

Les sous-vêtements DIM changent de propriétaire

La célèbre marque française va être cédée pour un euro symbolique au fonds américain Regent. La multinationale Hanesbrand souhaite se recentrer sur ses activités les plus lucratives. Elle avait acheté DIM et d'autres marques européennes de sous-vêtements pour 400 millions d'euros en 2014.



No: 540835.17 Date: 15.02.2007 Credit: DURAND FLORENCE/SIPA

Headline: FRANCE: Made in France en voie de disparition :illustration

Caption: Dim qui licencie 450 personnes pour se delocaliser en Chine, sera bientôt: "Made in China".

Sipa Press

L'industrie textile en France est sérieusement menacée. Arena, Dim, Aubade et Well font déjà l'objet de restructurations et de délocalisations.
FRANCE - 13/02/2007

Outre DIM, cela concerne aussi la marque allemande Nur Die/Nur Der, l'espagnole Abanderado et l'italienne Lovable. (DURAND FLORENCE/SIPA)

Par **Les Echos**

Publié le 4 nov. 2021 à 21:05 Mis à jour le 4 nov. 2021 à 21:06

La plus emblématique des marques de sous-vêtements françaises va de nouveau changer de mains. DIM, célèbre pour ses campagnes publicitaires iconiques, va être cédée au fonds américain Regent pour un euro symbolique, a annoncé jeudi son propriétaire actuel, la multinationale Hanesbrand. La vente devrait être effective au premier trimestre 2022, a-t-elle précisé.

Le groupe basé en Caroline du Nord a décidé en début d'année de se séparer de ses activités européennes de sous-vêtements afin de se concentrer sur ses marques les plus lucratives. Outre DIM, cela concerne aussi la marque allemande Nur Die/Nur Der,

l'espagnole Abanderado et l'italienne Lovable. La cession inclut le passif de ces différentes activités.

« Un investisseur de long terme »

En 2020, l'ensemble de ces actifs avait généré « entre 500 et 600 millions de dollars » de ventes, mais avec une marge inférieure au reste du groupe, avait indiqué Steve Bratspies, le directeur général d'Hanesbrand, lors de l'annonce de la mise en vente de ces activités.

« Regent a la réputation d'être un investisseur de long terme qui cherche à développer et à investir dans les entreprises qu'il intègre », a estimé dans un communiqué à l'AFP le maire Modem d'Autun, Vincent Chauvet. Au total, environ 2.500 salariés sont concernés par cette vente, dont 1.200 en France et 800 à Autun.

Regent, basé à Beverly Hills, en Californie, est détenu par l'homme d'affaires Michael Reinstein. Le fonds possède 500 sociétés dans le monde, dans les domaines de la technologie, des produits de consommation, de l'industrie et des médias. Dans le domaine de l'habillement, il détient notamment les marques Escada, La Senza ou encore Club Monaco.

Histoire mouvementée

DIM a connu une histoire mouvementée. Fondée en 1953 par Bernard Giberstein, elle a connu le succès grâce à ses collants en nylons et à ses campagnes publicitaires mémorables orchestrées par l'agence Publicis. Elle avait été reprise par la société Bic en 1973, avant d'être vendue à l'américain Sara Lee en 1983.

Regroupé avec d'autres marques européennes et les sous-vêtements Playtex et Wonderbra dans DBApparel, DIM passe en 2005 entre les mains de Sun Capital, qui cèdera à son tour l'ensemble de ces activités à Hanesbrand en 2014 pour 400 millions d'euros, après des [restructurations douloureuses](#). Si le groupe américain se sépare aujourd'hui de ses marques européennes, il conserve néanmoins les marques Playtex et Wonderbra.