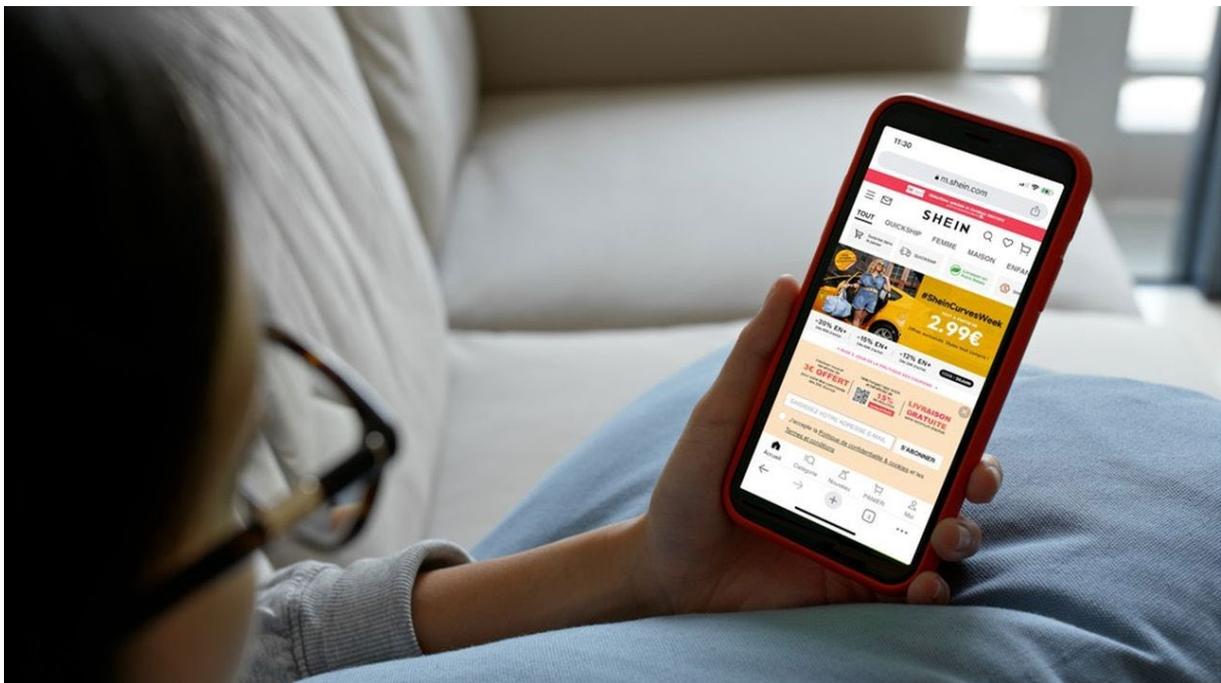




Comment Shein est devenu le roi de l'ultra fast fashion

Avec 8.000 nouvelles références chaque jour et des prix agressifs, Shein bouscule le secteur de l'habillement. Un modèle à la fois adulé et critiqué.



Le chiffre d'affaires de Shein a dépassé celui du géant historique H & M en 2022. (Service vidéo Les Echos.)

Par Les Echos

Publié le 15 juin 2023 à 14:30

Le chiffre peut donner le tournis. Chaque jour, Shein propose 8.000 nouvelles références. Avec une collection renouvelée à ce rythme effréné et des prix très agressifs, le site d'e-commerce spécialisé dans l'ultra fast fashion est entré dans la cour des grands.

Avec 22,7 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2022, l'entreprise chinoise a devancé H & M, l'un des géants historiques du secteur. Et le succès est tel que l'entreprise est entrée cette année dans [le Top 100 des marques les plus puissantes du monde](#), selon le classement annuel Kantar BrandZ.

Ce succès, la marque le doit notamment à sa stratégie marketing sur TikTok et à une production rapide. [Un modèle économique aussi efficace que critiqué](#) .

« Ce modèle est destructeur du climat, destructeur de l'environnement, destructeur des droits humains, destructeur des droits sociaux et destructeur des industries qui produisent en Europe », alerte Raphaël Glucksmann dans la vidéo.

Le député européen appelle les pouvoirs publics à se saisir du sujet et prévient : « S'il n'y a pas de normes que l'on doit respecter, Shein finira par dévorer l'ensemble de la concurrence. »