

Tekyn ajuste la production textile à la demande de la mode

La jeune entreprise innovante a mis au point un service clés en main de production textile à la demande pour les marques de mode, via une plateforme digitale. Avec sa nouvelle levée de fonds de 5,5 millions d'euros, Tekyn veut attaquer le marché allemand et ouvrir d'autres centres robotiques.



Le premier centre robotique de Tekyn est installé à Saint-Denis, au nord de Paris. (Tekyn)

Par **Nicole Buyse**

Publié le 17 mars 2021 à 10:00

Créée à Lille en 2017, **Tekyn** a mis au point un process qui, via une plateforme digitale, permet à un donneur d'ordre textile de fractionner et d'ajuster sa production, pour s'adapter à la demande. En plus de l'interface digitale, la start-up a installé à Saint-Denis, au nord de Paris, un centre robotisé où une dizaine de lignes de production découpent et préparent des kits de tissu prêts à être montés. Ceux-ci sont ensuite envoyés dans des ateliers de confection en France et en Europe.

En pratique, un client réserve chez Tekyn de la capacité de production qu'il gère lui-même en fonction de ses besoins, afin de gagner en flexibilité. « *Au lieu de commander 3.000 pièces en une fois qui vont mettre quinze semaines à arriver d'Asie et six mois à être vendues, le client va fractionner en commandant, via notre plate-forme digitale, 300 pièces par semaine pendant dix semaines, ajustant à chaque fois les coloris, les tailles ou certaines options comme la longueur des manches, en fonction de la demande des consommateurs* », explique Donatien Mourmant, fondateur de la société avec Pierre de Chanville, rejoints par Aymeric Voisin.

« *En passant d'une fabrication standard à une production à la demande, le client dégage de 20 à 30 % de marge supplémentaire* », ajoute-t-il. Tekyn, qui fait travailler une quarantaine d'ateliers de confection dont un tiers en France et le reste en Europe, a déjà une dizaine de clients, dont La Redoute, Promod, IKKS, Petit Bateau, 1083...

400.000 pièces en 2021

La société, qui a déjà réuni 3,5 millions d'euros depuis sa création auprès de business angels, de la région Hauts-de-France et de bpifrance ainsi qu'un PGE, vient de lever 5,5 millions d'euros. Le montant est réparti à parts égales entre Otium Capital et bpifrance via le fonds Tech & Touch. Visant la production de 400.000 pièces à la demande en 2021, Tekyn compte tout d'abord s'attaquer au marché allemand.

Sur la même période, l'entreprise veut aussi créer deux à trois nouveaux centres robotiques, dont un en France et les autres en Europe de l'Est, avec l'ambition d'en avoir une vingtaine d'ici à 2025. Elle va également recruter 30 personnes cette année, pour renforcer son effectif actuel de 55 collaborateurs.

Tekyn

Date de création : 2017

Président : Donatien Mourmant

Montant : 5,5 millions d'euros

Effectif : 55 personnes

Secteur : textile

Nicole Buyse (Correspondante à Lille)