

Prêt-à-porter enfants : Vertbaudet, Cyrillus, Auber... ces enseignes peuvent-elles fermer leurs portes ?



OceanProd/Adobe Stock

Encore une mauvaise nouvelle pour le secteur de la mode. Mais cette fois-ci pour les enfants. Les enseignes Du Pareil au Même et Sergent Major sont dans la tourmente et pourraient fermer un grand nombre de boutiques. D'autres marques pourraient-elles venir grossir les rangs ?

Par **Camille Harel**

Publié le 03/07/2023

Chaussures, vêtements femmes, hommes et maintenant les enfants ! Dans le secteur du textile et du prêt à porter, rien ne va plus. Après Camaïeu, San Marina, Kookaï, Burton, Pimkie, Gap... C'est au tour des magasins **Du Pareil au Même** et Sergent Major, propriétés du groupe Générale pour l'Enfant (GPE), d'être dans la tourmente. Les deux marques ont été placées respectivement en redressement judiciaire et en procédure de sauvegarde il y a quelques jours. 50 à 100 magasins des deux marques pourraient être cédés ou fermés. Malheureusement, ils risquent de ne pas être les seuls. Parmi les noms évoqués, on parle de Vertbaudet, Cyrillus ou encore Auber, tous en mauvaise situation financière, qui pourraient venir faire grossir les rangs des magasins en faillite.

Mais pourquoi est-ce au tour des magasins d'enfants d'être touchés ? "C'est soudain mais les raisons sont les mêmes que pour les autres enseignes de vêtements", nous confie Stéphane Tubiana,

senior partner chez Roland Berger. En effet, depuis une quinzaine d'années le modèle du prêt-à-porter est soumis à rude épreuve avec des salaires à la hausse, des loyers qui augmentent, de la promotion quasiment permanente... Le tout engendrant une baisse des marges et de la rentabilité de ces marques. Mises sous perfusion pendant la période du Covid, les enseignes doivent aujourd'hui rembourser les **prêts octroyés** par l'État creusant encore plus leur déficit, déjà bien profond. Parallèlement, les clients, soucieux de préserver leur pouvoir d'achat, poussent de moins en moins les portes de ces boutiques, dont les prix des produits ont également bondi de 10% en moyenne.

Les enseignes milieu de gamme dans la tourmente

Si les magasins haut de gamme et les petits prix cartonnent, les boutiques milieu de gamme se font ratatiner et doivent faire face à la concurrence féroce des **Zara** et H&M kids. “Le moyen de gamme peut avoir une porte de sortie s’il signe des aspérités avec un service, un design ou une promesse particulière comme l’utilisation de matières premières recyclées ou recyclables”, ajoute Stéphane Tubiana. Il cite par exemple Petit Bateau, qui appartient au groupe Yves Rocher. “C’est une marque historique avec des articles iconiques et de qualité”, détaille-t-il. Selon lui, **Du Pareil au Même** n’aurait pas réussi à embarquer le client avec une histoire...