

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILE

Avril 2022 : chiffres d'affaires en hausse par rapport à 2021 (+ 97,3 %) mais toujours en recul par rapport à avril 2019 (- 16,6 %).

Les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs (hors VAD) ont enregistré une forte croissance de 97,3 % au cours du quatrième mois de l'année 2022. Il faut toutefois rappeler que la référence d'avril 2021 était très basse, en liaison avec le troisième confinement mis en place le 3 avril 2021. Ce dernier avait concerné l'ensemble des rayons habillement, y compris ceux des magasins à dominante alimentaire.

Enfin, si la situation s'améliore par rapport à la référence d'avril 2021, l'activité commerciale d'avril 2022 reste inférieure de 16,6 % à celle d'avril 2019.

Les ventes en ligne de l'ensemble des circuits de distribution ont subi un fort recul en avril 2022 (- 41,9 % par rapport à avril 2021), tandis que l'activité commerciale des points de vente a bénéficié d'une augmentation de 606,1 %. En avril 2021, la croissance du commerce en ligne avait, il est vrai, été de 61,5 % par rapport à avril 2020.

Pour les quatre premiers mois de l'année 2022, les ventes habillement et textile sont supérieures à celles des quatre premiers mois de l'année 2021 (+ 12,8 %) mais elles demeurent très en retrait par rapport aux quatre premiers mois de l'année 2019 (- 13,8 %).

Résultats du mois d'avril 2022 en valeur

Variation du chiffre d'affaires * sur AVRIL 21 (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	+739,0	+710,9	+277,0	+708,6	...	+525,3	+409,6
Petites pièces Homme	+1 140,4	+485,0	+348,2	+666,9	...	+450,7	+270,1
Sous-vêtements & Chaussants Homme	+1 147,0	+133,1	+283,9	+695,3	...	+67,3	+103,1
Prêt-à-porter Femme	+634,6	+261,7	+284,1	+679,8	...	+480,5	+107,6
Petites pièces Femme	+753,0	+244,7	+297,6	+669,5	...	+503,9	+119,4
Lingerie & Chaussants Femme	+800,2	+200,0	+256,2	+485,1	...	+53,1	+71,2
Habillement Enfant	+617,6	+127,3	+145,6	+184,7	...	+27,7	+52,0
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	+779,6	+287,8	+201,8	+539,3	...	+90,5	+122,4
Linge de maison	-10,6	+35,7	...	+54,7	...	-5,3	-9,0
Tissu & Mercerie-Laine	+19,8	-2,0	...	+468,3	+12,7
TOTAL TEXTILE	-1,3	+26,4	...	+108,0	...	-5,3	-4,8
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	+769,8	+244,1	+201,8	+502,2	-34,1	+68,0	+97,3

* Y compris ventes en ligne.

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

CONTACT

Gildas Minvielle

IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

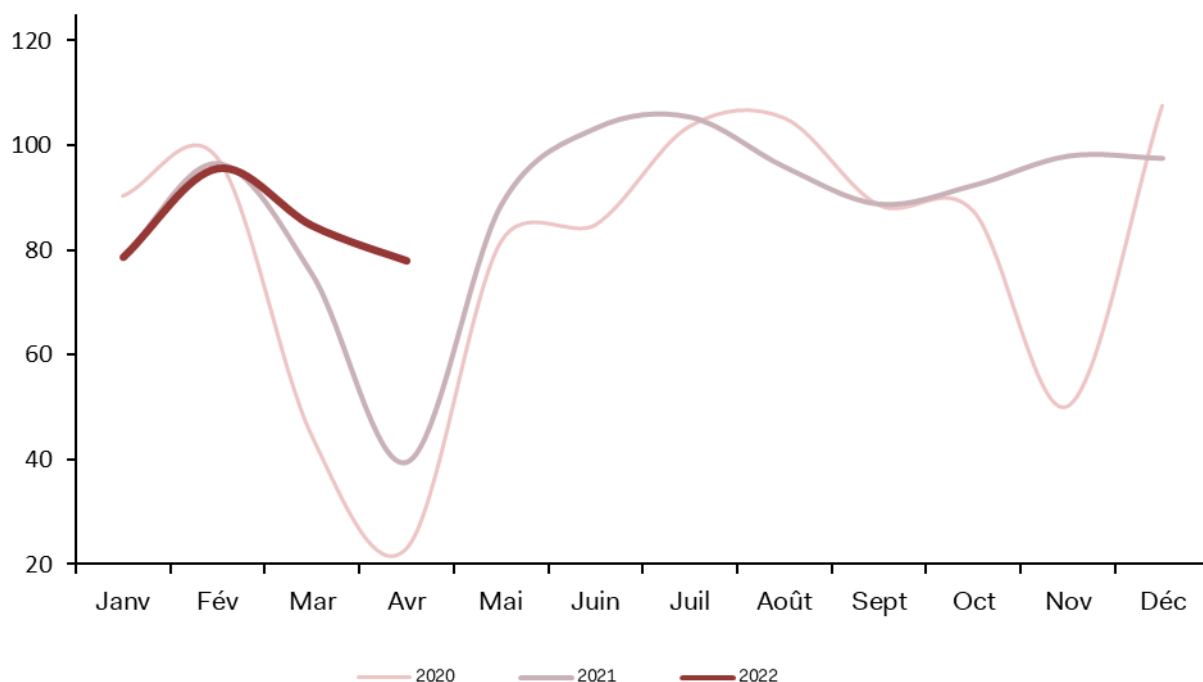
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifm-paris.fr

www.ifm-paris.fr

Consommation textile-habillement

INDICES DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS À PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : avril 2022



* Y compris ventes en ligne.

Cumul en valeur janvier - avril 2022 / janvier - avril 2021

Variation du chiffre d'affaires * (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarkets	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Gds magasins & Mag. Pop.	E-Commerce / VAD **	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-3,8	+56,6	+15,1	+80,7	...	+16,1	+41,9
Petites pièces Homme	-12,8	+28,0	+2,8	+71,8	...	+33,7	+20,0
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-4,1	+3,8	+3,0	+66,9	...	+10,1	+7,5
Prêt-à-porter Femme	-1,0	+26,3	+10,2	+81,7	...	+32,9	+17,4
Petites pièces Femme	+2,4	+35,5	+3,0	+70,7	...	+16,2	+18,2
Lingerie & Chaussants Femme	-13,9	+36,2	+15,5	+42,9	...	+5,8	+11,2
Habillement Enfant	+0,2	+7,7	+9,5	+34,4	...	+3,5	+2,8
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-3,9	+31,1	+9,1	+68,0	...	+11,1	+17,3
Linge de maison	+1,3	-15,0	...	+31,5	...	-2,5	-13,1
Tissu & Mercerie-Laine	+0,0	-13,5	...	+97,0	-3,5
TOTAL TEXTILE	+1,1	-15,0	...	+43,4	...	-2,5	-12,3
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-3,7	+26,1	+9,1	+67,4	-21,5	+6,8	+12,8
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-5,1	+24,4	+8,3	+64,9	-16,5	+5,4	+12,1

* Y compris ventes en ligne.

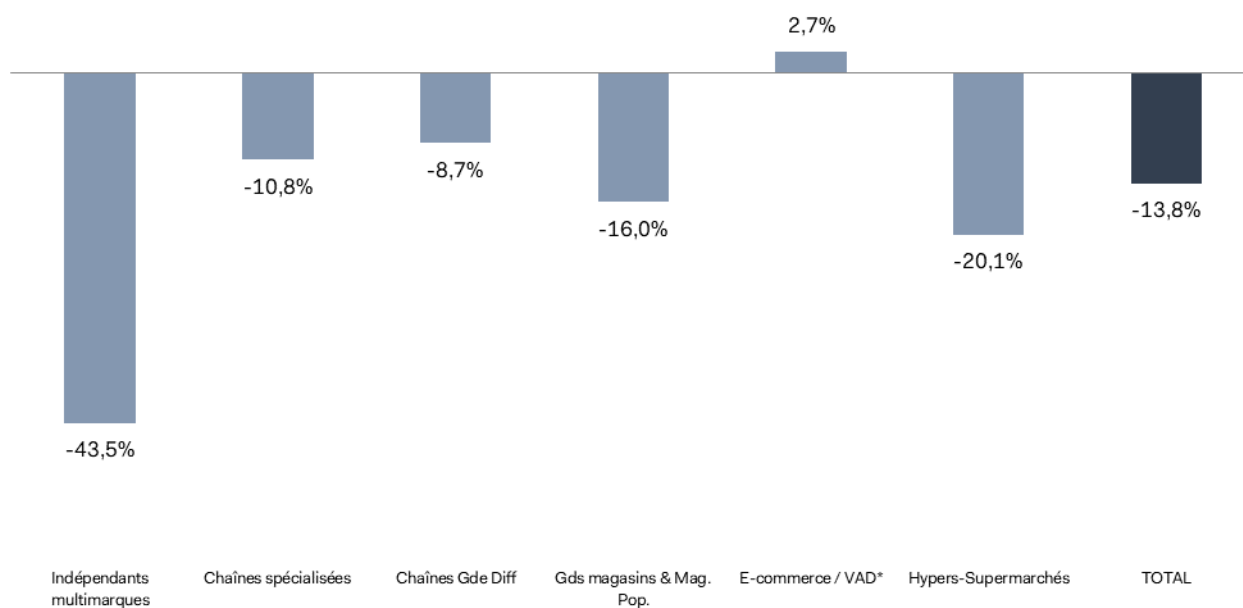
** E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

CONTACT

Gildas Minvielle
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr
www.ifmparis.fr

Évolution des ventes textile-habillement janvier - avril 2022 / janvier - avril 2019

Variation du chiffre d'affaires (en %)

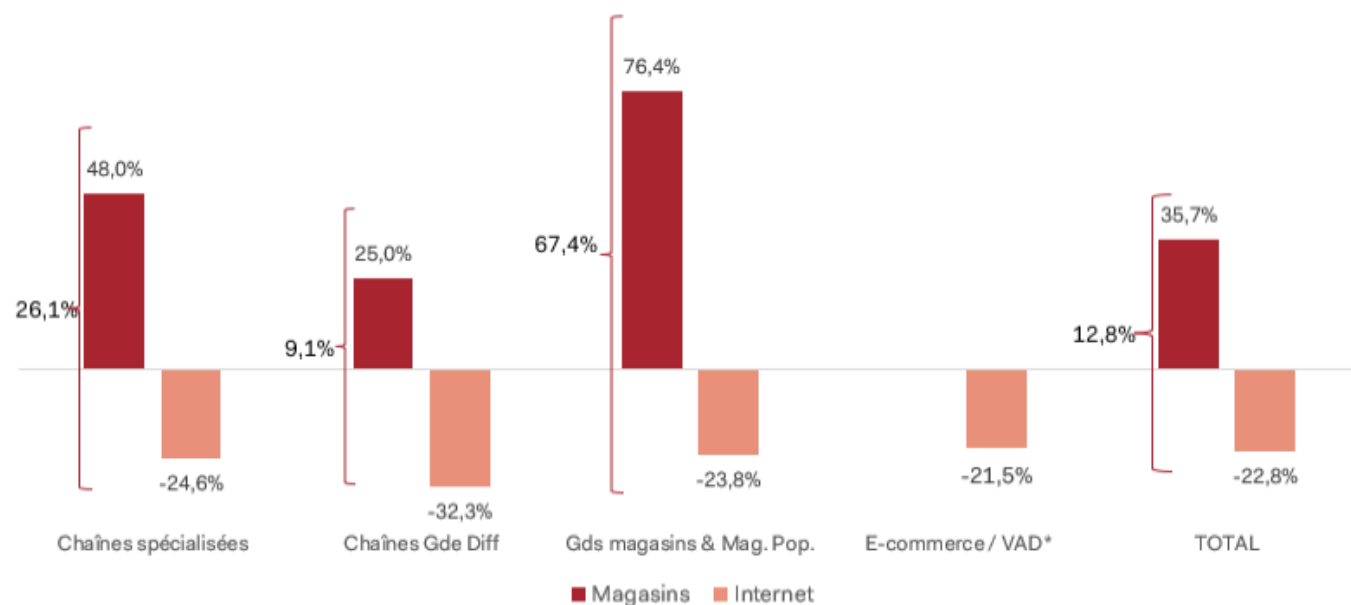


* Y compris ventes en ligne.

* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players, source FEVAD.

Évolution des ventes textile-habillement janvier - avril 2022 / janvier - avril 2021

Variation du chiffre d'affaires (en %)



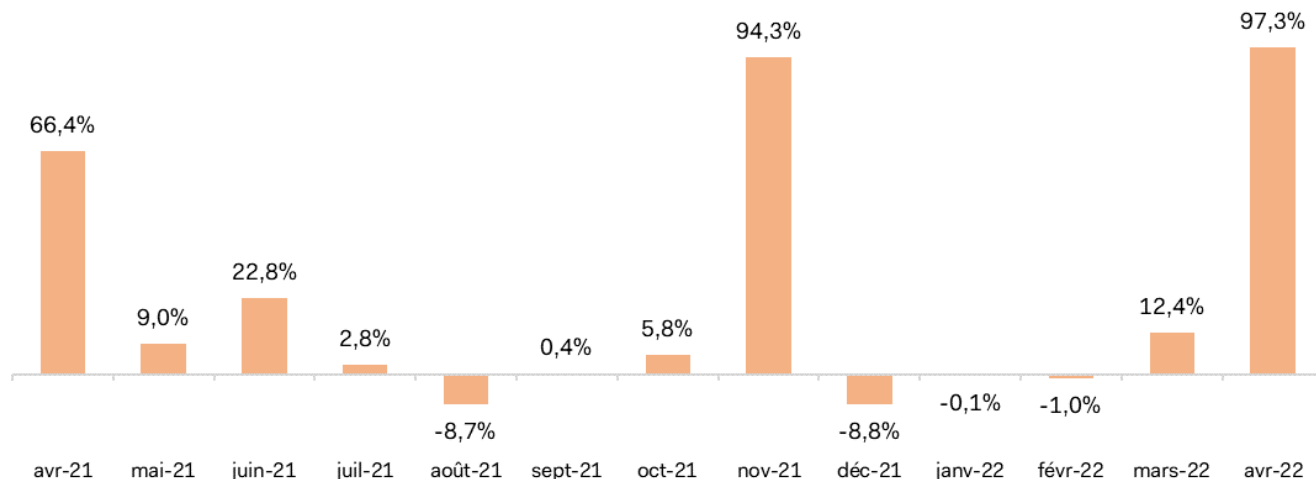
* E-Commerce / VAD : cataloguistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

CONTACT

Gildas Minvielle
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr
www.ifmparis.fr

Évolutions mensuelles des ventes textile-habillement d'avril 2021 à avril 2022

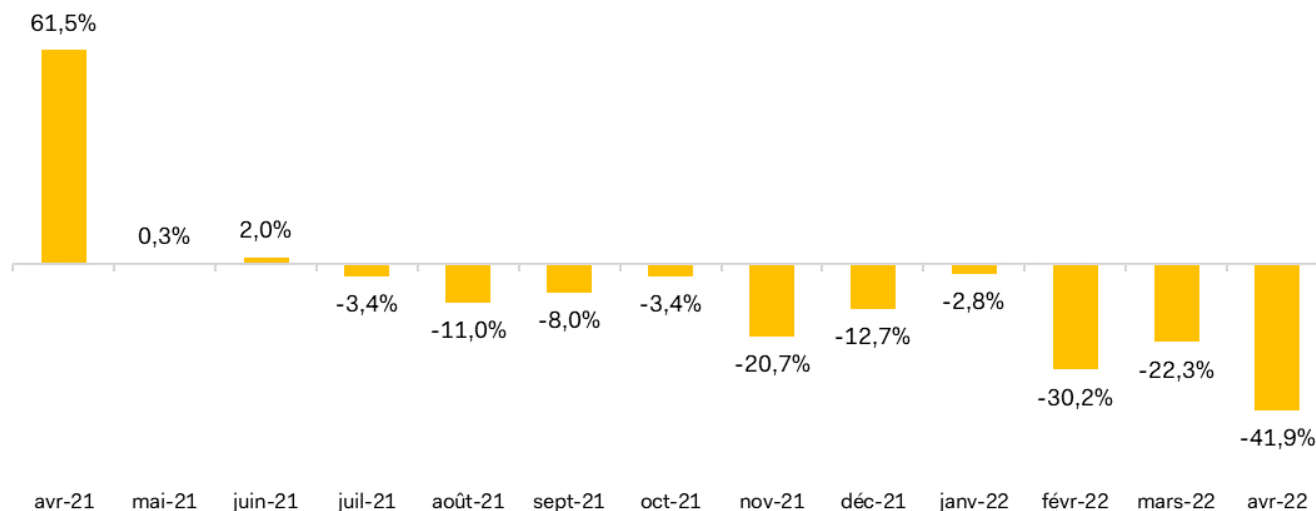
Variation du chiffre d'affaires** (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



** Y compris ventes en ligne.

Évolutions mensuelles des ventes en ligne textile-habillement d'avril 2021 à avril 2022

Variation du chiffre d'affaires* (en %) par rapport au même mois de l'année précédente



CONTACT

Gildas Minvielle
IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr
www.ifmparis.fr

Les dernières tendances de la consommation de chaussures et d'accessoires

Cumul janvier - avril 2022 en valeur

	Maroquinerie (1)	Autres accessoires (2)	TOTAL Accessoires (1 et 2)	Chaussures
Indépendants multimarques	+7,9	-14,7	-7,5	-0,1
Chaînes habillement	+25,4	+30,3	+28,3	+69,0
Chaînes spécialisées chaussures (*)	+36,9	+29,4
Chaînes gde diff. chaussures (*)	+27,0	+14,6
E-Commerce / VAD (**)	-11,0	-11,0
Hypers - Supers	+26,4	-7,1	-5,9	-0,6
TENDANCE MOYENNE	+18,1	+11,3	+12,0	+15,5

* Fédération des Enseignes de la Chaussure (surface commerciale non comparable).

** E-Commerce / VAD : catalogistes, pure players et click and mortars, source FEVAD.

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

Les ventes d'accessoires ont enregistré une forte hausse au mois d'avril 2022 (+ 192,1 %), de même que celles de chaussures (+ 151,8 %).

Accessoires de mode : janvier – avril 2022 : + 12,0 %

Pour la période janvier - avril 2022, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont bénéficié d'une hausse de 12,0 % en valeur par rapport à la même période de 2021.

Chaussures : janvier – avril 2022 : + 15,5 %

Pour les quatre premiers mois de l'année 2022, les ventes de chaussures ont augmenté de 15,5 % en valeur par rapport aux quatre premiers mois de 2021.

CONTACT

Gildas Minvielle

IFM 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 – etudes@ifmparis.fr

www.ifmparis.fr