

Habillement : SMCP retrouve ses niveaux pré-pandémie et confirme ses objectifs 2022

Par Le Figaro avec AFP
Publié le 2 août 2022



Entre janvier et fin juin 2022, le champion français du «luxé accessible», entre la «fast fashion» et le luxe, a enregistré 565,4 millions d'euros de ventes (+24,7%). *caroline75005 / stock.adobe.com*

Le groupe textile SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac) a réalisé au premier semestre des ventes record et a multiplié par 20 son bénéfice net qui retrouve son niveau pré-pandémie, ce qui lui permet de confirmer ses prévisions pour 2022 malgré l'impact du Covid en Asie. Entre janvier et fin juin 2022, le champion français du «luxé accessible», entre la «fast fashion» (renouvellement rapide de collections à bas prix) et le luxe, a enregistré 565,4 millions d'euros de ventes (+24,7%) : un «niveau record», a vanté dans un communiqué publié lundi Isabelle Guichot, directrice générale du groupe.

Ces ventes reflètent surtout une «bonne performance en Europe, portée par la demande locale et la reprise progressive du tourisme» - avec un «excellent» deuxième trimestre où les ventes ont retrouvé et dépassé leur niveau pré-pandémie - et une «croissance substantielle dans la région des Amériques» (+28,1% par rapport au premier semestre 2021, +16,3% par rapport à 2019), précise le communiqué. Elles

sont aussi le résultat de la nouvelle stratégie du groupe, qui consiste à *«réduire délibérément la part des ventes promotionnelles»* et à *«diminuer significativement le taux de remise»*.

Ces deux tendances ont réussi à compenser la mauvaise performance de la région Asie, *«fortement affectée par les restrictions du Covid»* à Hong Kong puis en Chine. Les fermetures de magasins sur de longues durées ainsi que la fermeture totale des entrepôts du groupe en Chine, pénalisant aussi les commandes digitales, ont fait chuter les ventes de 24% sur la zone, dont SMCP compte pourtant faire son premier marché à l'horizon 2025.

Le groupe a par ailleurs multiplié par 20 son bénéfice net, passant de 0,9 million d'euros au premier semestre 2021 à 20,7 millions en 2022: un chiffre qui renoue lui aussi avec les niveaux pré-pandémie (20 millions d'euros au premier semestre 2019), sans toutefois être record. *«Bien que l'environnement géopolitique et macroéconomique actuel crée une certaine incertitude, nous confirmons nos prévisions pour l'ensemble de l'année 2022 si la situation ne se détériore pas davantage»*, a ajouté Mme Guichot. Le groupe avait indiqué en début d'année viser une croissance à deux chiffres de ses ventes par rapport à celles de 2021.