

Victoria's Secret investit 18 millions dans une marque de maillots de bain



Publié le 25/03/2022 à 13h54

Victoria's Secret investit 18 millions dans une marque de maillots de bain

(AOF) - Victoria's Secret a annoncé avoir acquis une participation minoritaire de 18 millions de dollars dans dans Frankies Bikinis, une marque de vêtements de maillots de bain implantée à Venice, en Californie. Créée en 2012 par Francesca Aiello, alors âgée de 17 ans, et sa mère, Mimi Aiello, Frankies Bikinis est connue pour son ambiance décontractée de Malibu. Victoria's Secret précise que cet investissement ne devrait pas avoir d'impact significatif sur ses bénéfices au premier trimestre.

© AOF