

La maison de couture Romain Brifault invente le sur-mesure sans essayage

Installée à proximité de Rouen, la jeune maison de couture Romain Brifault a mis au point une technologie s'appuyant sur l'intelligence artificielle, qui permet aux marques de réaliser des vêtements sur mesure et sans essayage, à partir d'un patron numérique.



Veste conçue avec la technologie du patron numérique intelligent sur mesure, mise au point par la maison de couture Romain Brifault. (Anne Soullez)

Par **Claire Garnier**

Publié le 3 sept. 2021 à 9:00

Permettre aux marques de proposer leurs vêtements sur mesure, mais sans essayage. C'est l'ambition de la jeune maison de couture Romain Brifault, à Isneauville près de Rouen, fondée par les frères Romain et Alexandre Brifault. Leur technologie se matérialise par une cabine qui scanne le client via des capteurs, afin de recueillir des données très précises - au millimètre et au détail près - sur ses mensurations et sa morphologie.

Les marques sélectionnent les pièces de leurs collections qu'elles souhaitent vendre sur mesure et les transmettent à l'entreprise qui les intègre dans le logiciel d'intelligence

artificielle « universal smart pattern on demand (USPOD), marque déposée auprès de l'Inpi. « Nous louons nos cabines de bodyscan aux marques qui les installent dans leurs boutiques », explique Alexandre Brifault, directeur général.

Six années de R & D

« Les données produites sont transférées instantanément dans notre logiciel pour être transformées en un patron numérique sur mesure de la personne scannée, dans le modèle qu'elle a choisi au préalable », ajoute-t-il. Le fichier numérique, facturé à l'unité à la marque, est aussitôt envoyé à l'atelier de confection.

Cette technologie, qui résulte de six ans de R & D avec une dizaine de partenaires, est née du croisement des univers des deux frères Brifault : Alexandre, 25 ans, titulaire d'un Executive MBA, s'est formé seul à la science des données, et Romain, 28 ans, styliste, a fait le choix d'une mode qui s'adapte aux personnes - pas l'inverse - avec leurs morphologies, cambrures, dissymétries et handicaps. Autiste Asperger, il s'est d'ailleurs fait connaître avec une robe de mariée adaptée au fauteuil roulant. « Cette technologie augmente le temps de créativité, car elle permet de supprimer deux étapes, le modélisme et l'essayage », analyse-t-il.

Ils sont convaincus que la production à l'unité va être portée par la nouvelle [loi antigaspillage](#) allant dans le sens d'une « réduction du [gâchis](#) de la fast fashion ». Pour réussir à fabriquer à l'unité à des coûts abordables, les façonniers sont en train d'investir dans de nouveaux process de fabrication pour la découpe à l'unité, assurent-ils. Leur maison de couture est prête à proposer sa technologie aux marques de prêt-à-porter. C'est simple : « Toutes les collections peuvent être intégrées dans notre logiciel », prévient Romain Brifault.

LA TECHNOLOGIE

Romain Brifault

Date de création : 2015

Président : Romain Brifault

Chiffre d'affaires : 1,5 million d'euros

Effectif : 12 personnes

Secteur : mode

Claire Garnier (Correspondante à Rouen)