

Le Royaume-Uni enquête sur le “greenwashing” des marques de fast fashion

Publié le 29/07/2022

par [Lisa Coll](#)

Polluantes mais populaires, Asos, Boohoo et les autres risquent gros.



© Jade Gao/AFP

Le régulateur britannique de la concurrence, la CMA, va enquêter sur des marques de fast fashion comme Boohoo ou Asos, accusées d'être très polluantes, pour voir si leurs promesses environnementales sur certains produits sont fallacieuses. La CMA prévient que son enquête pourrait être élargie à d'autres marques, d'après un communiqué vendredi.

L'autorité de régulation va “examiner les affirmations d'Asos, Boohoo et George at Asda”, alors que ces marques commercialisent certains vêtements, chaussures ou accessoires comme étant protectrices de l'environnement. “Si ces entreprises utilisent des arguments écologiques trompeurs, nous n'hésiterons pas à agir, dans les tribunaux s'il le faut”, souligne la CMA.

Le régulateur rappelle qu'il s'est penché en janvier sur le secteur de l'habillement, où quelque *"54 millions de livres sont dépensés par les consommateurs chaque année et ce premier passage en revue a mis au jour des inquiétudes sur de potentiels arguments écologiques trompeurs"*.

Certaines entreprises *"donnent ainsi l'impression que leurs produits sont durables ou meilleurs pour l'environnement, en faisant par exemple état de l'utilisation de matériaux recyclés, sans informations justifiant ces affirmations"*, argumente le régulateur.

L'industrie de l'habillement est accusée d'être l'une des plus polluantes au monde, en plus d'accusations de pratiques sociales douteuses.

Konbini avec AFP.