



Le renouveau du maillot

Par [Maud Gabrielson](#) Publié le 8 juin 2021

Nouvelles matières, responsables et confortables, coupes échancrées mais pas trop... Le maillot se refait une beauté. Et brise les codes filiformes.

Catherine Delzenne a 64 ans. Un sourire franc, des cheveux grisonnants et un corps ferme et délié, qui laisse apparaître le passage du temps avec élégance. Elle fait partie des mannequins qu'Alix de Moussac, fondatrice en 2013 avec son associée Aurélie Grandemenge de la marque de lingerie et maillots de bain La Nouvelle, a choisis pour incarner sa collection printemps-été 2021 consacrée à la plage. Ainsi, elle prend fièrement la pose dans un modèle une-pièce rouge au liseré doré ou dans un bikini vert amande. Elle est accompagnée d'Alizée Priso, jeune femme brisant les codes filiformes auxquels la mode nous a trop longtemps habitués, vêtue d'un deux-pièces bleu électrique.

« C'est important aujourd'hui d'avoir une vraie représentation de la diversité des âges et des morphologies, explique Alix de Moussac. Cela est vrai aussi bien dans le choix de nos mannequins, que dans les tailles que nous proposons. Nos clientes nous ont

demandé de proposer plus de grandes tailles et c'est désormais quelque chose de naturel pour nous. »

« Body positivisme »

Une prise de position qui s'inscrit dans le mouvement « body positivisme » qui a éclos ces dernières années, notamment sur les réseaux sociaux. Une manière de revendiquer le fait d'être bien dans corps, quelle que soit sa morphologie. Et le choix de son maillot de bain, moment souvent vécu comme une épreuve, a évidemment son rôle à jouer. La jeune génération de créateurs l'a d'ailleurs le plus souvent intégré dans son *business model*.



Catherine Delzenne, mannequin pour La Nouvelle.

Aimée Morand de Jouffrey, 23 ans, a lancé sa ligne de maillots de bain féminin en 2020, avec son amie Emma Macioce, sous le nom d'Aimante Paris. Sur leurs portants, des modèles destinés à toutes les femmes, de la taille 34 à la taille 44. « *Nous voulions que notre marque soit inclusive. Nous avons toutes les deux des morphologies très différentes. Nous avons sondé nos mamans et nos amies sur Facebook pour recueillir toutes les problématiques liées au choix de son maillot de bain* », détaille Aimée Morand de Jouffrey. Poitrine soutenue, coupes échancrées au bon endroit, matières confortables, autant de questions soulevées.

Le choix de la matière est en effet au cœur du renouveau du maillot. Cette dernière doit être impérativement responsable. « *Nous utilisons principalement du polyamide recyclé fabriqué à partir de filets de pêche récupérés dans les océans. Nos packagings sont également recyclés et recyclables* », précise Aimée Morand de Jouffrey. Nettoyer les océans tout en fabricant une matière première responsable, une pratique de plus en plus développée : « *Nos fournisseurs s'y sont tous mis, en Italie et en Espagne notamment. Ils ont des partenariats avec des bateaux qui sillonnent la Méditerranée* », détaille Alix de Moussac.

Une tendance faite pour durer selon Atika Khireddine, acheteuse femme et bain pour les Galeries Lafayette et le BHV : « *En un an, notre proposition de marques proposant des maillots façonnés dans des matières responsables a quasiment doublé, et le phénomène va s'amplifier.* »

Aloe vera et inspirations vintage

Le polyamide recyclé n'est pas le seul à sortir de l'eau. « *Il y a de nombreuses innovations. De nouveaux composites entrent en jeu, comme le marc de café qui permet de créer du bioplastique. On arrive également à faire de l'extraction de cellulose à partir d'agrumes ou encore à transformer du collagène d'écailles de poisson pour créer une maille fine. Il y a de grands efforts de recherche de ce côté-là* », précise Pascale Briand, responsable du pôle lingerie et bain du bureau de prospective Carlin International.

La révolution du maillot s'opère également dans les piscines. Hélène Boulanger et Franck Laureys, tous deux nageurs compulsifs, ont créé en 2018 Chlore, leur label de maillots haut de gamme à destination des nageurs. « *Cela fait quinze ans que nous nageons en piscine, et aucun maillot ne nous convenait. Nous avons une réflexion pratique sur les coupes et les matières. Nos maillots sont résistants car doublés et écoresponsables puisque fabriqués dans une matière recyclée à 83 %* », expliquent-ils.



Modèle « Eve » chez Aimante Paris. AIMANTE PARIS

La bonne idée ? Le duo propose un bonnet de natation doté de microcapsules diffusant de l'aloë vera hydratant. « *On connaît bien les problématiques d'assèchement de la peau et des cheveux après une séance de natation !* » Ils signent cette saison une collaboration avec La Redoute. Les hommes ne sont pas laissés pour compte : Chlore propose des modèles pour eux, tout comme le Slip français qui a élargi cette saison son offre de maillots de bain masculins aux inspirations vintage et, évidemment, en tissus recyclés.

Nouveauté également dans les collections, le maillot de bain postmastectomie. Si, après une opération de la poitrine, les femmes devaient le plus souvent se tourner vers des enseignes spécialisées, des marques grand public s'emparent désormais du sujet. C'est le cas d'Etam qui propose depuis 2020 une ligne adaptée.

« Nous trouvions assez injuste que, après un événement traumatisant comme peut l'être une opération, les femmes ne puissent pas retrouver une proposition mode. Nous sommes alors partis de nos collections existantes, tout en adaptant le maillot de bain à de nouveaux besoins, comme le fait d'être à l'aise dans ses mouvements ou de ne pas avoir peur de perdre sa prothèse dans l'eau. Le prix reste le même que celui de notre ligne principale et la collection est vouée à grandir », explique Sophie Provost, chef de produit au sein de la marque parisienne. Le label espagnol Mango a lui aussi sorti il y a quelques semaines ses tout premiers modèles postopération.

Plus inclusif, plus responsable, le maillot de bain nouvelle génération évolue. En attendant le prochain défi auquel devraient sans doute s'attaquer les professionnels du secteur : le maillot de bain anti-UV pour adultes à l'instar des combinaisons pour bébé, mais en plus stylé.