

Textile : l'année 2021 sera encore en baisse par rapport à 2019

MAGALI PICARD
PUBLIÉ LE 03/11/2021

La dernière livraison de chiffres de l'Institut français de la mode (IFM) est implacable : les ventes de textile habillement devraient reculer de 11% par rapport à 2019 (+5% par rapport à 2020). La part d'Internet ne cesse de croître.



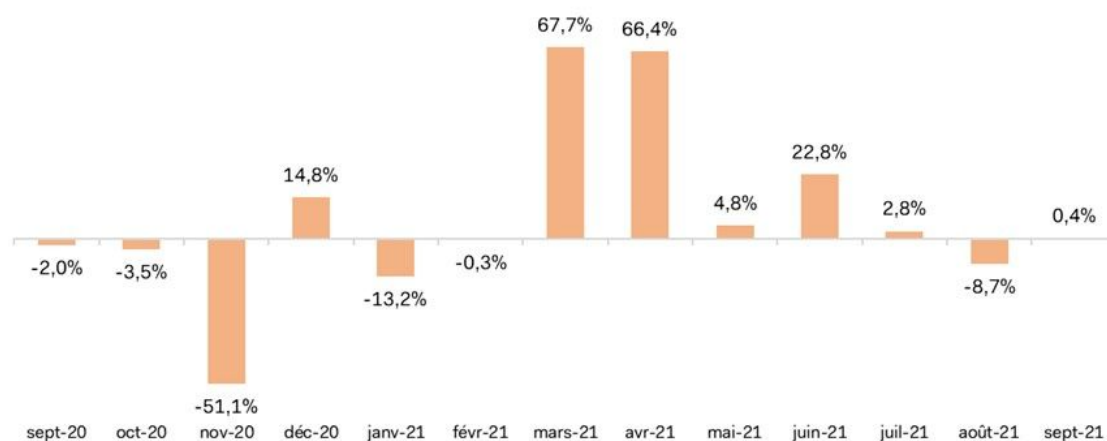
Les mois qui viennent risquent d'être compliqués pour les professionnels. © Gabriele Maria Gral / 123rf.com

La lente descente aux enfers du textile n'a pas de fin. Alors que les secteurs de la maison et du bricolage profitent à plein de l'effet Covid, l'équipement de la personne continue de subir des baisses de chiffre d'affaires. Certes, à première vue, les données livrées par l'IFM (Institut français de la mode) rassurent. En septembre, les ventes des distributeurs ont crû de 0,4% par rapport au même mois de 2020. Et à fin 2021, prévoit l'Institut, le secteur devrait

terminer sur une hausse de 5%...par rapport à 2020, année des plus atypiques. Soit la première année de hausse après douze années de baisse ininterrompue.

Car par rapport à 2019, c'est une autre histoire : les ventes de textile s'inscrivent en baisse de 11%. Surtout, le e.commerce continue sa progression : sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes en ligne ont bondi de 17,5% en comparaison avec la même période de 2020. Si bien que la part du e.commerce devrait atteindre 23% à la fin 2021, soit deux points de plus qu'en 2020. "C'était 14% en 2019, rappelle Eric Merz, président délégué de la nouvelle Fédération représentant les indépendants du textile, baptisée Allure. *L'horizon de la relance s'obscurcit*". D'autant que d'autres facteurs conjoncturels s'agrègent à cette perte : hausse des prix des matières premières, manque de marchandises, prix des loyers et remboursement des prêts garantis par l'Etat (PGE) au premier trimestre 2022. Le printemps risque d'être chaud.

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement de septembre 2020 à septembre 2021
Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



* Y compris ventes en ligne.