

Répertoire des fédérations de la mode regroupant plus de 100 associations, fédérations et ONG de l'habillement

[By FashionUnited](#)

15 déc. 2022



BUSINESS

Image Credit: Armen Aydinyan via Unsplash

Une partie importante de l'industrie mondiale de la mode est dirigée par de grandes organisations qui renforcent son impact sur l'économie mondiale. Les fédérations relient les différentes parties du secteur de la mode, de la fabrication à la direction de la création ; elles deviennent ainsi les ambassadrices du secteur du textile et de l'habillement. Certaines se concentrent sur la promotion des nouvelles créations de mode et de textiles à travers le monde en orchestrant des foires commerciales et des défilés de mode. Tandis que d'autres organisations s'intéressent aux questions intersectorielles qui impactent les politiques économiques, en recherchant des solutions durables et innovantes pour l'industrie.

[En tant que plateforme B2B internationale, FashionUnited gère le répertoire des fédérations de la mode](#), une base de données des associations de l'habillement et des organisations commerciales établies dans le monde. Ce registre comprend plus de 100 entités, allant des entreprises commerciales aux organisations à but non lucratif. Pour chacune des fédérations répertoriées, les professionnels de la mode trouvent une page de profil avec leur mission et leur vision, ainsi que d'autres informations utiles. Grâce à ce répertoire, les professionnels ont la possibilité d'entrer en contact avec des associations qui partagent leurs valeurs et leurs objectifs, qu'il s'agisse d'initiatives commerciales, du métavers ou de l'activisme dans le domaine de la mode.

La base de données comprend divers réseaux dans les domaines de la chaussure, des accessoires, de la durabilité et de la mode numérique. Parmi les plateformes mentionnées, on retrouve de grandes associations, comme l'AAFA, l'IAF et EURATEX, tandis que d'autres sont entièrement dédiées à la mode durable ou numérique, comme le Metaverse Fashion Council, Fashion Revolution ou Global Fashion Agenda. Ainsi, les professionnels peuvent facilement se connecter aux organisations qui les intéressent et trouver les informations dont ils ont besoin rassemblées en un seul endroit !

FashionUnited met en relation plus d'un million de professionnels de la mode par mois, apportant plus d'efficacité et de transparence au secteur. Le répertoire des fédérations de la mode invite d'autres parties prenantes à participer activement à un réseau favorisant la transformation et accélérant la croissance durable de l'industrie mondiale de la mode. Le répertoire renforce et étend le réseau B2B international que FashionUnited a construit au cours des 20 dernières années, créant une plateforme unique où les professionnels de la mode, les connaissances et les ressources sont rassemblés en un seul endroit.

[Pour en savoir plus sur le répertoire des fédérations de la mode, cliquez ici.](#)