



Mode : un mois d'avril 2022 toujours en recul par rapport à avril 2019

JEAN-NOËL CAUSSIL |

PUBLIÉ LE 02/06/2022

Le marché de la mode en France reste, en 2022, sous son niveau de 2019.



Le marché de la mode reste, en 2022, sous son niveau de 2019. © DR

L'**Institut français de la mode** (IFM) livre son verdict pour le mois d'avril 2022 sur le marché de la mode en France : en avril 2022, le chiffre d'affaires du marché « s'affiche en hausse par rapport à 2021 (+97,3%) mais toujours en recul par rapport

à avril 2019 (-16,6%) ». C'est bien en effet par rapport à 2019 qu'il vaut juger avril 2022 : en avril 2021, la France était sous confinement, ce qui rend de ce fait la base de comparaison faiblarde.

Pour les quatre premiers mois de l'année 2022, les ventes **habillement** et **textile** sont supérieures à celles des quatre premiers mois de l'année 2021 (+12,8%), note par ailleurs l'IFM. Elles demeurent toutefois très en retrait par rapport aux quatre premiers mois de l'année 2019 : -13,8%. Pas de quoi pavoiser, donc.

