

Texworld Evolution renoue avec l'habillement chinois à la Porte de Versailles

Le rendez-vous parisien de Messe Frankfurt n'avait plus connu d'édition d'amplitude normale depuis septembre 2019 côté [Apparel Sourcing](#). Mais, grâce à la levée des restrictions chinoises, Texworld Evolution attend cette fois 1.350 exposants de 26 nationalités du 3 au 5 juillet. Pour une session qui quitte le Bourget pour s'installer à la porte de Versailles.



Texworld Evolution Paris

Cette édition dédiée à l'automne-hiver 2024/25 marque en effet le début d'une alternance entre des éditions de juillet dans Paris, et des éditions de février au Bourget. La présence à la Porte de Versailles est notamment l'occasion de jouer la complémentarité avec les salons [Curve](#) (lingerie, balnéaire) et [Interfilière](#) (approvisionnement pour lingerie et balnéaire) qui se dérouleront en parallèle. Texworld fête par ailleurs ses 25 ans d'existence, avec des animations et événements célébrant un quart de siècle de rendez-vous entre professionnels.

Avec une offre en hausse de 40% par rapport à son édition de février, Texworld Evolution attend pour cette édition quelque 970 entreprises chinoises, auxquelles la Turquie (via l'ITO, chambre de commerce d'Istanbul) et l'[Inde](#) ajoutent respectivement une centaine de fournisseurs. Sur 48 mètres carrés, le pavillon Taïwan Eco Textile Collective réunit six fournisseurs taïwanais aux positionnements écoresponsables.



Ce seront 750 exposants qui composeront le rendez-vous des matériaux Texworld, et quelque 500 pour le salon des produits finis Apparel Sourcing. Parmi la dizaine de pays qui composeront ce dernier, l'organisateur souligne la venue d'entreprises du Cambodge et d'Égypte. Mais également de Birmanie, représentées par cinq entreprises adhérentes de l'Association birmane des fabricants d'habillement (MGMA).

Mais Apparel Sourcing sera comme à son habitude principalement chinois. Avec d'ailleurs l'espace "Chinese Brands" dédié aux fabricants locaux souhaitant toucher le marché européen via leurs marques propres ou marques blanches.

Texworld Evolution annonce par ailleurs la venue de spécialistes du cuir. Seront ainsi présents sur Leatherworld une vingtaine d'exposants spécialisés dans l'approvisionnement de matériaux ou dans la façon de produits finis ou semi-finis.

L'espace Avantex dédié aux offres les plus innovantes, et désormais organisé chaque été, proposera deux nouveaux espaces: ReSources, espace rassemblant une sélection de matériaux techniques innovants identifiables via QR code; et Le Hub, dévolu aux solutions et innovations dédiées à la mode. Les Avantex Fashion Pitch permettront à une sélection d'entreprises de présenter leurs travaux à un jury d'experts. Le Pakistan se fera remarquer sur cette édition d'Avantex grâce à quatorze entreprises composant le pavillon Sustainable Pakistan.

"Nous n'avons pas pu accueillir l'ensemble des entreprises qui souhaitent nous rejoindre", indique Frédéric Bougeard, président de Messe Frankfurt, pour qui les célébrations du quart de siècle du rendez-vous sont l'occasion de faire passer ce dernier à une nouvelle étape. "C'est un rendez-vous qui devient encore plus international, va monter en gamme, va proposer davantage de services aux acheteurs, et va mettre en avant l'offre durable."



Texworld Evolution Paris

Avec 750 exposants en attendant le retour massif d'exposants chinois, la précédente édition de Texworld Evolution avait rassemblé près de 8.000 visiteurs du 6 au 8 février au Parc des Expositions de Villepinte.