

Etam : l'enseigne française à l'assaut d'un nouveau pays



SOPA Images / Getty Images

L'enseigne française d'habillement et de lingerie a annoncé lundi 28 mars l'ouverture de dix points de vente aux Etats-Unis.

Par Capital avec AFP

Publié le 28/03/2022

Déjà présente dans plus d'une cinquantaine de pays, l'enseigne française d'habillement **Etam** a annoncé son implantation aux États-Unis où elle a ouvert dix points de vente lundi 28 mars, a-t-elle indiqué dans un communiqué. "Etam fait son entrée sur le marché américain pour la première fois ce printemps", a souligné la marque de lingerie, précisant que ces dix premiers corners sont implantés au sein de la chaîne américaine de magasins Nordstrom à Seattle, Dallas, San Francisco, Phoenix, San Diego, New York, Miami, Washington, San Jose et Chicago.

L'enseigne prévoit également l'ouverture de "24 magasins indépendants d'ici 2025". Ce lancement américain est un "tournant important et stratégique pour le groupe", selon son président Laurent Milchior. "Avec la marque Etam, on a quelque chose à apporter sur ce marché, on est 30% moins cher que le leader, on a des produits de qualité équivalente ou meilleure avec plus de design et de savoir-faire à la française", a-t-il déclaré sur **BFM Business** lundi soir.

Les boutiques Etam toujours ouvertes en Russie

Interrogé sur ses boutiques toujours ouvertes en **Russie** malgré le boycott opéré par de nombreuses marques françaises, Laurent Milchior a réitéré son refus de **fermer les boutiques russes**, "pour préserver l'intérêt de nos 250 collaboratrices qui travaillent en Russie dont certaines depuis 14 ans pour nous", a-t-il expliqué. "Nous avons fait le choix de dire que la lingerie est un produit de première nécessité et de ne pas répercuter les prix et donc avec la dévaluation du rouble de 35%, on a des baisses de marge importantes qui ne permettent pas de couvrir nos frais", a-t-il ajouté.

Ces dernières années, **le groupe d'habillement** centenaire a tenté de renforcer son poids dans le secteur de la lingerie en France. En 2019, il avait ainsi pris une participation majoritaire au capital de la marque de lingerie française Ysé. Etam avait ouvert sa première boutique en 1928 à Paris, rue Saint-Honoré. L'enseigne compte désormais 1.429 points de vente, dont 860 boutiques dans 55 pays.