

## Le coton du Xinjiang trouve un plus grand marché

French.china.org.cn | Mis à jour le 30. 08. 2021 |



Dans l'atelier d'une entreprise textile de la région autonome ouïgoure de Xinjiang dans le nord-ouest de la Chine, les ouvriers s'affairent pour emballer quelque 70 000 pièces de tricots de sous-vêtements pour des commandes provenant du Japon.

L'entreprise est parvenue à amortir la baisse de ses exportations provoquée l'année dernière par plusieurs facteurs négatifs, notamment de la pandémie de Covid-19 et des sanctions infondées des Etats-Unis sur le coton du Xinjiang. La tendance s'est désormais inversée, explique Li Lyuzhi, le directeur du Département du commerce extérieur de l'entreprise basée dans la capitale régionale Ürümqi.

Cette société fait partie de la centaine d'entreprises spécialisées dans la production de coton et de produits textiles présentant leurs produits de haute qualité à l'Exposition des produits de base et du commerce en Eurasie 2021 (Chine), qui a débuté le 25 août en ligne et hors ligne. La partie hors ligne s'est terminée dimanche, tandis que l'exposition en ligne durera un an.

Depuis son lancement en 2015, l'exposition EACT est devenue une importante plateforme pour promouvoir la coopération économique et les échanges commerciaux avec le monde.

« Cette année, l'exposition a mis en place une plateforme numérique interconnectée et partagée pour les entreprises mondiales », explique Mamtimin Hadir, le maire par intérim d'Ürümqi.

Le secteur du coton et du textile de la région a fait montre d'une bonne résilience en exploitant de façon approfondie les marchés et en gagnant plus de clients grâce à sa qualité supérieure.

La marque d'équipements de production intelligente de vêtement Qonvolv participe à l'exposition en ligne. Celle-ci est affiliée à un soutien technique d'un fabricant de textile et de vêtements basé à Hong Kong. « L'année dernière, nos clients – notamment des fabricants de vêtements, de tissus et de textiles – ont dû travailler à pleine capacité pour répondre aux commandes des acheteurs chinois et étrangers », explique Edward Ho, le directeur de la marque.

Le secteur du coton et du textile est l'un des principaux secteurs du Xinjiang et le textile fait partie des produits de base les plus exportés de la région.

La production de coton du Xinjiang, qui est la région comportant la plus grande surface de culture cotonnière, a dépassé 5,16 millions de tonnes en 2020, représentant 87,3 % de la production totale de coton en Chine. D'après le Bureau régional des statistiques, la production de coton du Xinjiang devrait rester stable en 2021.

Entre janvier et juillet, le volume des exportations du Xinjiang a enregistré une croissance en glissement annuel robuste de 33,2 %, atteignant 64,87 milliards de yuans (8,5 milliards d'euros). Les exportations de textile et de vêtements ont enregistré une croissance en glissement annuel exceptionnelle de 65,6 % au cours de cette période.

Alors que la région s'ouvre de plus en plus au monde, la reprise soutenue du commerce extérieur du Xinjiang a renforcé la confiance des partenaires commerciaux étrangers vis-à-vis de la poursuite de l'élargissement du marché et la réalisation d'une coopération gagnant-gagnant.

Au cours de l'exposition, plus de 500 responsables gouvernementaux et représentants d'associations commerciales et d'entreprises de Chine et de l'étranger ont discuté par liaison vidéo d'un renforcement de la coopération économique et des échanges commerciaux, mais aussi de la réalisation de bénéfices mutuels.

Badar uz Zaman, le conseiller commercial de l'ambassade du Pakistan à Beijing, a déclaré que la Chine était l'un des plus importants partenaires commerciaux du Pakistan et que le pays espérait approfondir les échanges et la coopération avec le Xinjiang dans des domaines comme l'agriculture, l'industrie et la construction des infrastructures par le biais de l'exposition.

D'après Ulakhovich Vladimir Evgenievich, le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Biélorussie, plus de 70 entreprises biélorusses ont participé à l'exposition en ligne et celui-ci s'est dit

enthousiaste à l'idée d'explorer plus encore le marché chinois pour les entreprises biélorusses par le biais de l'exposition.

An Caili, le directeur des ventes d'une entreprise de textile fondée il y a 40 ans, note que l'exposition aidera les produits de son entreprise à atteindre un marché encore plus grand à la fois en Chine, mais aussi à l'étranger.

« Grâce à cette exposition, plus de marques textiles locales au Xinjiang vont pouvoir s'internationaliser et je pense que de plus en plus de personnes vont connaître et acheter les produits textiles fabriqués avec du coton du Xinjiang », souligne-t-il.