

Les troubles au Bangladesh menacent la chaîne d'approvisionnement mondiale du textile

By [Don-Alvin Adegeest](#)

6 août 2024



Garment workers in Bangladesh protest for minimum wage Credits: *Sommilito Garments Sramik Federation (SGSF)*

Le Bangladesh, pilier de la production mondiale de vêtements, est confronté à des troubles internes qui menacent de perturber l'industrie de la mode internationale. Les récentes manifestations contre le système de quotas d'emploi du gouvernement, culminant avec la démission du Premier ministre autoritaire du pays, ont entraîné des coupures d'internet et des couvre-feux. Ces perturbations pourraient infliger des milliards de dollars de pertes au secteur de l'habillement, une composante vitale de l'économie bangladaise.

Le Bangladesh Business Post a rapporté que de nombreux acheteurs internationaux ont soit annulé des commandes, soit exigé des compensations. «Certains acheteurs insistent sur le transport aérien des marchandises au lieu de la voie maritime habituelle. De plus, les fermetures d'usines ont stoppé la production, aggravant les pertes», a déclaré la publication. Les premières estimations suggèrent que plus de 4 milliards de dollars de commandes auraient été perdus, les associations professionnelles signalant des pertes de 800 millions de dollars pour le secteur du vêtement et du textile en seulement cinq jours.

L'impact économique va au-delà de l'industrie du vêtement. Zaved Akhtar, président de la Chambre de commerce des investisseurs étrangers, a déclaré à Bloomberg en juillet que «les couvre-feux industriels et l'arrêt d'internet devraient avoir un impact de 10 milliards de dollars sur l'économie, avec des coûts attendus à la hausse».

Perturbations mondiales

En tant que deuxième plus grand exportateur mondial de vêtements après la Chine, les défis de production du Bangladesh se répercutent sur les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les retards de livraison et les commandes non honorées deviennent de plus en plus fréquents, obligeant de nombreuses marques de mode et détaillants internationaux à reconsidérer leurs stratégies d'approvisionnement.

Cette crise pourrait potentiellement déclencher un changement dans la production mondiale de vêtements. Les analystes du secteur suggèrent que les entreprises pourraient accélérer leurs plans de diversification de leurs sources d'approvisionnement en s'éloignant du Bangladesh, bénéficiant potentiellement à d'autres pays producteurs de vêtements tels que le Vietnam, l'Inde, le Cambodge et l'Indonésie.

De plus, les troubles exacerbent les inquiétudes concernant le bien-être des travailleurs dans le secteur du prêt-à-porter au Bangladesh, qui emploie des millions de personnes. Des perturbations prolongées pourraient entraîner des pertes d'emplois importantes et des difficultés économiques, alimentant potentiellement une instabilité sociale accrue.

Alors que la situation évolue, l'industrie mondiale de la mode suit de près les développements au Bangladesh. La crise souligne les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement internationales et pourrait conduire à une réévaluation des stratégies d'approvisionnement parmi les principales marques et détaillants.

Ce que cela signifie pour les acheteurs internationaux

Mostafiz Uddin, PDG de la Bangladesh Apparel Exchange (BAE), adresse un message rassurant aux acheteurs internationaux dans le contexte des troubles récents qui secouent le pays. Dans une lettre ouverte publiée sur FashionUnited, il défend avec vigueur le Bangladesh en tant que plateforme de production pour l'industrie de la mode. Uddin affirme que le pays demeure une destination stable et attractive pour le secteur, soulignant l'engagement du gouvernement à soutenir l'industrie du vêtement.

«Malgré les troubles civils, le Bangladesh reste une destination sûre et attrayante pour les acheteurs de mode internationaux», déclare Uddin. Il met en avant les efforts du gouvernement pour maintenir un environnement commercial stable, reconnaissant le rôle crucial du secteur dans l'économie nationale. «Les acheteurs peuvent continuer à travailler en toute confiance avec les fabricants bangladais», assure-t-il.

Uddin souligne, avec justesse, la résilience du Bangladesh et sa capacité à surmonter les défis. L'industrie du vêtement, note-t-il, est un pilier du progrès économique du pays, générant des revenus d'exportation substantiels. «Les exportations de vêtements du Bangladesh ont atteint 47 milliards de dollars américains au cours de l'exercice 2022-2023 et continuent de croître d'année en année», précise-t-il. Avec des objectifs ambitieux d'augmenter les exportations au-delà de 50 milliards de dollars, le secteur est prêt à poursuivre sa croissance. Et ce faisant, il a le potentiel de «sortir de la pauvreté des millions de personnes supplémentaires», ajoute-t-il.

Cependant, la réalisation de ces objectifs nécessite un soutien indéfectible de la communauté internationale. Uddin exhorte les acheteurs de mode à maintenir leur confiance dans le Bangladesh et à continuer de passer des commandes, en particulier à l'approche de la cruciale saison des achats de Noël. «Votre partenariat et votre soutien sont plus essentiels que jamais», conclut-il.

Cet article, ainsi que la lettre ouverte de Mostafiz Uddin, ont initialement été publiés sur FashionUnited.com. Ils ont été traduits et édités en français par Diane Vanderschelden.