

Zara lance sa plateforme de seconde main en France

Baptisée Pre Owned, la plateforme de seconde main de l'enseigne phare d'Inditex débarquera en France le 7 septembre.



Intégré au site web de la marque et à son application, Pre Owned a pour ambition de « prolonger la durée de vie utile des vêtements », avance Zara. (PHILIPPE HUGUEN/AFP)

Par [Tifenn Clinkemauillé](#)

Publié le 2 sept. 2023

Après le Royaume-Uni, la France. Le groupe [Inditex, géant espagnol de l'habillement](#), vient d'annoncer le lancement dans l'Hexagone de « Pre Owned », la plateforme de seconde main de Zara, son enseigne phare. Le service sera accessible sur le marché français dès le 7 septembre.

Intégré au site web de la marque et à son application, le service a pour ambition de « prolonger la durée de vie utile des vêtements, contribuer à la réduction des déchets et à la consommation de nouvelles matières premières », avance la marque. Achat, vente, don, mais aussi changement de boutons, réparation de coutures ou encore remplacement des fermetures seront proposés sur la plateforme.

Le distributeur, dont les ventes ont atteint 32,57 milliards d'euros en 2022, est connu pour multiplier les collections pour répondre au plus vite aux envies de mode des clients. Pour Zara, « Pre Owned » est officiellement une étape de son plan stratégique de durabilité : le groupe espagnol ambitionne de réduire de plus de 50 % ses émissions de CO2 d'ici 2030 et vise la neutralité carbone d'ici à 2040.

Lancement en Allemagne et en Espagne

Mais la plateforme permet surtout à la pépite d'Inditex de se positionner sur le très rentable marché de la seconde main, qui représente 105 milliards d'euros dans le monde, selon bpifrance. En France, de grosses plateformes, comme Vinted, sont très bien implantées. Mais nombreuses sont les enseignes à vouloir défier l'entreprise lituanienne. Zalando, La Redoute, Sandro, Kiabi, Etam ou Eram ont ainsi annoncé ouvrir leur propre plateforme de seconde main.

Pour Zara, l'enjeu est de ramener ses fans sur son propre site. Ils pourraient alors se laisser tenter par les nouvelles collections, disponibles à une portée de clic. Le groupe devrait progressivement ouvrir le service dans d'autres pays. Pre Owned devrait ainsi faire son arrivée en Allemagne et en Espagne d'ici la fin 2023.

Tifenn Clinkemaille