

Textile-habillement : le chiffre d'affaires des exportations augmente à nouveau

Selon les statistiques douanières, au cours des 8 premiers mois de l'année, les produits de textile-habillement se sont classés 37ème sur 45 groupes de produits enregistrant une baisse du chiffre d'affaires à l'exportation, atteignant seulement 22,5 milliards de dollars (en baisse de 14,4% sur un an).

jeudi, octobre 12, 2023 11:49

<https://link.gov.vn/RO2oW015>



Photo d'illustration : VNA

Hanoï (VNA) - Selon les statistiques douanières, au cours des 8 premiers mois de l'année, les produits de textile-habillement se sont classés 37ème sur 45 groupes de produits enregistrant une baisse du chiffre d'affaires à l'exportation, atteignant seulement 22,5 milliards de dollars (en baisse de 14,4% sur un an).

Les exportations vers les marchés principaux tels que les Etats-Unis n'ont atteint que 10 milliards de dollars (-22,4%), vers l'UE, 2,66 milliards de dollars (-11,9%) et la République de Corée, 2,08 milliards de dollars (-3%).

Selon Tran Ngoc Liem, directeur de la Chambre de commerce et d'industrie du Vietnam (CCIV) à Hô Chi Minh-Ville, les exportations vers les États-Unis ont montré des signes de reprise avec le chiffre d'affaires des exportations en août atteignant 1,5 milliard de dollars, soit une augmentation de 2,5% par rapport au juillet. En outre, la visite du président américain Joe Biden au Vietnam et le reclassement des relations des deux pays au niveau d'un partenariat stratégique intégral

constituent de bonnes opportunités pour les exportations de marchandises en général et les produits de textile-habillement en particulier.

Au marché latino-américain, la directrice adjointe du département du marché Europe-Amérique, Vo Hong Anh, a estimé que ce marché n'est pas aussi strict et exigeant que les autres, c'est pourquoi les produits de textile-habillement ont des opportunités de pénétrer les marchés du Pérou, du Chili et du Mexique...



Pour l'heure, la Sarl de confection Dony a plus de commandes pour la fin de l'année, grâce à la recherche et au développement continus de nouveaux marchés en Asie du Sud-Est. Pour obtenir des commandes sur ces marchés, Dony n'a cessé de promouvoir le commerce depuis fin 2022.

Pham Quang Anh, directeur de la société Dony, a déclaré que la Malaisie et le Cambodge constituaient des marchés potentiels en Asie du Sud-Est, lorsque les coûts logistiques étaient bon marché et la livraison était rapide. De plus, grâce aux avantages des politiques d'exonération fiscale au sein de l'ASEAN, cette entreprise peut également réduire ses coûts.

En outre, la situation est aussi optimiste pour les deux principaux marchés exploités de Dony : Etats-Unis et Moyen-Orient. Récemment, l'entreprise a reçu des commandes de production supplémentaires et devrait en avoir plus en novembre, a partagé son directeur.

La situation est aussi bonne chez la sarl Viet Thang Jean. Selon son président du conseil d'administration Pham Van Viet, dès le début du quatrième trimestre de cette année, cette entreprise enregistre une augmentation de 5% du nombre des commandes par rapport au mois d'août.

Pour continuer de rechercher une reprise d'ici la fin de 2023, Viet Thang Jean étend son marché au Canada et en Australie sans négliger le marché intérieur, a déclaré Pham Van Viet. -VNA