

Le marché de l'habillement en baisse, chaque Français a acheté 39 pièces en 2023

Par J.D.S.

Publié hier à 14:56



Au global, 3,2 milliards de pièces textiles neuves ont été vendues l'an dernier, «soit plus de 6000 pièces neuves par minute», note l'étude de Refashion, *Chokdee Lourittikrai / May_Chanikran - stock.adobe.com*

La décroissance des ventes l'an dernier vient principalement des t-shirts (-6,5%) et des sous-vêtements, chaussettes et collants (-5,1%).

Les Français ont acheté moins de [textiles](#) neufs l'année dernière. C'est ce qui ressort d'un baromètre dévoilé ce mardi par l'éco-organisme Refashion, une décreue «*qui reflète une rationalisation des achats par les consommateurs*». Les ventes de vêtements, chaussures et linge de maison ont précisément diminué de 2,6% en 2023 par rapport à 2022. Mais elles demeurent en hausse de 3,5% comparée à 2019.

Au global, 3,2 milliards de pièces neuves ont été vendues l'an dernier, «soit plus de 6000 pièces neuves par minute», note l'étude de Refashion, l'éco-organisme chargé par le gouvernement d'accompagner l'industrie de la mode vers une [économie plus](#)

[circulaire](#).

«*L'habillement représente à lui seul 90% de la baisse en volume*», précise le baromètre. À l'échelle des consommateurs, chaque Français a acheté 39 pièces d'habillement en moyenne en 2023, soit une de moins par rapport à 2022. Dans le détail, les femmes ont acquis 30 pièces, une de moins que l'année précédente, tandis que les achats enfants ont diminué de 54 à 52 pièces. Le marché hommes est lui stable à 18 pièces.

Repli «historique» des ventes de chaussures

D'où vient cette décroissance des ventes ? Principalement des t-shirts (-6,5%) et des sous-vêtements, chaussettes et collants (-5,1%). «*Hors sous-vêtements et t-shirt, l'habillement serait légèrement en hausse (+0,7%)*», note l'étude. À l'inverse, sont en forte croissance les ventes de combinaisons et salopettes (+25,1%) et de costumes (+57,5%), causée par un «*effet cérémonie*», explique Refashion.

Côté chaussures, le repli du marché est «*historique*» (-6,4%), «*indiquant un changement notable dans les achats des consommateurs*», selon l'éco-organisme. Les Français ont ainsi acheté en moyenne en 2023 quatre paires de chaussures. Très en vogue, les sneakers et baskets ont souffert l'an dernier, «*contre toute attente*», note l'étude. Leurs ventes se sont réduites de 6%, «*une évolution qui s'explique par la baisse des ventes de baskets à usage sportif et un ralentissement des ventes de sneakers*».

Du côté des réseaux de distribution, tandis que les chaînes de magasins de sport et les grandes surfaces alimentaires enregistrent une forte baisse de leurs ventes de textiles, les entreprises vendant exclusivement en ligne (les «*pure players*») et les soldeurs affichent une nette croissance, respectivement de 19,9% et 4,1%. «*Cela démontre une appétence des Français pour les petits prix*», observe Refashion, qui note qu'en 2023, 71% des achats des Français sur les textiles et chaussures ont été faits sur des produits d'entrée de gamme. Et «*les Français se montrent appétents aux petits prix quelle que soit leur catégorie socio-économique*», ajoute l'étude.