

L'intelligence artificielle qui trouve la bonne nomenclature d'importation

La start-up lilloise Customs Bridge a mis au point un moteur de recommandations qui s'appuie exclusivement sur l'intelligence artificielle pour faciliter les démarches très complexes nécessaires à l'importation des produits. Elle prépare actuellement une levée de fonds pour commercialiser sa solution dans toute l'Europe.

The screenshot displays the Customs Bridge App interface. On the left, a hierarchical tree structure lists product codes and their descriptions, such as 'à grains ronds' and 'à grains moyens'. On the right, a world map is shown with different regions shaded in green, representing different customs duty rates. A legend in the bottom right corner of the map indicates these rates: 0%, 2.9%, and 6.4%. The interface also includes a search bar, a language selector (Français), and a filter option.

Un moteur de recherche interactif est en cours de mise au point pour affiner la description du produit. (Customs Bridge)

Par **Jacques Henno**

Publié le 7 sept. 2021 à 8:00

La déclaration en douane pour l'importation de produits est un vrai casse-tête, parfois même pour les spécialistes. Toute erreur dans la classification du produit parmi les quelque 16.000 codes disponibles dans la réglementation internationale, entraîne amende, retard ou refus de l'importation. Plusieurs sociétés dont deux françaises (Akanea, Conex...), une allemande (AEB) ou une autrichienne (MIC) proposent déjà des logiciels d'aide à la décision dans ce domaine.

Mais une start-up française, Customs Bridge, hébergée par la structure lilloise Alacrité, s'appuie exclusivement sur l'intelligence artificielle. « L'idée est venue d'Olivier Martinot, actuellement responsable transport et douanes chez Adeo, la maison mère de Leroy

Merlin, du groupe familial Mulliez », explique Loïc Poisot, président et l'un des cinq cofondateurs de Customs Bridge.

Moins de 2 secondes

Avec l'aide du programme start-up d' [OVHCloud](#) , qui a mis gracieusement à disposition ses machines dédiées à l'IA, l'équipe de Customs Bridge a entraîné ses réseaux de neurone à aller puiser dans la nomenclature, les notes explicatives et les règles de classement du système harmonisé de l'Organisation mondiale des douanes (OMD), ainsi que de l'Union européenne, plus les jugements de la Cour de justice européenne et les RTC (renseignements tarifaires contraignants) de chaque pays.

« Aujourd'hui, pour un abonnement mensuel qui varie de 300 euros pour les plus petites entreprises à quelques milliers d'euros pour les grands groupes, nous proposons un moteur qui rassemble toutes les informations nécessaires pour effectuer un classement douanier, poursuit Loïc Poisot. Notre IA fait des propositions en moins de deux secondes pour chaque description textuelle faite d'un produit à importer. » En moyenne, cinq possibilités de classement s'affichent, ainsi que toutes les informations légales liées à cette nomenclature.

Un moteur de recherche interactif proposant automatiquement d'affiner la description du produit est en cours de mise au point. « Et, à plus long terme, nous souhaitons proposer aux entreprises un outil complet d'optimisation de leur approvisionnement, tenant compte des flux de marchandises déjà existant depuis certains pays et des tarifs douaniers », ajoute Loïc Poisot. La levée de fonds actuellement en préparation doit financer la commercialisation de Customs Bridge dans toute l'Europe.

LA TECHNOLOGIE

Customs Bridge

Date de création : 2020

Président : Loïc Poisot

Effectif : 9 personnes

Secteur : logiciels

Jacques Henno (@jhennoparis)