son président, Mohamed Lahlou, explique la démarche.

L'AMITH compte créer 100000 emplois dans les 3 prochaines années. Comment comptez-vous accompagner la formation des ressources humaines du secteur textile ?

L'ESITH a une démarche d'anticipation des besoins du secteur en formation de compétences qualifiées. Le secteur textile a souvent embauché des ouvrières et des techniciens peu ou non qualifiés. Tout cela doit changer. Les ouvriers et les techniciens doivent être mieux formés autrement et non pas sur le tas. Pour améliorer notre compétitivité et pérenniser nos entreprises de textile, il faut aussi introduire la polyvalence chez nos ressources humaines. Les méthodes de gestion, d'amélioration des process et des conditions de travail doivent évoluer. Dans ce cadre, nous réalisons une étude pour connaître les vrais besoins des entreprises de textile. Nos experts œuvrent sur un projet d'amélioration du fonctionnement de l'entreprise, de sa gestion et de ses rendements.

L'ESITH a aussi un rôle dans l'innovation et la recherche. Quels sont les projets sur lesquels vous travaillez pour le moment?

Nous avons deux centres de recherche au sein de l'école: un centre de recherche matériaux appelé Remtex et un centre de recherche logistique appelé Selog. L'école a investi plus de 12 MDH pour s'équiper d'une ligne de production de textile non tissé et d'une deuxième ligne dédiée à l'ennoblissement. En outre, un laboratoire spécial Denim est en cours de développement. L'objectif est d'accélérer la R&D et de créer de nouveaux produits, tissus et matières dans le denim. En attendant, l'équipe de recherche a choisi de travailler sur la laine marocaine qui aujourd'hui pâtit de difficultés d'utilisation surtout après l'abandon de son utilisation dans le matelas au profit de la mousse. Son prix de vente a beaucoup baissé, se situant dorénavant à 3 ou 4 DH le kilo. Vu l'épaisseur de ses fils, elle est inutilisable dans le textile. Mais elle demeure utilisée dans les tapis. Ainsi, suite à la demande du ministère de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire, en collaboration avec la fondation Mascir, nous avons développé une technologie pour extraire des pigments naturels (rouge, bleu et jaune) à partir de 3 plantes tinctoriales marocaines. Cela nous a permis d'obtenir la même nuance en continuité selon un procédé standard. Et par conséquent, de donner une réelle valeur ajoutée au tapis marocain qui devient dès lors écologique. Le procédé étant finalisé, le ministère de l'artisanat a enclenché le processus de formation des artisans dans les coopératives pour l'extraction et la production de ces pigments naturels.

Vous avez évoqué la mise en valeur de la laine marocaine. Existe-t-il d'autres utilisations possibles, hors tapis?

Oui, effectivement. La laine marocaine peut être utilisée comme isolant thermique et acoustique dans le bâtiment. Après traitement dans la machine dédié au non tissé, on l'utilisera comme isolant. Le produit a déjà suscité l'intérêt d'un industriel marocain. La laine isolante peut-être vendue à plus de 15 DH/kg.

Mais il y a une variété de laine marocaine compatible avec le textile que nous avons découvert lors du Salon de l'agriculture de Meknès. Cette variété, provenant d'une race de moutons originaire de Ouarzazate appelée Siroua, est dotée de caractéristiques très proches de la laine australienne et néo-zélandaise très prisée pour la finesse de ses fils. Les fils de laine extraits du mouton Siroua peuvent servir dans le tricotage et le tissage. Le projet est assez avancé. Nous avons contacté des industriels pour des essais. Le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique se penche pour sa part sur l'accompagnement des populations de la région pour développer cette race de mouton afin

d'obtenir une quantité suffisante pour une production à l'échelle industrielle.

Vos recherches concernent également d'autres secteurs tels que le bâtiment, la fertilisation des sols... Pouvez-vous nous en parler ?

En effet, l'ESITH s'est penchée sur plusieurs secteurs. D'abord sur le traitement des déchets textile et des textiles usagers. Après effilochage, il est possible de les transformer en gros fils qui servent dans les mélanges et l'isolation. C'est une manière de recycler le textile en lui donnant une nouvelle vie.

Dans le secteur énergétique, le centre de recherches a développé des textiles conducteurs. A l'avenir, on pourrait envisager l'utilisation de tapis très fréquentés par les passants ou même intégrer ce textile connecté dans le bitume d'un couloir d'autoroutes afin de produire de l'électricité pour l'éclairage. Autoroutes du Maroc envisage déjà cette option.

Dans l'énergie solaire, un textile doté de cellules photovoltaïques a été élaboré. Il permet de transformer l'énergie solaire en électricité. Des textiles souples prendront ainsi la place de panneaux rigides. Ils capteront le soleil produisant ainsi de l'énergie électrique. Cette recherche est menée en collaboration avec l'Université Hassan II de Casablanca.

Dans le bâtiment, l'idée est d'associer des fibres au béton. Cela va entraîner des améliorations des caractéristiques du béton et augmentera sa déductibilité pour baisser le risque de fissures et améliorer la résistance du béton. Ce projet est réalisé en collaboration avec le Centre technique des matériaux de construction (CETEMCO).

Enfin, dans le secteur agricole, l'école s'est penchée sur l'association entre le phosphate et le textile. En partenariat avec l'Université HassanII, nous avons mené un projet d'extraction des fibres de phosphate, associés à la laine ou le coton pour produire un textile non tissé. Celui-ci va envelopper la plante et libérer les fertilisants et l'eau. Dans ce cadre, des brevets ont été déposés. Un partenariat avec l'Université Mohammed VI de Benguerir sont en cours de finalisation.

European bloc to remain biggest market for Pakistani textile sector

YarnsandFibers News Bureau, 2016-12-17 11:00:00 – Lahore



The European bloc likely to remain the biggest export market for Pakistan's textile sector in coming years despite a huge influx of Chinese investment in the South Asian nation was emphasized by Honorary Consul General of Pakistan for Finland Wille Eerola.

However, Pakistan textile lobbies should be aware that China itself was a big exporter of raw textile products and should also focus on other export products to increase its share in the

European market and reduce dependence on textiles.

For him, Pakistan is full of opportunities, especially for Nordic companies, but the country needs to improve its image at the international level.

As there is a lot of negative news being aired on international media and this is the biggest hurdle in the way of motivating Nordic companies to look for opportunities in Pakistan, he said, adding to encourage investors they had to be brought to Pakistan so they could see true picture of the country.

Eerola, who also chairs the Nordic-Pakistan Business Summit, said that he had already managed to bring many Nordic investors to Pakistan and around 80 companies were interested in pouring capital into the country.

Talking about CPEC, he said though Chinese companies were dominating the project, Nordic companies still had several opportunities to tap. CPEC is bringing China and Pakistan closer but there is always room for European companies to play their role.

He believed that such projects could only be undertaken via joint ventures with local counterparts, as it is hard for any foreign company to understand the exact ground realities. Foreign companies would help in bringing investments, technology and expertise. However, Pakistani companies right now were more inclined towards China.

Bilateral trade between the EU and Pakistan stood at €10.5 billion in 2015. However, trade between Pakistan and the seven Nordic countries remained at around €150 million. The first target should be to at least triple the trade figure in coming years.

Technical textile Pakistan's perspective

December 21, 2016



Textile is the most important manufacturing sector of Pakistan having largest production chain with inherent potential for value-addition at each stage of processing from cotton to ginning, spinning, fabric, dyeing and finishing made-up garments. The sector contributes nearly one-fourth of industrial value-added, provides employment to about 40% of industrial labour force. Consume about 40% of banking credit to manufacturing sector and accounts for 8% of GDP. Its average share is about 58% in national export, however, despite being the 4th largest producer and 3rd largest consumer of cotton globally, Pakistan's comparative advantage diminish due to export of low value-added textile products.

Technical textile is an emerging area of high value-addition but Pakistan still lags behind in technical textile products. Now the government and textile industry endeavouring towards synchronizing textile products with emerging needs of world market by developing higher value-added products and for this purpose, there is a need to invest in R&D in this area. In the past, government as well as the textile industry has kept their focus on conventional and traditional textiles ignoring technical textile and knowledge-based products.

What is technical textile? Technical textile defined as textile material and product manufactured primarily for their technical performance and functional properties rather than their aesthetic and decorative technical textile end-use range from simple product such as dental floss and sutures to heart valves and vascular prosthesis from air filters to heat and flame barriers and from car seat covers to load bearing composite materials. Technical textile products can be used in various industries such as automobile advertising, agriculture, civil construction, environmental protection, chemical electronics, geo textile and industrial covering. In many cases, it has been replacing conventional material with low cost high efficiency along with many features. World market size of technical textile is increasing globally.

The major future growth areas of technical textiles can be identified:

- Alternative and transportation media
- Medical hygiene and healthcare
- Geo textile, civil engineering, building construction, sports and leisure
- Environmental protection, filtration and cleaning
- Safety protection

Application of technical textiles

There are 12 main application areas for textiles have been explained below:- In which Mobil Tec's Automotive Textile sector is the largest single consumer technical textile having essential component of more functional parts of all road vehicles in addition to provision of area of decoration and warm soft touch. Mobiltec market share is 25% polyester remains the principal fibre worldwide for seating fabrics, the manmade fibre for tufted carpet, wrap knitted fabric which include tricot poll double needle bar are most widely used. Increasing use of printed fabric particularly in Asia is likely to share of knitted fabric both in flut and velour forms. Whereas, Geotech are mainly applied for earth related underground work, road construction, ground stabilization, erosion control during 2000 to 2005 Geo tech showed largest growth with meditec.

Protec: Protective textiles encompass those used both for clothing with relevant protective properties. Such as protection from fire heat, weather, radiation and those relevant protective properties used in structures tents and roof etc. Defence sector is the largest consumer of protect followed by forensic Police and Parliamentary force.

Spotec: There is extra ordinary growth in active wear and sportswear sector, worldwide consumer demand high level of comfort, design and easy care. Increasing cultural importance of sportswear market sale touch more than 10 billion Ponds.

Meditec: an import-growing sector of textile industry medical and related healthcare which requires strength and flexibility non-carcinogenic material used for production of medical textile and hygiene non woven. For product medical Textile hygiene non woven fabric for personal health care and cosmetic sector mainly cotton rayon wood pulp cotton linters synthetic fibre and blared of various fibres are used.

From the above study it transpire that there is significant increase in consumption of technical textile globally. In which mobi tec, medi tec along with pro tec, geo tec and spo tec contribute major share in market.

In Pakistan, there is huge scope of the expansion of functional textile in different segments of textile industries such as home tech, mobi tech. medi tech, geo tech and spo tech, for example, home tech includes thread yarn and textile beneficent it has got certain advantages, being a 4th largest producer of cotton, having strong inference with cheap labour force already enjoys a significant precise in the conventional textile, enjoying GSP plus status, Pakistan can make significant contribution in this technical textile field which will be helpful in maximising our exports.

Pakistan's share in technical textile is too little because of a lack of technological advancement which restricted cotton's presence in home textiles where textile fibrous materials are becoming basic component in bridges, architecture, combat vehicles, automotive aeroplanes, medical implant protective wear against bullet shock radiation. The world consumption of this sector is increasing rapidly. In Pakistan, there is a need to work on Mobi tec, Home tech, Medi tec and protective tec through this priority list can enhance export potential while reducing the imports in bulks. Further development of technical textile market will be centered on new material, new process and new application with economic liberalization and globalization there is a dire need for

improving technical know-how because all economy is knowledge based. There is an urgent need to invest on research and development.

In Textile Policy 2014-19, the government decided to develop a proper strategy for the promotion of technical textiles in the country. For this purpose, an exclusive centre of excellence to impart training, develop skills and targeted to share relevant information about world trends in the fields such as geotech, meditec, spotec will be established.

The government is also pursuing the KOICA who has shown interest in establishing a research facility for technical textiles university Faisalabad. The non-woven sector is one of the emerging sub-sector having considerable share in value-added products to encourage this sector. Ministry of Textile Industry developing a model and sharing knowledge for skill development as well as human resource development as there is an urgent need towards promoting innovation and advancement in technology. This package for academia is need of the time.

In the current textile policy, the government has taken special initiatives for institutional restructuring and human resource working under the ministry in the field of research, textile engineering, international trade matters, negotiation project development, project monitoring, tariff rationalization and other related matters for enhancing the capacity-building of the ministry and its organisations as well.

In this context, National Textile University will continue to provide higher education and would fulfil the gap in research and development. The university will support and help establish department for technical textile in collaboration with the foreign donor agencies and to set up a department for textile dyes, pigments finishing to support and chemical manufacturing in the country. Since the promotion of technical textiles requires huge amount of finance in implementation mechanism, the Ministry is approaching for allocation of funds from Export Development Fund, PSDP through PC-I, while donors are also requested to assess the financing.

The textile policy initiatives will strive to compliment strengthen support relevant initiatives taken by other federal Ministries, provincial government or donors will also strive to avoid any duplication.

For human resource development, Ministry of Textile Industry will provide technical support for upgradation of EDF-funded textile training institutes to meet the international requirements and eliminate skill gap for manufacturing high value-added textile and technical textile products besides hiring of foreign trainers and designing of courses for training of master trainers in collaboration with foreign donors.

By taking all these steps, the sector of technical textile will be in a position to contribute significantly.

(The writer is Sr. Joint Secretary/Chairperson ICAC, 2016, Ministry of Textile Industry)

Textile value chain unites to strengthen weak links

[Home](#) / [Today's Paper](#) / [Business](#) / [Textile value chain unites to strengthen weak links](#)

By **Mansoor Ahmad**
December 21, 2016

LAHORE: Textile value chain, feeling threats of closure, has realized the factors impacting their growth could only be addressed through a united representation with the government instead of pleading their cases separately.

Five major textile associations met under the chairmanship of Amir Fayyaz, the central chairman of All Pakistan Textile Mills Association (APTMA), to discuss the issues impacting the textile value chain; and also to narrow down differences on some matters.

The meeting was also attended by Pakistan Readymade Garments Manufacturers and Exporters Association (PRGMEA), Pakistan Hosiery Manufacturers Association (PHMA), All Pakistan Textile Processors Association (APTPA), and All Pakistan Textile Exporters Association (APTEA).

All stakeholders in the value chain were of the view that they could not grow in isolation as each chain is dependent on the other. The cost of fabric would be higher if the spinning industry is routed out as import of yarn would be costlier. They realized the Indians were heavily subsidizing their yarn to boot Pakistani spinners out of production.

As businessmen they had the foresight to see the Indians would charge more once the local spinning industry closes down. The value added apparel sector now wants the government of Pakistan to discourage import of those Indian textile products that are produced locally -- including yarn. They also agreed that only those fabrics be allowed to be imported that are not produced in Pakistan. The basic textile sector also agreed to oppose import of textile products not produced locally.

Prior to this, the stance of the apparel sector was the import of Indian yarn should be allowed at zero duty. This stance was adopted way back in 2009 when the Pakistani yarn exports increased exponentially at the expense of local sales.

The then government was forced to impose export quota on yarn. Thereafter, the basic textile sector and the value added apparel sector parted ways and met the

policymakers separately. Absence of unified stance on textile policies created chaos all around. The policymakers stalled decisions as the demand of each sector was opposite to the wish list of the other. This, perhaps, is the reason, the textile package promised in September 2015 has not been notified even after more than 14 months.

While the basic textile sector made hectic efforts to convince the finance minister, Ishaq Dar, for textile concessions; the value added sector targeted the federal commerce minister for a different type of package. The stalemate, this approach created, resulted in inaction. The government planners were hoping that with the strengthening of macroeconomic indicators there would be an automatic growth. The planners failed to factor in the rapid changes taking place in global trade. In India, the textile value chain adopted a unified approach and got packages at every stage of change. In Pakistan, the contradictory demands by value chain stalled the packages and each subsector of textile suffered badly.

Former chairman PHMA, Shahzad Azam Khan, representing PHMA Punjab, appealed to the value chain stakeholders the inter-association issues should be resolved through a spirit of ‘give and take.’

He said there was full consensus on affordable power and energy. Khan added the provincial governments should be engaged where federal government cannot provide concession. The PHMA representative cited the case of RLNG. He further said the state governments in India grant subsidy on power and other utilities. Khan urged the Punjab government to bail out the industries of the province on high gas prices. The former PHMA chairman said a revival of the industry would create millions of job in the province.

Chairman PRGMEA, Ejaz Khokhar, said either the federal government provide level playing field to the industries or the provinces intervene to ensure fair play. At the same time, he added the entire textile value chain would have to put its house in order. Khokhar was of the opinion that in a highly competitive global market the slightest inefficiency puts the exporter at a disadvantage. He said internal inefficiencies should be immediately addressed. The inefficiencies, caused by bureaucratic hurdles and corruption, should be taken up with the planners by the entire value chain. The PRGMEA chairman finally said we cannot let any component of the chain to collapse because it would finally lead to the demise of entire chain.

Intex South Asia 2016 sees 140 suppliers & 2485 buyers

15 Dec '16



Courtesy: Intex South Asia 2016

Intex South Asia 2016, South Asia's only international sourcing show for yarns, apparel fabrics, denim fabrics, clothing accessories, and allied services, witnessed participation of 140 suppliers. It was visited by 2,485 buyers from 18 countries. The second edition of Intex South Asia held in Sri Lanka's capital city Colombo concluded on November 18, 2016.

The three-day programme gave [trade](#) buyers an opportunity to interact with 140 [textile](#) suppliers to source yarns, apparel fabric, denim fabric and clothing accessories from India, Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, China, Taiwan, Korea, Malaysia, Indonesia, Japan, Singapore, Italy and South Africa.

The show was inaugurated by Arindam Bagchi, acting Indian high commissioner and Indira Malwatte, chairperson and CEO, Sri Lanka export development board.

The international event also conducted business forums on the theme, 'South Asia – powering the global textile and garment industry'. The forums that were held for two days had speakers from Sri Lanka, India and UK, who shared their views on business potential in South Asia and [sustainability](#) in the global apparel and textile industry.

Intex South Asia is the first focused business platform in South Asia which is specially designed to synergise the garmenting needs of international brands and retailers with the manufacturing strength of South Asia satisfying both exports and large domestic markets. The show brought the entire manufacturing and supply chain together in one location by bringing together the best textiles and clothing accessories manufacturers along with allied service providers.

Inditex Asia (India), Marks & Spencer (Bangladesh), Liverpool (Mexico), The Uniform Exports (Canada), KIKADU (Germany), Korl Mayer (Germany), Tragart (Switzerland), Aswakov (Thailand), AGMS (Japan), SKANDA (Singapore), Frontex Fashion (Hong Kong), Tsar (Malaysia), CTA Apparel (India), Wildcraft (India), Lifestyle Department Stores (India), Orchestra Buying & Retail (India), S. Oliver (India), Maral Overseas (India) and Mufti (India), Kariwala (India) were among the buyers who visited the fair. (RR)



FASHIONATING WORLD

THURSDAY, 22 DECEMBER 2016 12:20

SRI LANKA MUST REQUEST INDIA TO REMOVE QUOTAS ON TEXTILE AND APPAREL SECTORS

The 13th AGM of Joint Apparel Association Forum (JAAF) was held recently. Prominent among the speakers was Noel Priyathilake, outgoing president of the forum. He said Sri Lankan authorities must request India for removal of quotas imposed on textile and apparel sectors. Citing the reason, he said that this was to create a sectoral balance in trade between the two countries whereby Sri Lanka would have a high potential to cater to emerging middle income population in India. However, if the removal of apparel quota is not done local apparel industry would not see significant benefit through the proposed Economic and Technology Cooperation Agreement (ETCA).

Bilateral trade happened to be a priority item in their agenda. He said Singapore was not an important trading destination yet, and they have not offered significant market access to Sri Lanka. The country is now targeting more towards regional economic partnerships or regional economic integration. The Asian focus of these negotiations would be culminated in a strong manner depending on the way the new US administration focuses on fair bilateral trade in place of regional partnerships. Perhaps, this approach may change the trade development agenda and Asia will become important even within our trade and Big Asia may be writing the trade rules for the world if they foster strong regional or Asian economic partnerships.

H&M en hausse de 7% pour son année 2015-2016

JEAN-NOËL CAUSSIL |

PUBLIÉ LE 15/12/2016

H&M, qui a achevé son exercice annuel décalé fin novembre 2016, affiche des ventes en croissance de 7% sur l'année, à l'équivalent de 22,8 milliards d'euros.



H&M dispose de 4351 magasins dans le monde. © © H&M

+7%. Sur son exercice annuel décalé, achevé fin novembre 2016, H&M a vu son chiffre d'affaires TTC progresser de 7% en devises

locales. Toutes les ventes converties en couronnes suédoises, cela donne une progression un tout petit peu inférieure, +6%, à 222,82 milliards de SEK. Soit, en euros, 22,8 milliards d'euros.

4351 magasins dans le monde

Pas mal du tout pour un groupe désormais fort de 4351 magasins dans le monde, 427 de plus en une année. Pour autant, si l'on veut chercher la petite bête, alors il nous faut constater que ces +7% sont moins bons que les +11% de l'exercice précédent, 2014-2015, +14% en 2013-2014 ou encore +9% en 2012-2013.

Tunisie-Turquie : Le pays qui défonce, légalement, l'économie locale !

par [Khaled Boumiza](#) - 18/12/2016 17:20

0



La Tunisie fait commerce avec 172 pays, selon des chiffres de l'INS, relatifs au commerce extérieur pour les 11 premiers mois 2016. Avec 100 d'entre eux, la balance commerciale est déficitaire. A moins que l'INS ne se soit trompé, le montant total de ce déficit est de 11628 Milliards MDT, c'est-à-dire 11,628 Milliards DT. Trois pays représentent plus de la moitié de cet énorme déficit (6,014 milliards DT). Il s'agit, par ordre de grandeur, de la Chine avec plus de 3 Milliards, de la Turquie avec plus de 1,33 Milliards DT et de la Russie avec plus de 1,21 Milliards DT en moins d'une année.

On n'a pas pu trouver chez l'INS le type de marchandises qu'on importe de la Chine et de la Russie, des économies différentes de la Tunisie, bien que nous en ayons fait la demande. Le cas est différent avec la Turquie. Ce pays est en effet un concurrent direct de la Tunisie sur plus d'un produit et notamment les produits agricoles et le textile.

Avec le partenaire turc, la Tunisie a importé pour l'équivalent de 1,6 Milliards DT pour des exportations de 0,341 Milliard DT. Autant dire des «Peanuts» ou cacahuètes. Les deux pays sont pourtant liés par un accord de libre-échange. Un accord signé du temps du gouvernement de la Troïka. En effet, le 24 septembre 2013, 120 députés de l'ANC ont ratifié un accord visant «la création d'une zone de libre-échange (ZLE) entre la Tunisie et la Turquie qui portera sur les produits agricoles, les produits agricoles transformés et les produits de la pêche maritime ».

Samir Majoul, vice- président à l'UTICA, avait alors déclaré « n'avoir pas été informé du contenu de cet accord qui concerne, en premier lieu, les opérateurs économiques », et que « une telle décision ne peut être prise sans concertation avec des acteurs économiques ». Et de s'exclamer, « quel intérêt d'établir une zone de libre-échange entre deux économies concurrentes ? ». Il ne s'était alors jamais fait autant réprimander. Mais c'étaient les « révolutionnaires » de l'ANC !

Le commerce parallèle explosant après 2011, mais aussi l'importation sauvage utilisée parfois aussi par certaines entreprises officiellement installées, le prêt-à-porter made in Turkey a inondé le marché tunisien sur lequel on trouve très rarement du made in Tunisia ou même du fabriqué en Tunisie pour le compte des offshores qui trouve beaucoup de difficultés administratives à s'écouler en Tunisie.

Même chose ou presque pour les produits agricoles. Dernièrement sur Al Hiwar Attounissi, le ministre tunisien de l'Agriculture évoquait le cas des grains de tournesol, cultivés en Tunisie, mais ne se vendant plus à cause de la haute concurrence des produits turcs boostés par le dumping officiel en transport et en ressources hydriques.

Or, dans chaque accord de libre-échange, il y a des clauses de sauvegarde, surtout lorsque les économies sont comparables et concurrentielles. Ces clauses ne semblent pas avoir été soulevées pour protéger les agriculteurs tunisiens. Le ministre Ettaïeb avait évoqué la possibilité de révision de l'accord avec la Turquie, volonté que nous n'avons pas trouvée aussi ferme, dans un entretien téléphonique avec son collègue du commerce. Il reste cependant le secteur textile tunisien qui pâtit lourdement de ce libre-échange non-équilibré et non-équitable avec la Turquie.

Notons, enfin, que la France, premier partenaire de la Tunisie dans une Europe avec laquelle la Tunisie est en libre-échange, est le seul pays avec lequel la balance commerciale est positive et pas de peu. En effet, au terme des 11 premiers mois de cette année, la balance est bénéficiaire de 2611,6 MDT ...pour le compte de la Tunisie !



FASHIONATING WORLD

SATURDAY, 24 DECEMBER 2016 13:46

U.S. CLOTHING MANUFACTURERS SEEN DESERTING CHINA FOR GREENER PASTURES

As manufacturers moved to lower-wage countries such as Vietnam, India and Bangladesh to do more of their production, the US imported fewer clothes from China this year than last year. Still, China accounted for 35 per cent of the apparel imported into the US for the 12-month period that ended on October 31. In last few years, China has accounted for as much as 40 per cent of all clothing brought into the country.

The U.S. Commerce Dept. reported that apparel goods coming in from China were down nearly 7 per cent in the one-year period to \$28.35 billion. As salaries are rising in Chinese factories, U.S. clothing companies were seen moving production to countries that had lower wages. The most favored country for apparel making after China is now Vietnam that has grown steadily over the years with more apparel factories coming online.

Apparel imports to the US from Vietnam grew 3.7 per cent in the one-year period ending October 31 totaling \$10.75 billion. This accounted for 13 per cent of all apparel imported into the United States.

Bangladesh is also growing in importance when it comes to apparel manufacturing. Big retailers such as H&M and Zara have consistently headed to this extremely low-wage country to have goods produced in big factories.

For the one-year period ending in October, Bangladesh exported \$5.3 billion worth of clothing to the United States, making up about 6.5 percent of total apparel imports. That was about the same as the previous year. India only exported \$3.65 billion worth of apparel to the United States, but when factoring in fabric and other textiles, the total jumped to \$7.2 billion in goods.

textile et habillement

Opportunité du Vietnam pour pénétrer le marché européen

14/12/2016 22:58

Compte tenu de l'avenir incertain du TPP, l'accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Vietnam prend de plus en plus d'importance. Il demeure une énorme opportunité pour le Vietnam, a estimé Guillaume Crouzet, directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie française au Vietnam (CCIFV), lors d'un atelier consacré au textile et à la confection, tenu le 13 décembre dans la mégapole du Sud.



Atelier de textile et d'habillement et présentation de l'exposition Sourcing Connexion 2016, le 13 décembre à Hô Chi Minh-Ville.

Photo : Trung Khanh/CVN

Aujourd'hui, le Vietnam est dans le top 5 des producteurs mondiaux de textile et d'habillement. Les potentiels de cette industrie seront plus importants du fait des accords de libre-échange convenus, dont l'ALE entre l'UE et le Vietnam.

Cependant, afin de participer comme d'exploiter tendance d'intégration mondiale, notamment pour obtenir une plus forte valeur ajoutée et réaliser de plus importants profits, les sous-traitants vietnamiens devraient rapidement passer de l'étape de la production simple CMT (cut, make and trim) à des méthodes de traitement plus modernes tels que OEM (Original Equipment Manufacturer) ou ODM (Original Design

Manufacturer), afin de donner une plus grande valeur économique à chaque commande.

Bonne croissance des exportations en UE

Selon les données de la CCIFV, la balance commerciale entre le Vietnam et l'Union Européenne est, actuellement, positive pour le Vietnam, dont les exportations en UE atteignent près de 30 milliards d'euros par an. Parmi les principales exportations, celles de vêtements sont de celles qui connaissent une croissance d'une dizaine de pourcents par an. Cependant, ces produits vietnamiens ne représentent que 3% des importations totales de l'UE.

Ainsi, le potentiel d'export de ce secteur reste énorme. Mais de nombreux secteurs sont concernés : une fois l'accord pleinement appliqué, en 2025, 99 % des barrières tarifaires auront été supprimées. Pour le Vietnam, dès le premier jour de l'entrée en vigueur de cet accord qui est prévue en 2018, 71 % des produits exportés seront libres de taxes aux frontières de l'UE.

Il existe des défis, à commencer par le respect des conditions d'application de ces accords comme les questions d'origine, environnementales, d'emploi..., ce qui suppose parfois d'engager des modifications assez conséquentes. Or, 80% des entreprises de ce secteur sont des PME qui pourraient connaître des difficultés pour satisfaire ces conditions.



D'ici à 2020, il est prévu que les exportations de l'industrie du textile et des vêtements seront de l'ordre de 45 à 50 milliards de dollars.

Photo : Quốc Việt/VNA/CVN

D'ici à 2020, il est prévu que les exportations de l'industrie du textile et des vêtements

seront de l'ordre de 45 à 50 milliards de dollars, avec un taux de localisation de 65% et une masse salariale de 3,3 millions de personnes.

Prochainement, l'association Vitas enverra des délégations de promotion du commerce évaluer des marchés potentiels, comme la Russie et la France, et organisera des rencontres directes entre entreprises vietnamiennes et étrangères de ce secteur afin de développer leurs relations commerciales.

Le Sourcing Connection 2016

Un atelier, « L'externalisation sous forme OEM et ODM pour le marché européen - les possibilités pour les entreprises de sous-traitance vietnamiennes dans le secteur du textile et de l'habillement », a été organisé le 13 décembre à Hô Chi Minh-Ville par de la CCIFV.

Cet événement s'inscrivait dans le cadre de la Sourcing Connection - Première Vision, une exposition internationale regroupant des entreprises de confection et d'habillement en OEM ou en ODM de pays de la région Asie-Pacifique exportant en UE, laquelle a lieu chaque année en septembre à Paris (France).

Pour cette édition, 55 grandes entreprises OEM et ODM de pays pouvant être considérés comme les pionniers mondiaux de la sous-traitance dans le textile, comme la Chine, le Bangladesh, le Pakistan et l'Inde, ont été sélectionnées après audit par un bureau d'experts. La projection de cet événement au Vietnam avait pour objet de trouver des entreprises pouvant participer à la prochaine exposition, tout en constituant pour celles-ci une approche des marchés mondiaux de l'OEM et de l'ODM.

Trung Khánh/CVN

Last update 12:00 | 24/12/2016

Textile export target unobtainable

The new year is less than half a month away but this year's textile exports remain low and are still far from the initial target of US\$31 billion or the adjusted one of US\$29 billion.

Textile exports reached US\$1.9 billion in November, down 1.9% from October, as per the latest figures published by the General Department of Customs. Thus, the total export value of textile-garment products in the January-November period was US\$21.56 billion, a modest rise of 4.6% year-on-year. That is 30% below the initial target.

Earlier, the Department for National Economic Issues at the Ministry of Planning and Investment also noted the textile industry was facing multiple difficulties due to declining demand in major export markets such as the U.S., the EU and Japan. In the past 11 months, production of fabrics made from natural fibers fell 2.2%, whereas that of fabrics from synthetic or artificial fibers and casual clothing picked up 6.1% and 7.1% respectively.

Market watchers said the export growth rate in the year to date is the lowest in 10 years, in which this key industry always recorded double-digit growth.

In addition to objective factors such as a number of importers struggling with economic issues or the Brexit, it is believed the other difficulties of the textile industry come from the foreign exchange policy of pegging the Vietnamese dong to the greenback, making Vietnamese commodities more expensive and less competitive.

Also, the domestic textile sector is dealing with competitive pressure from other major textile exporters like Cambodia and Bangladesh, whose exports stateside are duty-free while Vietnamese items are slapped a 17% rate. Besides, the minimum wage in Myanmar, Bangladesh and Sri Lanka are lower than in Vietnam.

Notably, export growth of the textile industry in the past 11 months is mainly contributed by foreign-invested enterprises (FIEs).

Meanwhile, domestic firms are experiencing hardships in the search for new orders. A lot of small and medium enterprises may have to shut down due to their poor competitiveness and extremely difficult production conditions.

Market watchers said customers are leaving Vietnam for countries with lower production costs, such as Myanmar, Cambodia and India, where there are no regulations on annual minimum wage hikes and the social insurance contribution rate is only 18% versus 22% in Vietnam.

Moreover, labor costs in the above countries are lower than in Vietnam, prompting customers to shift their orders there.

Even so, the Ministry of Industry and Trade informs the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS) has predicted export turnover from textiles will be some US\$28.5 billion in 2016, or only US\$1.5 billion lower than the expected level, says a report on the online newspaper Tien Phong. In other words, the textile industry would meet 92% of the target.

Analysts explain such forecasts of VITAS usually consist of export turnover from fibers, yarns and fabrics. With the turnover of these items included, the total export value of Vietnam's textile industry in the first 11 months would be around US\$25.2 billion, according to the General Department of Customs.

Business

Vietnam's textile exports fray to 10-year slump in 2016

By VnExpress December 21, 2016 | 03:21 pm GMT+7



Workers at a garment factory in Bac Giang Province, near Hanoi. Photo by Reuters/Kham

A strong Vietnamese dong and sluggish demand from key markets have dragged on textile exports this year.

Vietnam's exports of textiles and garments are projected to increase by 7 percent this year to \$29 billion, according to Vinatex, the country's top textiles manufacturer, far below the trade ministry's previously-targeted \$31 billion and the lowest growth in the last decade.

Customs statistics show that Vietnamese textiles and garment exports hit about \$21.56 billion from January to November, up 4.6 percent from the same period last year.

Vietnam, the world's fifth largest garment exporter, has maintained double-digit growth, ranging on average from 10 percent to 36 percent, since 2001 when the country earned \$2.2 billion from exporting textiles and garments.

The investment ministry, in a recent report, attributed the downturn to sluggish demand from key markets, including the U.S., the European Union and Japan.

Customs figures show that from January to November this year, Vietnam's textiles and garment shipments to the U.S., which accounted for 47.9 percent of the total during the period, edged up 4.7 percent from a year ago to about \$10.33 billion.

Besides, the State Bank of Vietnam has so far this year managed to keep the dong from weakening against other major currencies, said clothing exporters, adding that a stronger dong was the final straw that broke the camel's back for their businesses.

Garment exporters are also faced with increasingly intense competition from outsourcing hubs Cambodia and Bangladesh, which are currently subject to import tariff breaks in the U.S. market. Market access for Vietnam's clothing in the U.S. is limited by an average tariff of about 11.1 percent, with tariffs on some textile and apparel products nearing 30 percent.

About 85 percent of Vietnamese enterprises in the textile industry are focused on labor-intensive cutting and sewing, making the country an outsourcing hub for foreign fashion companies, said Le Tien Truong, chief executive of Vinatex.

However, foreign investors are eyeing emerging hubs such as Myanmar, Bangladesh and Sri Lanka where labor costs are lower than in Vietnam.

Vietnam has four regional minimum wage brackets currently ranging from VND2.4 million to 3.5 million (from \$105 to \$154). The regional minimum wage has increased by about 12-15 percent on a yearly basis between 2014 and 2016, and is forecast to go up by 7.3 percent next year.

Vietnam's exports rose an estimated 6.7 percent on-year in the first nine months to \$128 billion, well below the 10 percent growth target set by the government.

The economy, widely seen as among the most resilient in a turbulent Asia, expanded by 5.92 percent from January to September, much lower than 6.53 percent a year ago, said the General Statistics Office.

The annual growth forecast for this year has been lowered to between 6.2 and 6.5 percent from the 6.7 percent previously targeted, according to Prime Minister Nguyen Xuan Phuc.