

# STRATÉGIES

LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

GUERRE EN UKRAINE

## UNIQLO SUSPEND À SON TOUR SES ACTIVITÉS EN RUSSIE

11/03/2022 - par DSG, avec AFP

**Face au début de polémique suscitée par les propos de son PDG, l'enseigne japonaise d'habillement fait marche arrière. De nombreuses autres grandes marques ont déjà suspendu leurs activités en Russie.**



Unsplash.com

Le groupe Fast Retailing compte actuellement 49 magasins Uniqlo en Russie.

La marque d'habillement japonaise Uniqlo a finalement décidé de suspendre ses activités en Russie, a annoncé le 10 mars sa maison mère Fast Retailing, trois jours après avoir défendu un positionnement neutre et pacifiste qui a valu des critiques. *«Tandis que nous poursuivions notre activité Uniqlo en Russie, il nous est apparu clairement que nous ne pouvions plus continuer du fait d'une série de difficultés»*, a indiqué Fast Retailing, évoquant parmi ces raisons des *«problèmes opérationnels»* et *«l'aggravation du conflit»* en Ukraine. *«Fast Retailing est vivement opposé à tout acte d'hostilité. Nous condamnons toutes les formes d'agression qui violent les droits humains et menacent l'existence pacifique des individus»*, insiste le groupe dans un communiqué.

Le PDG-fondateur de Fast Retailing, Tadashi Yanai, s'était attiré des remarques polémiques après un entretien publié le 7 mars par le quotidien économique *Nikkei*. «*S'habiller est une nécessité de la vie. Les Russes ont le même droit de vivre que nous*», avait notamment déclaré Tadashi Yanai. Il avait tenté de s'afficher à la fois pacifiste et neutre, en soulignant aussi qu'il «*ne devrait jamais y avoir de guerre*» et que «*chaque pays devrait s'y opposer*».

«*Uniqlo a décidé que le besoin essentiel des Russes d'avoir des culottes et des T-shirts était plus important que le besoin essentiel de l'Ukraine de vivre. Quelle honte !*», avait notamment réagi sur Twitter l'ambassadeur ukrainien au Japon, Sergiy Korsunsky, tandis que le mot-dièse #boycottUniqlo commençait à se répandre sur le réseau social. Fast Retailing compte actuellement 49 magasins Uniqlo en Russie, ce qui en fait un marché mineur pour la marque qui comptait en novembre plus de 2 350 magasins dans le monde entier. De nombreuses autres grandes marques d'habillement ont déjà suspendu leurs activités en Russie, comme l'espagnol Inditex (Zara), le suédois H&M, les allemands Puma et Adidas ou encore le géant américain Nike.

Une autre multinationale nipponne, le cigarettier Japan Tobacco, a par ailleurs annoncé jeudi la suspension de tous ses investissements et activités marketing en Russie. Le groupe «*ne peut pas exclure la possibilité d'une suspension de ses opérations de production dans le pays*», poursuit Japan Tobacco, qui emploie près de 4 000 personnes en Russie, l'un de ses principaux marchés mondiaux. Japan Tobacco emploie aussi 1 000 personnes en Ukraine, où ses opérations ont déjà été suspendues à cause de la guerre.