

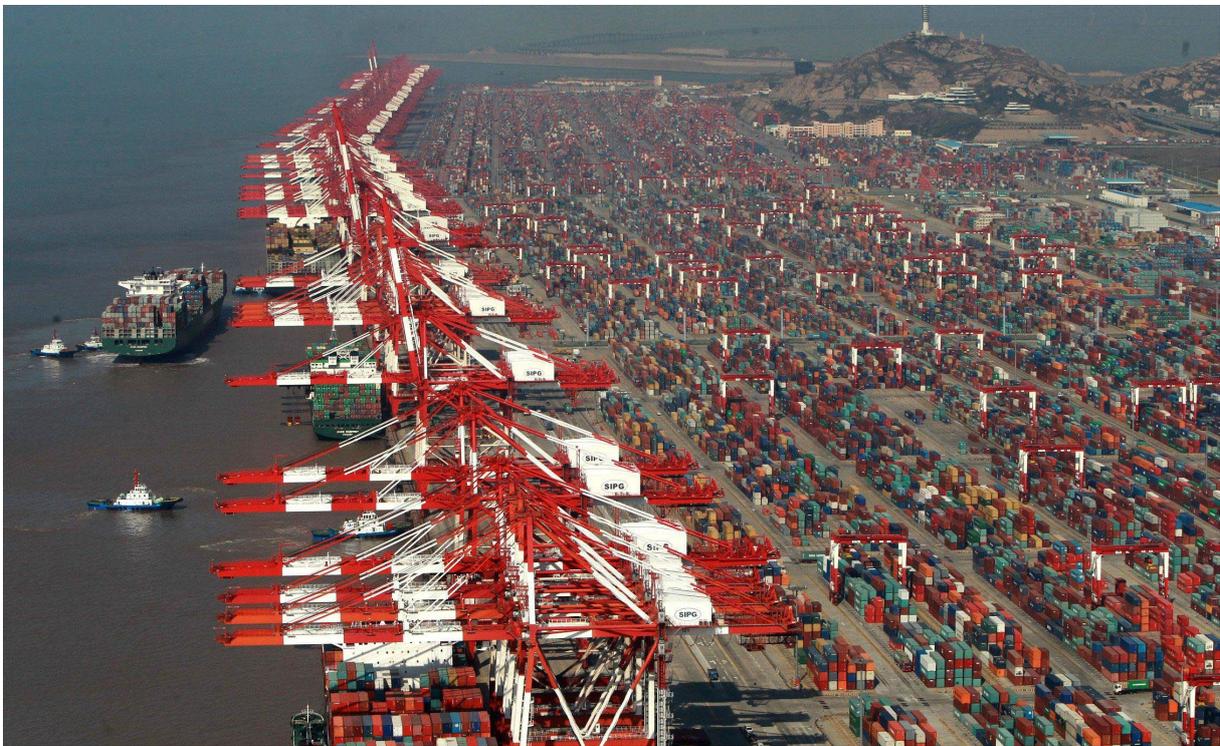


Jean-François Limantour  
President of Evalliance



4 février 2025

## Le commerce extérieur européen textile-habillement est en panne ! Déjà 50 milliards d'euros de déficit !



Port de Shanghai

Les chiffres du commerce extérieur à fin novembre 2024 viennent de tomber. Sans aucune surprise, ils ne sont pas bons, reflétant l'atonie du marché européen et décochage compétitif de l'UE : progression nulle des importations européennes d'habillement et de textile ; baisse de 2% de nos exportations d'habillement et de 3% de celles des produits textiles. La balance commerciale déficitaire d'habillement des 11 premiers mois de 2024 s'établit à 44,9 milliards d'euros et celle du textile à 5,3 milliards d'euros. Pour la première fois, en onze mois, le déficit commercial du secteur européen textile-habillement dépasse les 50 milliards d'euros !

**Commerce extérieur d'habillement**

Commerce extérieur d'habillement de l'Union européenne - 11 premiers mois de 2024							
Importations				Exportations			
Rang	Fournisseurs	Euros	2024/2023	Rang	Client	Euros	2024/2023
1	Chine	22 110 751	1%	1	Suisse	5 291 523	-13%
2	Bangladesh	16 724 409	3%	2	Royaume-Uni	4 333 233	-6%
3	Turquie	8 598 141	-7%	3	Etats-Unis	4 079 765	1%
4	Inde	3 907 769	1%	4	Chine	3 216 747	16%
5	Vietnam	3 629 525	3%	5	Turquie	1 579 096	6%
6	Cambodge	3 580 524	20%	6	Hong-Kong	1 573 005	0%
7	Pakistan	3 202 903	11%	7	Japon	1 530 195	5%
8	Maroc	2 523 963	7%	8	Russie	1 335 320	-12%
9	Myanmar	2 026 638	-13%	9	Corée	1 314 823	-7%
10	Tunisie	2 013 614	-8%	10	Norvège	1 150 278	-3%
	Tous fournisseurs	78 599 404	0%		Tous clients	33 662 756	-2%

Source: Commext-IFM      Traitement statistique: JF Limantour

La Chine continue à faire la course en tête des fournisseurs d'habillement de l'UE, talonnée par le Bangladesh. Parmi les autres fournisseurs asiatiques, on notera la quasi-stagnation de l'Inde, la belle résistance du Vietnam et la brillante performance du Cambodge (+20%) ainsi que, dans une moindre mesure, du Pakistan alors que le Myanmar recule fortement (-13%), juste conséquence de la dérive autoritaire et anti-démocratique de ce pays qui fait fuir les investisseurs. Situation diversifiée des fournisseurs méditerranéens avec le recul significatif de la Turquie (-7%) et de la Tunisie (-8%) alors que le Maroc progresse de 7 % mais après une année 2023 calamiteuse (-14%).

La Suisse demeure le premier marché d'exportation d'habillement de l'UE malgré un recul de 13%, suivie du Royaume-Uni lui aussi en recul de 6%. Quatrième client de l'UE après les Etats-Unis, la Chine devient un marché majeur pour les exportateurs européens, en particulier ceux du secteur du luxe.

Au total, le déficit du commerce extérieur d'habillement de l'Union européenne s'élève au niveau abyssal de 45 milliards d'euros.

### Commerce extérieur de textiles

Grâce à ses importants efforts de créativité et d'innovation, l'industrie textile européenne fait mieux que résister sur le marché mondial. Le déficit de ses échanges extérieurs « n'est que » de 5,5 milliards d'euros à fin novembre 2024.

La Chine reste, et de loin, le premier fournisseur de l'UE. Sa part de marché est même en augmentation alors que les autres grands fournisseurs stagnent : Turquie, Pakistan, Inde. Deux pays se distinguent : le Vietnam qui développe depuis quelques années une stratégie dynamique de création d'une industrie textile amont compétitive (filature, tissage, ennoblement) grâce entre autres à des investissements directs étrangers et qui figure maintenant au 7ème rang des fournisseurs textiles de l'UE ; la Suisse, petit pays à hauts coûts et qui figure pourtant au dixième rang des fournisseurs de l'UE.

Commerce extérieur textile de l'Union européenne - 11 premiers mois de 2024							
Importations				Exportations			
Rang	Fournisseurs	Euros	2024/2023	Rang	Client	Euros	2024/2023
1	Chine	10 468 867	5%	1	Etats-Unis	2 660 989	1%
2	Turquie	4 579 799	-1%	2	Royaume-Uni	2 490 528	-8%
3	Pakistan	2 555 701	1%	3	Chine	2 262 016	1%
4	Inde	2 426 247	1%	4	Maroc	1 960 060	6%
5	Royaume-Uni	1 608 873	-5%	5	Turquie	1 708 374	-11%
6	Etats-Unis	1 231 833	-8%	6	Suisse	1 392 835	-3%
7	Vietnam	740 795	7%	7	Tunisie	1 231 427	-9%
8	Corée	737 439	-12%	8	Ukraine	610 429	0%
9	Japon	699 680	-3%	9	Inde	600 781	17%
10	Suisse	584 117	-8%	10	Norvège	549 870	-3%
	Tous fournisseurs	29 801 148	0%		Tous clients	24 463 736	-3%

Source: Commext-IFM      Traitement statistique: JF Limantour

Jean-François Limantour - 4 février 2025