

Le groupe Lanvin se prépare à entrer à Wall Street

L'entreprise de mode, qui appartient au conglomérat chinois Fosun, veut lever des fonds pour financer son expansion internationale.



Le Groupe Lanvin, qui détient les marques Lanvin, Sergio Rossi, Wolford ou Caruso. (VALERIO MEZZANOTTI/NYT-REDUX-REA)

Par [Frédéric Schaeffer](#)

Publié le 23 mars 2022 à 15:24 Mis à jour le 23 mars 2022 à 16:51

Le chinois Lanvin Group se met en ordre de marche pour entrer à Wall Street. L'entreprise de mode, qui appartient au conglomérat Fosun basé à Shanghai et abrite plusieurs marques dont Lanvin, a annoncé qu'il allait demander sa cotation à la Bourse de New York à l'issue de son « rapprochement » avec le fonds d'investissement chinois Primavera Capital.

Un SPAC (une société privée sans activité commerciale destinée à lever des capitaux en Bourse) a été créé à cet effet. L'opération valorise le groupe Lanvin à 1,5 milliard de dollars et doit permettre de lever jusqu'à 544 millions de dollars (environ 494 millions d'euros) pour financer son développement international. Aucune date n'a été communiquée pour cette entrée en Bourse

Vaisseau amiral

[Le groupe Lanvin](#) possède la marque de prêt-à-porter masculin italien Caruso, l'américain St John Knits, l'allemand Tom Tailor le cordonnier de luxe italien Sergio Rossi et les collants autrichiens Wolford. Lanvin, la plus ancienne marque de luxe française, avait été rachetée pour le chinois Fosun (Club Med, Saint-Hubert...) en 2018 alors qu'elle était dans une situation financière critique. Elle avait alors été intégrée dans le [Fosun Fashion Group](#), une structure créée par le conglomérat chinois qui s'est diversifié dans la mode. Lanvin est devenu le vaisseau amiral de cet ensemble, qui a été ensuite rebaptisé Lanvin Group à l'automne dernier, un changement supposé illustrer une nouvelle phase de croissance du groupe.

Comptant 3.600 employés, le groupe Lanvin est présent dans plus de 80 pays avec 1.200 points de vente, dont plus de 300 magasins. La société prévoit d'ouvrir plus de 200 nouveaux magasins d'ici 2025. « Nous prévoyons d'accélérer la croissance de notre portefeuille via un développement organique et des acquisitions ciblées », a dit Joann Cheng, la PDG du Groupe Lanvin, dans un communiqué.

Le groupe réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires en Europe et entend notamment mettre l'accent sur le « potentiel inexploité » de ses marques en Asie et aux Etats-Unis. La Chine, où le luxe connaît une croissance fulgurante, ne compte encore que pour 14 % des ventes du groupe. Et l'Amérique du Nord pèse pour un tiers du chiffre d'affaires, une proportion tombant à 15 % sans tenir compte de la marque locale St. John Knits. Fosun estime donc avoir une importante marge de progression pour ses marques de mode dans ses deux régions du globe.

Cette annonce intervient moins de deux semaines après une mise en garde des régulateurs américains sur le fait que cinq sociétés chinoises cotées à Wall Street pourraient être radiées, sur fond de tensions commerciales entre les Etats-Unis et la Chine. La cotation à New York du Groupe Lanvin, dont le siège est à Shanghai, pourrait aussi faire l'objet d'un examen minutieux par les régulateurs chinois, qui renforcent la surveillance des ventes d'actions à l'étranger par des entreprises chinoises. Cherchant à rassurer les marchés alors que l'économie chinoise ralentit, le vice-Premier ministre Liu He a toutefois affirmé, la semaine dernière, soutien aux entreprises chinoises souhaitant être cotées à l'étranger.

Frédéric Schaeffer (Correspondant à Shanghai)